

MARKET PROFILE - CÔNG CỤ CỦA CÁC TRADER ĐẲNG CẤP

Xin chào các bạn, sau một chuỗi bài viết về indicator nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của mọi người. Tôi dự định sẽ làm một chuỗi bài viết về Market Profile, mở màn bằng bài giới thiệu đôi nét về công cụ này để các bạn hiểu nó là gì trước đã. Sau đó, tôi sẽ chia sẻ cho các bạn những kiến thức về nó và cuối cùng là phương pháp phân tích và tìm điểm vào lệnh bằng Market Profile như thế nào. Đây hứa hẹn sẽ là chuỗi bài viết hữu ích cho những ai chưa biết về công cụ này, hoặc đã biết rồi nhưng chưa biết rõ và chưa biết cách sử dụng. Anh em ghé ngang nếu thấy hay vui lòng like hoặc comment một cái để mọi người cùng vui nhé.

MARKET PROFILE LÀ GÌ?

Market profile tôi quăng lên Google dịch thì nhận được kết quả là "Hồ sơ thị trường". Tôi bèn copy qua Bing xem như thế nào thì tôi vẫn thấy Bing dịch là "Hồ sơ thị trường".

Cá nhân tôi không ưng cái tên này lắm, nhưng nếu tên nó là hồ sơ thì nó phản ánh đúng bản chất của công cụ này rồi đấy. Vì có một số thông tin của giá theo khía cạnh khối lượng được phản ánh qua công cụ này, nên gọi là hồ sơ cũng có lý. Nhưng thôi, tôi cứ gọi là Market Profile cho đúng ý nghĩa của nó nhé. Anh em nào muốn gọi sao thì gọi, miễn sao hiểu nhau nói gì là được.

Market profile được phát triển bởi Peter Steidlmayer vào nửa cuối thế kỷ trước. Đây là một công cụ vô cùng hiệu quả nếu hiểu rõ bản chất và cách sử dụng. Nó không giống như những công cụ thông thường như [EMA](#), [RSI](#), [MACD](#) hay [Bollinger Bands](#). Nó hoạt động độc lập với giá, không tính toán dựa trên giá mà cốt lõi của nó chính là khối lượng.

Khối lượng thì cũng bình thường, vì công cụ này được nói ca tụng khắp mọi nơi rồi. Nhưng điều đặc biệt ở đây là Market Profile thể hiện khối lượng theo từng mức giá.

Ví dụ, tại mức giá 1.1 thì có bao nhiêu khối lượng giao dịch được khớp, tại mức giá 1.2 thì có bao nhiêu khối lượng được khớp, và cứ thế...

Tại sao chúng ta cần phải biết những điều này? Hay nói cách khác, tại sao khối lượng tại các mức giá lại ý nghĩa đối với [trader](#)?

Xin trả lời rằng: có phải trước khi biết đến Market Profile, các bạn vẫn đang cố công đi tìm các mức kháng cự / [hỗ trợ](#). Bản chất của kháng cự / [hỗ trợ](#) chính là nơi cân bằng của giá, là nơi tập hợp số lượng người mua và người bán đồng ý giao dịch với nhau nhiều nhất so với các mức giá gần đó. Kháng cự / [hỗ trợ](#) chính là mức giá hợp lý nhất mà cả người mua và người bán đều hài lòng, do đó họ sẽ khớp nhiều nhất.

Market Profile sẽ cho chúng ta biết mức giá nào khối lượng giao dịch được khớp nhiều nhất, hoặc mức giá nào tập hợp nhiều người mua và người bán nhất. Từ đó, chúng ta có thể xác định dễ dàng và chính xác kháng cự / [hỗ trợ](#) mà trước kia toàn phải dựa vào kinh nghiệm để vẽ.

Nếu bạn chưa hình dung được cái tôi nói là gì thì cũng không sao, tôi có ví dụ cho bạn đây:



Trên đây là biểu đồ Market Profile tích lũy của cặp USDJPY. Bạn thấy đó, Market Profile sẽ cung cấp cho bạn một thông tin cực kỳ quý giá: tại mức 113.83 người mua và người bán tập trung đông nhất, khớp lệnh nhiều nhất, và hài lòng nhất. Như vậy, mức 113.83 chính là mức giá làm kháng cự / **hỗ trợ** đáng tin cậy.

Tuy nhiên đây chỉ là một trong những công dụng hữu ích của Market Profile (MP), tôi sẽ còn chia sẻ nhiều nhưng hiện tại tôi muốn các bạn hình dung nó là gì trước đã.

Điểm kiểm soát - Point of Control (POC)

Mức giá 113.83 ở trên chính là Point of Control đấy các bạn.

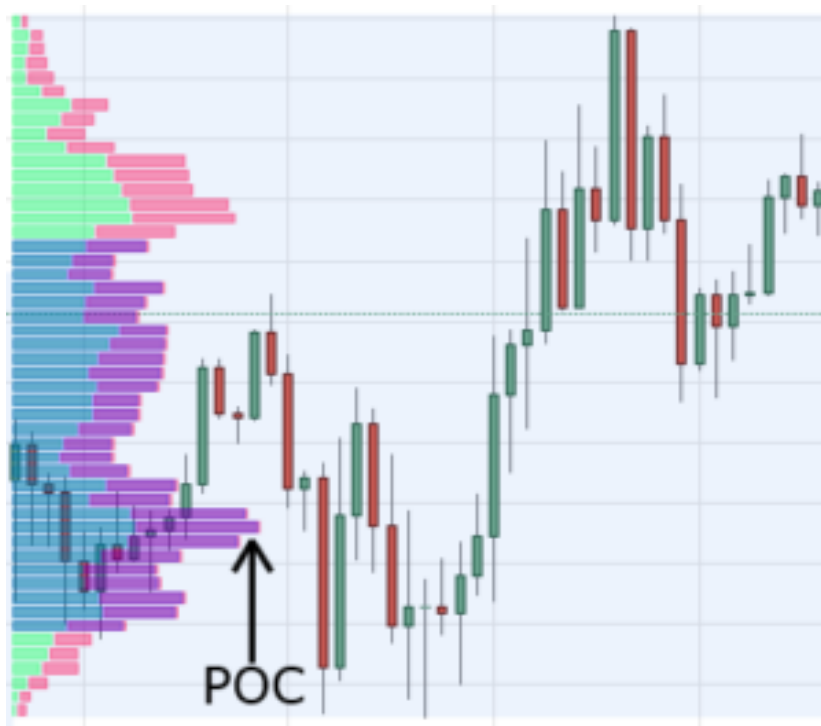
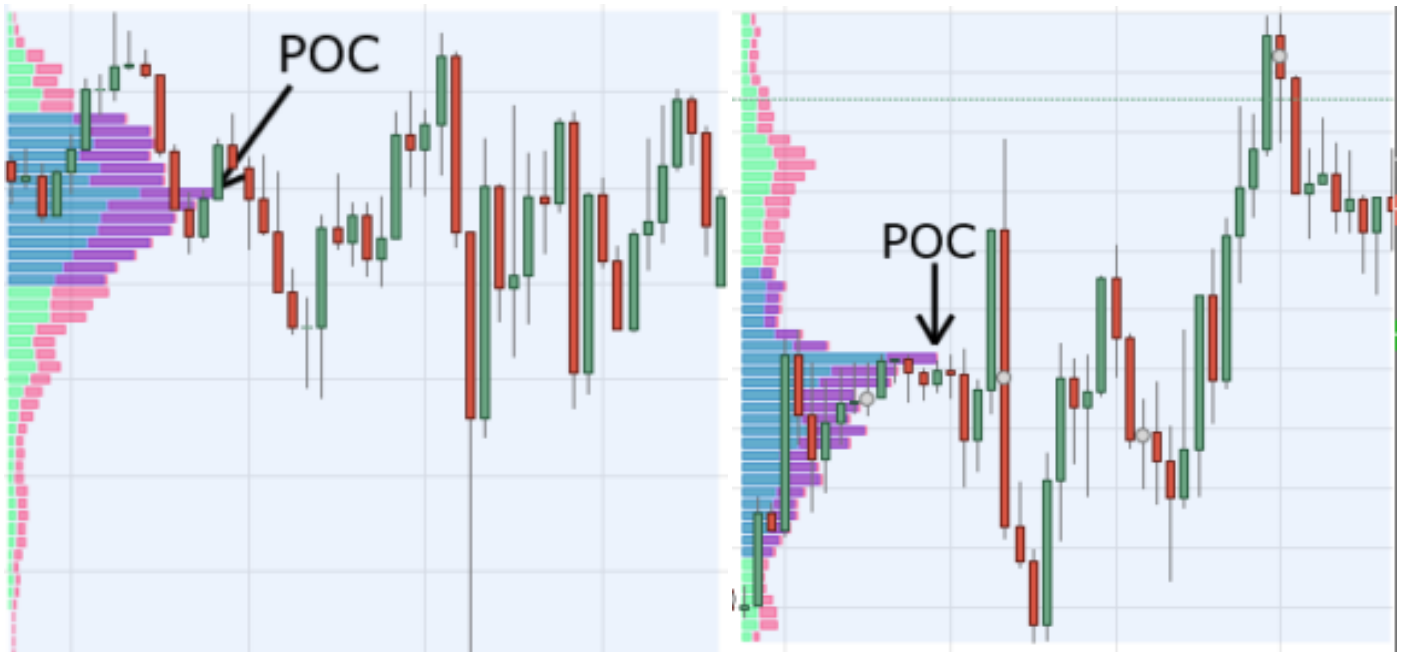
Những thuật ngữ ở đây tôi sẽ sử dụng tên tiếng Anh hết, bởi vì dịch ra tiếng Việt nó không còn đúng ý nghĩa gốc nữa.

Point of Control, gọi tắt là POC là mức giá có nhiều khối lượng nhất trong số các mức giá có nhiều khối lượng.

Như bạn đã thấy ở hình trên, cả một vùng màu tím chính là vùng tập hợp các mức giá được giao dịch nhiều nhất, nhưng trong vùng đó thì giá 113.83 có nhiều khối lượng hơn cả. Do đó, 113.83 được gọi là POC.

Không nhất thiết POC phải nằm chính giữa của vùng đó nhé các bạn. Có thể lệch sang trái, hoặc lệch sang phải. Tùy thuộc vào **cung cầu** thị trường, chúng ta không biết được và nó chẳng liên quan gì đến giá.

Dưới đây là ví dụ cho những gì tôi nói:



CÒN LỢI ÍCH GÌ NỮA KHÔNG ?

Bất cứ thị trường nào cũng vậy, đều có những tai to, mặt lớn gọi là Big boys. Khả năng của họ là lái thị trường trong phút chốc hoặc lâu hơn. Muốn chiến thắng trên thị trường thì cần phải chú ý đến họ và biết được họ hành động như thế nào. Sử dụng tốt công cụ Market Profile chính là lợi thế của chúng ta.

Bởi vì một lần họ đập tiền vào thị trường thì số tiền đó không phải nhỏ, và họ đánh vào mức giá nào, tất cả đều phản ánh lên Market Profile. Đó chính là công dụng tiếp theo của Market Profile - in dấu chân của người khổng lồ. Việc còn lại của chúng ta là urm theo dấu chân đó mà đi thôi.

Khi trade với Market Profile hãy nhớ một nguyên tắc: Big volumes = Big players.

Nhiều thanh khoản = Nhiều tay to

KHUNG THỜI GIAN NÀO THÍCH HỢP CHO MARKET PROFILE ?

Cái này thì còn phải nói nhiều, bởi vì tùy vào bạn sử dụng Market Profile thường hay tích lũy nữa. Nhiều cái hay ở phía trước lắm.

Từ này giờ tôi mới giới thiệu cho bạn Market Profile tích lũy thôi. Ví dụ như hình bên trên chỉ là Market Profile tích lũy của một ngày trên cặp USDJPY.

Hoặc như hình bên dưới là MP tích lũy cho giai đoạn 16.8.2017 – 7.3.2017, khung D1.



MARKET PROFILE CÓ XÀI ĐƯỢC CHO FOREX KHÔNG?

Cái này cũng dễ trả lời thôi, được thì được, nhưng không chính xác bằng các thị trường khác như Futures. Đơn giản Forex là thị trường phi tập trung, tồn tại ở mọi ngõ ngách trên thế giới, do đó khó mà tổng hợp đầy đủ thanh khoản cho một cặp tiền tệ.

Futures thì tập trung hơn, do đó thanh khoản là chính xác 100%.

Giải pháp là bạn có thể sử dụng thanh khoản của Futures để trade cho Forex vì Future cũng có mua bán tiền tệ mà.

Hoặc bạn xài MP cho Forex cũng được nhưng tương đối thôi, đừng lệ thuộc nó quá là được. Tin vui là cho các swing trader là dữ liệu Market Profile cực kỳ hữu dụng.

Cuối cùng, kiếm Market Profile ở đâu. Hình tôi dùng là trên Tradingview, trên này thì bạn phải tốn phí rồi. Ai có điều kiện thì bỏ chút tiền ra nhìn cho đẹp, trade cho tốt. Còn ai chưa muốn mua thì tìm indicator, có rất nhiều trên mạng, free có, tốn phí cũng có. Các bạn cứ tìm thử xem, nếu ai không tìm ra thì comment bên dưới để tôi gửi (đừng gửi email nhé). Cố gắng tìm, không tìm được thì tải theo file đính kèm bên dưới.

CHỈ BÁO MARKET PROFILE – VŨ KHÍ BÍ MẬT CHO BREAKOUT TRADER

Chỉ báo Market Profile là gì?

Chỉ báo kỹ thuật Market Profile là một phương thức áp dụng dữ liệu thị trường có khả năng thể hiện áp lực giá qua thời gian, vẽ ra các mức giá quan trọng nhất, vùng giá trị và kiểm soát các giá trị của một phiên trade nhất định. Indicator Market Profile có thể được thêm vào các khung thời gian M5 đến D1 và thể hiện Market Profile cho các phiên hàng ngày, hàng tuần hoặc hàng tháng. Các khung thời gian ngắn hơn sẽ cho độ chính xác cao hơn và anh em nên dùng để nhìn trên chart rõ hơn.

Có 3 vùng màu khác nhau được sử dụng để thể hiện các vùng giá trị của indicator. Market Profile là một chỉ báo chỉ dựa trên [price action](#) và không hề hoạt động theo một indicator mặc định nào của MT4/MT5. Chỉ báo này có phiên bản dành cho MT4 và MT5.

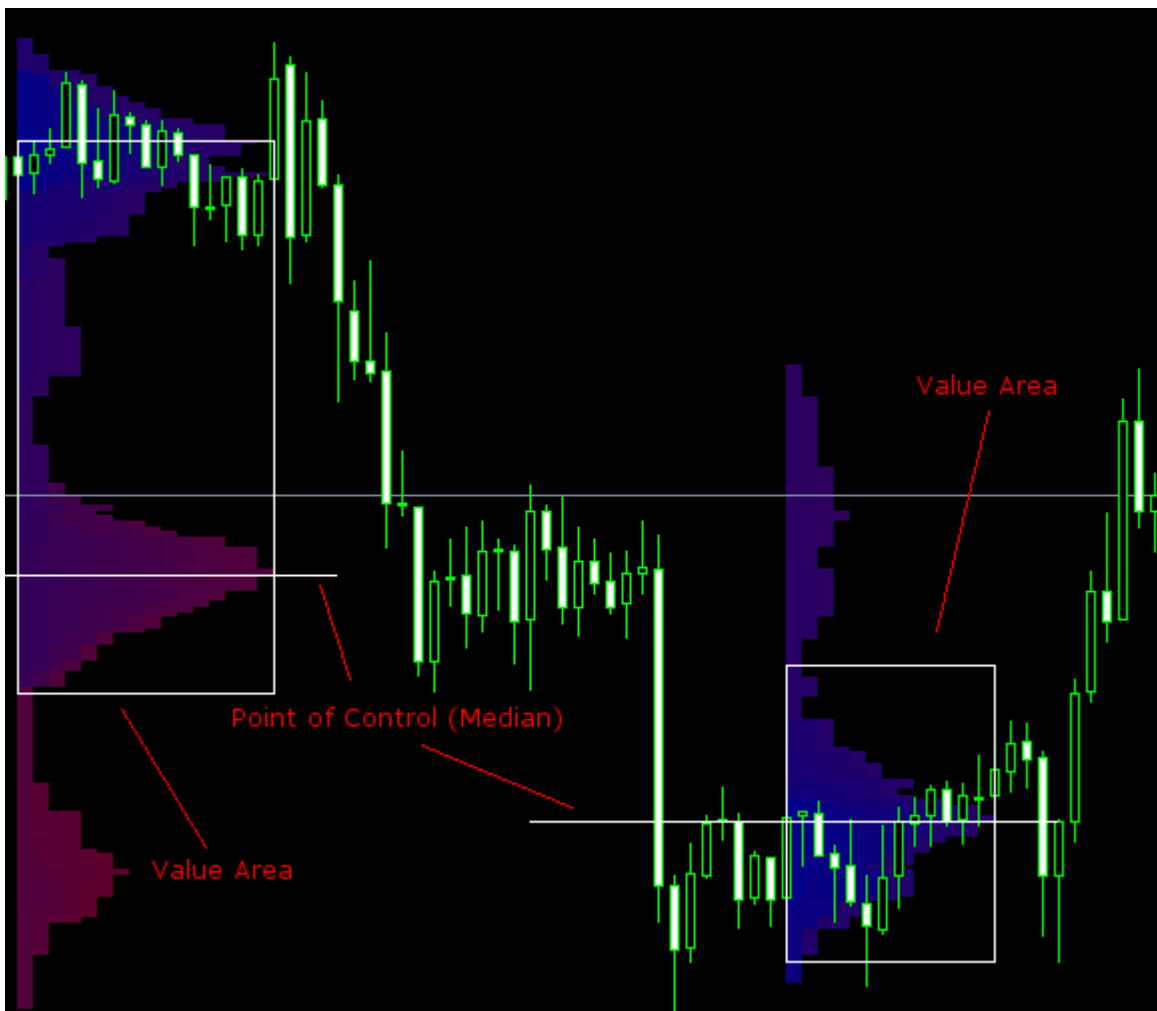
Chỉ báo Market Profile – Các thông số đầu vào

Khi trade với chỉ báo Market Profile, anh em có thể điều chỉnh các thông số sau:

- **Session** (mặc định = Daily) — hàng ngày, hàng tuần hoặc hàng tháng;
- **StartFromDate** (mặc định = D") — Nếu **StartFromCurrentSession** là "false", indicator sẽ bắt đầu vẽ ra dữ liệu thị trường từ ngày này và vẽ ngược về quá khứ. Ví dụ nếu anh em đặt là 2016-01-20 và **SessionsToCount** là 2, indicator sẽ vẽ dữ liệu cho ngày 2016-01-20 và 2016-01-19;
- **StartFromCurrentSession** (mặc định = true) — Nếu là "true", indicator sẽ bắt đầu vẽ dữ liệu từ ngày hôm nay, hoặc từ ngày đặt từ **StartFromDate**;
- **SessionsToCount** (mặc định = 2) — số lượng phiên trade indicator sẽ vẽ dữ liệu;

- **ColorScheme** (mặc định = Blue_to_Red) — Vùng màu cho các vùng dữ liệu: xanh dương đến đỏ, đỏ đến xanh lá, hoặc xanh lá đến xanh dương;
- **MedianColor** (mặc định = clrWhite) — Màu của vùng kiểm soát (vùng chuyển đổi);
- **ValueAreaColor** (mặc định = clrWhite) — Màu của vùng biên giới giá trị;

Chỉ báo Market Profile – Áp dụng vào trading



Nhìn trên hình ví dụ anh em sẽ thấy dữ liệu của thị trường được tính toán và thể hiện cho 2 phiên trade hàng ngày. Khung thời gian là M30, các giá cũ nhất là màu xanh dương và giá mới nhất là màu đỏ. Các vùng trung gian và vùng giá trị thể hiện bằng các đường màu trắng và thể hiện các vùng giá quan trọng nhất. Trader thường có xu hướng trở về các vùng giá này nếu động lực của breakout không quá cao. Các phá vỡ mạnh mẽ ra khỏi các vùng này cho tín hiệu breakout thực sự có thể xảy ra. Anh em có thể tìm hiểu thêm về Market Profile indicator tại ebook mình attach cuối bài viết.

Trên đây mình đã giới thiệu cho anh em một indicator có khả năng thu thập dữ liệu của thị trường, từ đó có thể áp dụng vào breakout trading. Anh em down về xài xem sao, thấy hay thì like thấy vấn đề thì comment, mình sẽ giải đáp cho anh em.

MARKET PROFILE

Như trên tiêu đề, hôm nay mình tạo post này cùng với anh em Traderviet bàn luận trao đổi về môn phân tích thị trường với Market Profile (từ đây viết tắt là MP). Tìm tài liệu tiếng Việt về MP khá ít, và cũng ít người sử dụng công cụ này nếu so với các công cụ phổ biến khác. Vâng, công cụ tuyệt vời - một số cho là vậy. Ở chiều ngược lại là các tranh luận cho rằng MP đã lạc hậu ở cái thời buổi mà HFT - Giao dịch tần số cao xâm lấn thị trường. Với ít kiến thức tìm hiểu được thì động cơ chính để post bài này là nếu có cao thủ nào vô tình ghé qua và chỉ bảo nữa thì tuyệt

Sở dĩ có nhiều tranh cãi về tính hiệu quả của Market Profile (có lẽ gần như mọi thứ trong cuộc sống đều có 2 chiều hướng đối lập thế này) vì đây không phải là một công cụ gợi ý giao dịch như các indicator thông thường, mà là một công cụ cho phương pháp đọc hiểu tình hình hiện tại của thị trường. Vì vậy lại tùy thuộc vào sự quan sát và kinh nghiệm của người thực hành, việc phân tích không dựa trên một loạt các quy tắc cứng nhắc theo kiểu rule 1 rule 2.

Điều mình thích ở Market Profile là Trading Logic của nó – cách tư duy khi nhìn vào thị trường, hiểu về tình trạng cân bằng – mất cân bằng, ai đang tham gia, ai đang chiếm ưu thế. Hôm nay cuối tuần, vậy kể 3 câu chuyện để nói về cái Trading Logic này chứ chưa vội bàn về chi tiết, giống như “võ công học tâm pháp trước khi luyện chiêu thức” vậy (không nhớ câu này đã từng nghe ở đâu nhưng thấy hay).

CÂU CHUYỆN SỐ 1: NGƯỜI BÁN NHÀ

Giả sử (giả sử thôi nhé) bác @DuongHuy phải thanh lý căn nhà của mình trong vòng 3 tuần tới, để theo Ngọc Trinh sang Mỹ. Trong khi đó, lão hàng xóm của bác ý cũng có ý định sang đó ở cho gần em Trinh, nhưng chưa vội. Hấn có kế hoạch bán căn nhà tương tự trong khoảng thời gian 5 năm tới.

Bây giờ bạn nghĩ rằng bác Huy sẽ đòi hỏi một mức giá tốt, hay chỉ cần một mức giá hợp lý (fair price)? Thời gian quá gấp (không nhanh là mất Ngọc Trinh) nên không thể đòi hỏi cao, và nếu ai trả 9.8 hay 10.1 cho căn nhà giá 10 thì có lẽ cũng ok. Không quá thấp là được, còn quá cao thì rất khó. Còn về phần mình, lão hàng xóm với kế hoạch lâu dài, liệu hấn ta sẽ kỳ vọng một người mua trả mức giá tốt cho căn nhà của mình, hay là cái giá chấp nhận được? Chắc chắn là một giá tốt rồi, với bao công sức chờ đợi và rình mò.

Short-term **Trader**, Daytrader thanh lý tài sản của mình sau khi nắm giữ một thời gian ngắn. Những người này tìm kiếm vùng giá hợp lý (looking for fair price area).

The other-term **Trader**, Longer Term **trader** mua ở mức giá hời, bán ở mức giá tốt (Advantageous price area).

CÂU CHUYỆN SỐ 2: NHỮNG TAY CHƠI

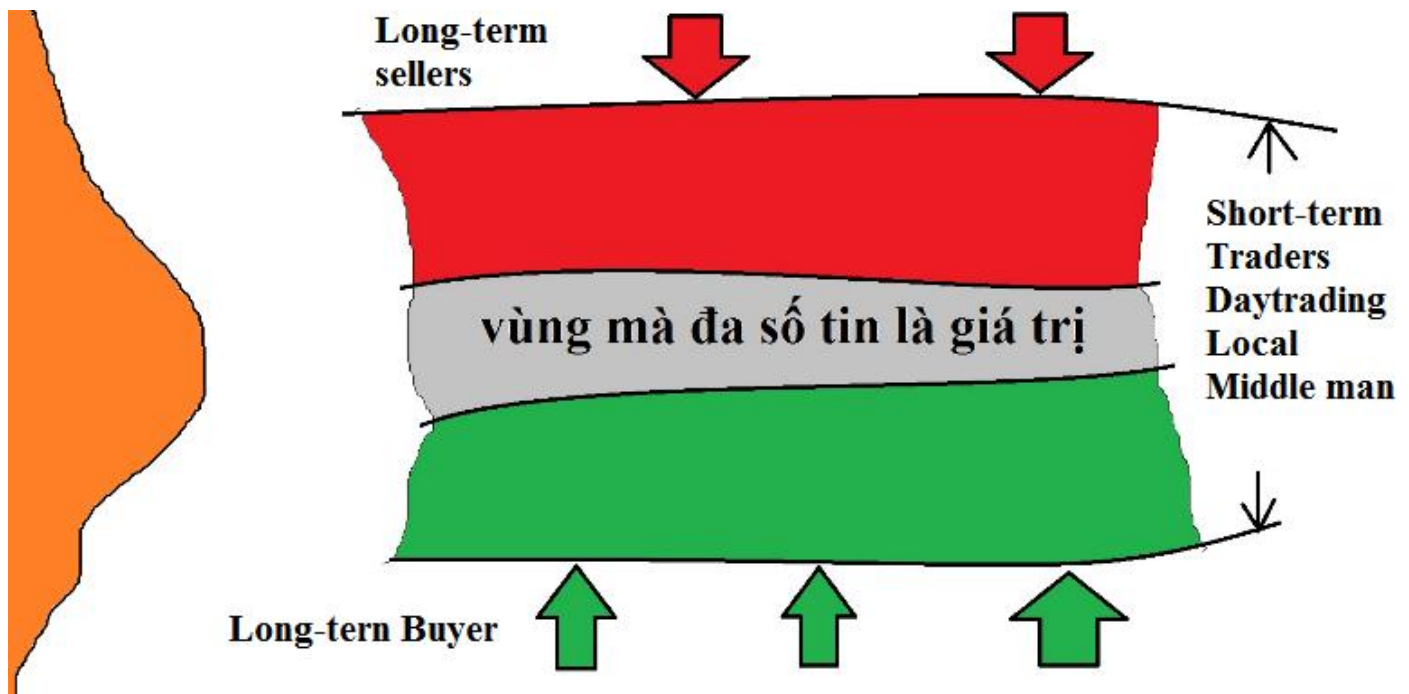
Hãy giả sử có một món hàng hay dịch vụ – không phải thiết yếu. Ví dụ như một cây kem để giải khát trong hè nóng nực chẳng hạn.

Đa số mọi người biết rằng 10 ngàn có thể chấp nhận được đối với một cây kem. Mà nếu mua

được 9 ngàn thì tốt mà 11 ngàn cũng chẳng sao. Đang nóng mà.

Và bây giờ hãy tưởng tượng tiếp, bạn mua kem không phải để ăn. Nay, ai mua kem mà chả ăn cơ chứ? Thì giả sử là thị trường kem đã biến thành một thị trường đầu cơ, giống như cổ phiếu/tiền tệ.

Thành phần tham gia là người bán hàng với giá vốn = 5 ngàn, một kẻ có đầy đủ sự kiên nhẫn và cả các máy móc bảo quản nữa – một người bán với giá vốn thấp (tự sản xuất hay mua từ nhà chế biến) và những kẻ rình mò cơ hội. Số còn lại là những người muốn tống khứ cây kem đi trong vòng 5 phút, hoặc là nhìn nó tan chảy.



Người bán kem sẽ chỉ mua khi thị giá xuống thật thấp 5-6 ngàn chẳng hạn, vì dù sao cũng còn đầy trong tủ đông và kho lạnh. Những kẻ cơ hội, với tất cả sự kiên nhẫn của mình, cùng với hệ thống bảo quản công nghệ Châu Âu xịn nữa, chẳng dại gì mà bán khi giá còn ở dưới 13 ngàn. Dù sao thì kẻ mua cũng phải có người bán. Đúng vậy, short-tem trader/local/người trung gian (tùy cách gọi) chuyển hàng và tiền cho người bán buôn và kẻ cơ hội và thường cũng chuyển luôn lợi nhuận cho cả 2 bọn chúng. Nguồn hàng thì tất nhiên không thay đổi, nhưng số lượng trao tay ở vùng giữa lại rất lớn. Những kẻ trung gian cố kiếm lợi nhuận bằng cách *nhANH chóng đẩy sang tay người khác trước khi kem tan chảy trong vòng vài phút nữa* nếu không muốn mất trắng.

Họ gọi chúng ta là Retail **Trader**. những người mua với giá bán lẻ, bán với giá bán buôn. 2 phía đối diện của Long-term Traders sẽ không mua bán trực tiếp với nhau, mà thông qua trung gian ở 2 đầu thị trường. Trading là về sự thay đổi. Nếu Long-term Buyer mà chấp nhận mua với mức giá cao hơn mức giá hợp lý thì đã có chuyển biến trong Nhận thức về Giá trị.

Mặt khác, Nhận thức về Giá trị đối với Short và Other Timeframe traders là khác nhau. Long-term Buyer có thể mua với mức giá cao không thể chấp nhận được trong hiện tại (Unfair

high), nhưng với tầm nhìn của họ thì nó vẫn là một mức giá tốt.

CÂU CHUYỆN SỐ 3: CỬA HÀNG KEM CÔ TUYẾT

Cô Tuyết quyết định rời cửa hàng kem của mình từ góc phố vào trong một quầy bán ở Siêu thị Ông Già Tuyết.

Cô kỳ vọng sẽ bán được nhiều hơn. Nhưng kết quả sao đây? Số người mua đã giảm hẳn đi trong khi chi phí thuê kiot trong siêu thị lớn hơn. Vì vậy, cô Tuyết lại phải quay về với góc phố thân yêu để duy trì doanh số. Ở góc phố nhỏ, cô GIAO DỊCH được với nhiều khách hàng hơn.

Thị trường luôn luôn tìm kiếm địa điểm thuận lợi nhất cho giao dịch (**trade facilitation**). Nếu không, nó sẽ di chuyển. Nếu hàng hóa đang được bán ở vùng giá quá cao đến nỗi quá ít người mua *chấp nhận*, giao dịch (khối lượng trao đổi) sẽ giảm hẳn tại đó và giá bị thu hút xuống vùng số đông *chấp nhận* được. Nếu như cô Tuyết sau khi vào Siêu Thị mà *số người mua tăng lên, hoặc ít nhất không đổi* thì cô có thể ở đó được rồi. Dù sao thì đứng trong Siêu thị có điều hòa cũng tốt. Số người mua tăng lên – giao dịch tăng lên tại vùng giá mới nghĩa là nơi đó đã được chấp nhận rồi đó.

Vì vậy nên xem xét về lý thuyết giá tăng khối lượng tăng – giá tăng khối lượng giảm và giai đoạn tích lũy (tích lũy để biến một mức giá mới thành mức giá được chấp nhận. Nếu không có sự tích lũy này thì đơn giản là mức giá mới không được chấp nhận, phải di chuyển tiếp hoặc trở về chốn cũ). Đôi khi Market có thể quay trở lại kiểm tra vùng giá trước đó để chắc chắn rằng mức giá hợp lý đã thay đổi.

Tại sao chúng ta có thể kỳ vọng mức giá cao hơn được chấp nhận? Vì Nhận Thức về Giá Trị thay đổi. Ăn kem trong Siêu Thị đảm bảo hơn vì có kiểm nghiệm, chỗ ngồi sạch sẽ, mát mẻ. Nhận Thức về Giá Trị sẽ thay đổi thị giá của các loại hàng hóa, tài sản.

Nếu muốn đưa thị trường lên một tầm cao mới (trao đổi ở một vùng giá mới chứ không chỉ hình thành một mức giá đỉnh) thì buyer phải đủ tự tin để đẩy lùi những người bán ở đầu đối diện. Nếu không đủ tự tin, giá sẽ quay lại vùng hợp lý cũ và tiếp tục đấu giá trong khoảng đó.

KẾT LUẬN

Như vậy, qua 3 câu chuyện trên chúng ta đã có một số khái niệm chủ đạo của Market Profile:

- Một thị trường đấu giá 2 chiều với thành phần tham gia là short-term **trader** giao dịch trong vùng giá hợp lý, buyer/seller long-term **trader** giao dịch trong vùng giá chỉ thuận mua hoặc thuận bán.
- Short-term **trader** tạo ra sự cân bằng, long-term **trader** làm Market di chuyển. Nếu không có gì thay đổi, Short-term **trader**/local man sẽ kiểm soát thị trường cân bằng. Long-term trader mua bán thụ động. Nếu nhận thức về giá trị thay đổi, họ chủ động đẩy giá di chuyển theo một hướng.

Và đến đây các bạn có thể hỏi là việc này giống như đang nói về giao dịch trong Range và Trend. Đúng vậy, và Market Profile giúp chúng ta xác định vùng giá được đa số chấp nhận (cân bằng) và vùng giá bên ngoài (khi long-term trader có ý muốn đẩy giá về một phía, nhưng thành công hay không thì phụ thuộc vào độ tự tin và sự tự tin của phía đối diện). MP thể hiện điều đó bằng hình ảnh trực quan, lọc nhiều khi giá cứ lên rồi lại xuống.

Ghi chú: Market Profile không thể đứng một mình. Vì Nhận thức Giá trị (Perception of Value) là điều cốt lõi của nó, nên chúng ta cần xem xét những câu chuyện, tin tức trên thị trường hiện tại ảnh hưởng đến nhận thức đó, liệu nó có làm người mua tự tin lẫn át người bán hay ảnh hưởng là nhất thời? Và để vào lệnh thì cũng phải kết hợp với các công cụ khác, PA chẳng hạn. Có MP giúp đỡ, chúng ta sẽ không mua bán ở cái vùng “Middle of nowhere”.

Anh em comment cảm nhận bên dưới, những ai đã từng kinh qua rồi thì hãy cho biết ưu nhược điểm của nó, liệu MP có giúp bạn cải thiện trade location hay kết quả không? Liệu nó đã lỗi thời so với các phương pháp thay thế khác.

CÁU TẠO CỦA MARKET PROFILE

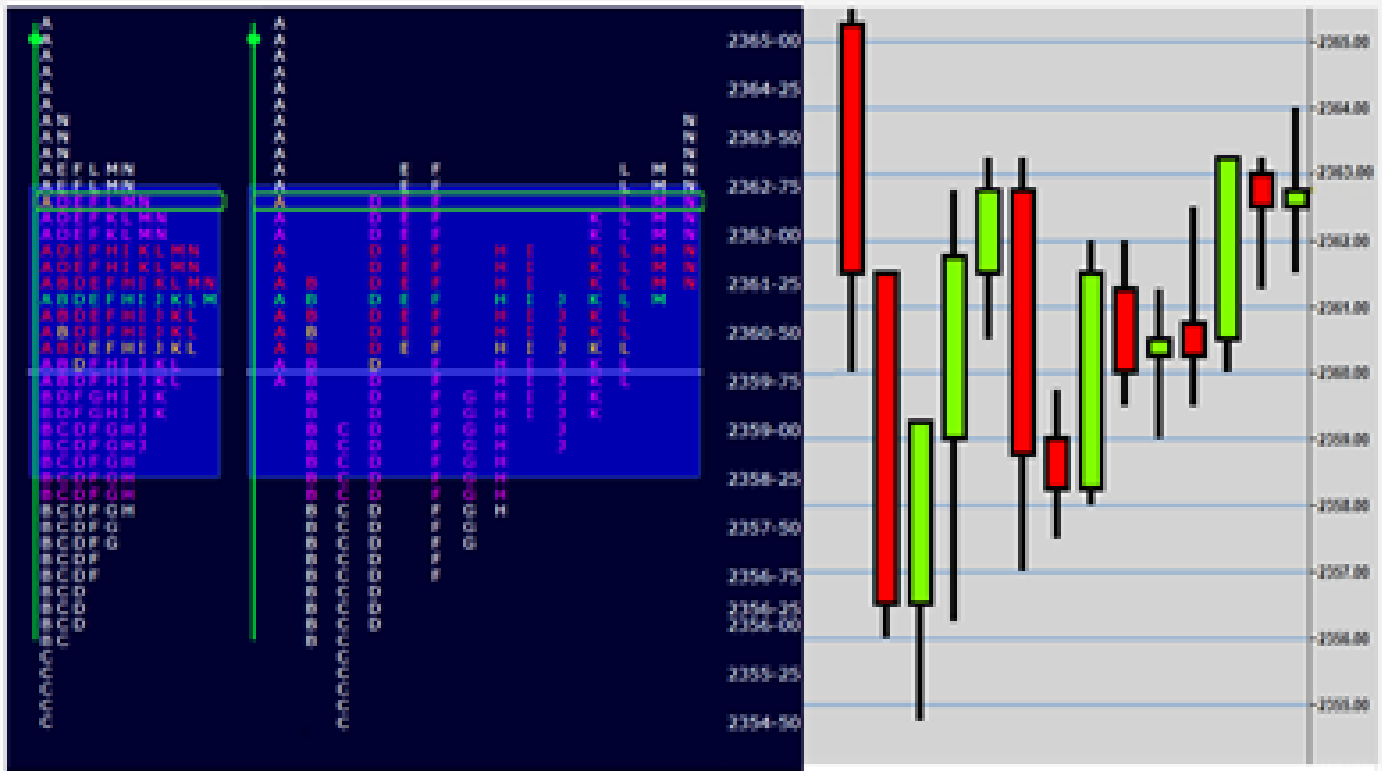
Bell Curve

Trên biểu đồ nến/bar thông thường, giá biến đổi theo thời gian. Với mỗi thời điểm ta có một mức giá khác nhau. Biểu đồ MP được xây dựng bằng cách lật ngược 90 độ trục giá – thời gian: Giá trở thành biến số và thời gian là hàm, nghĩa là đối với một mức giá thì thời lượng xảy ra giao dịch tại mức giá đó là bao nhiêu. Biểu đồ thông thường chỉ cho ta xem biến động giá (one dimension – price), MP là biểu đồ 2 chiều (2 dimension – Time and Price) hiển thị rõ số đồng đang giao dịch ở đâu, tại mức giá nào, và trong bao lâu.

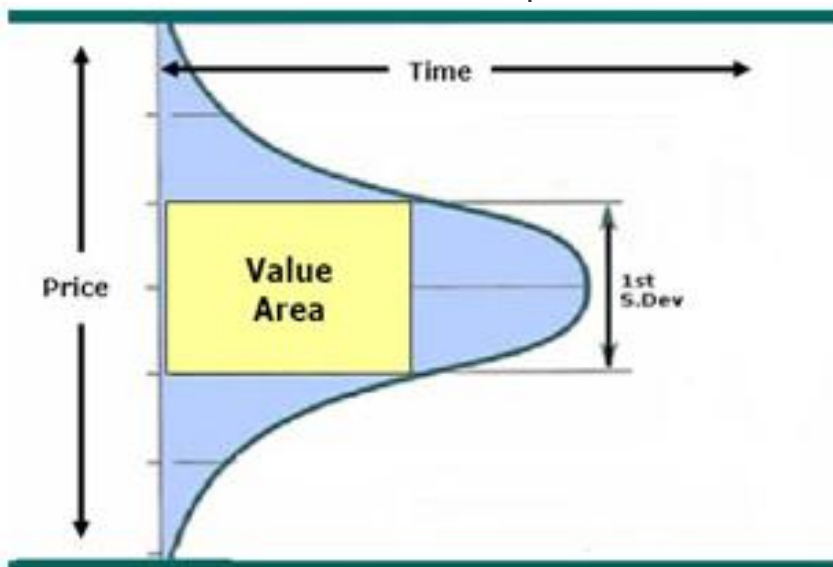
Composite Market Profile

Expanded Market Profile 30 Minute Periods

Conventional 30 Minute Periods



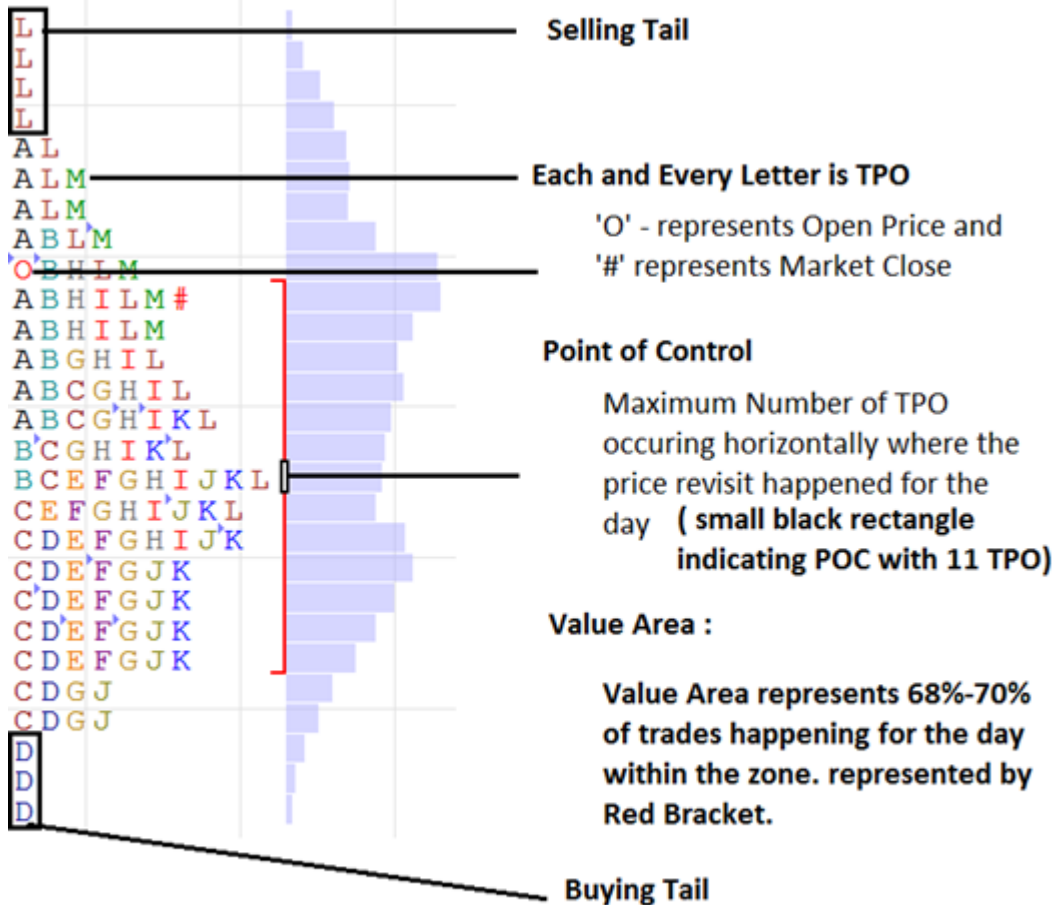
Biểu đồ MP so với biểu đồ nến 30 phút



Và mô hình phân phối Thời gian và Giá dạng Bell Shape

Trong hai hình vẽ trên, hãy lưu ý đến cách sắp xếp dữ liệu trên MP khác so với Candlesticks. Ngoài cùng bên trái là MP dạng nén (có hình Bell Shape), ở giữa là MP mở rộng, trông khá giống với hình nến bên phải. Trong quá trình phát triển, MP không cho chúng ta thông tin về mức đóng-mở của từng khoảng thời gian 30 phút, nhưng khi nén lại thì sẽ hình dung rõ vùng giá tập trung và phi tập trung.

TPO (Time Price Opportunity) là các viên gạch cơ bản dựng nên MP. Mỗi chữ cái là 1 TPO – hình thành khi thị trường chạm tới một mức giá nào đó. MP thông thường sử dụng khoảng thời gian 30 phút (1 bell shape thường biểu diễn cho 1 ngày), một chuỗi các chữ cái liên tiếp biểu thị khoảng thời gian 30 phút. Ví dụ bên dưới, chữ A là khoảng giá di chuyển trong 30 phút đầu tiên, B là khoảng giá di chuyển trong 30 phút tiếp theo, tương tự đến C, D, ... L là 30 phút cuối cùng. O chỉ giá mở cửa phiên (Open) nhưng forex là thị trường 24h nên O không mang nhiều ý nghĩa. (mọi người hãy liên hệ hình trên so sánh với biểu đồ nến để hiểu).



Các mức giá quan trọng:

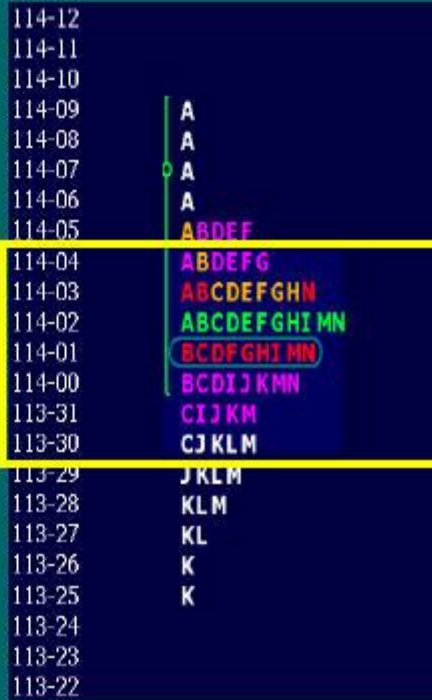
Point of Control (POC) và Value Area: Đây là 2 thứ quan trọng bậc nhất trong cấu tạo biểu đồ MP. POC là mức giá được giao dịch tại đó nhiều thời gian nhất trong ngày. Nhìn hình ảnh trên đồ thị là một hàng có nhiều TPOs nhất, nhô hẳn ra ngoài so với các hàng khác. Value Area là vùng giá diễn ra 70% giao dịch trong ngày.

Market Profile® Value Area

VALUE AREA

TPO range = 1 standard deviation containing 70% of TPO's in a profile. The Value Area is where price was accepted by the majority of the market participants.

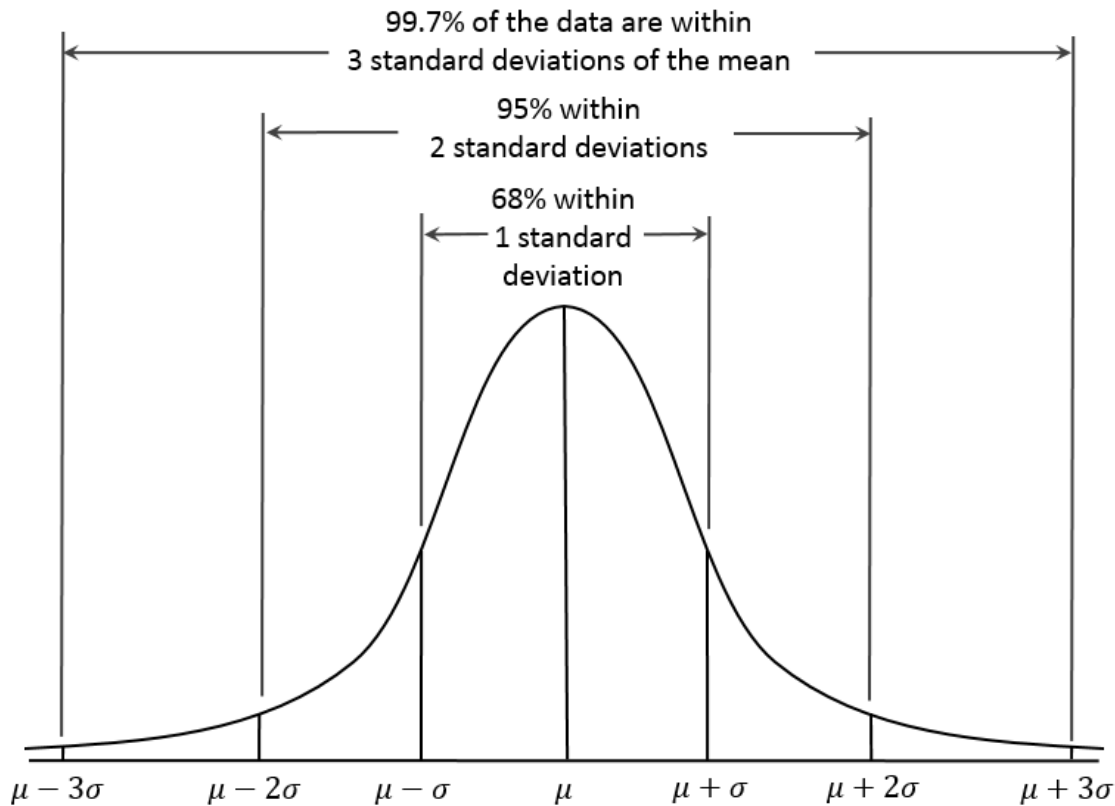
TPO = that price occurred



NQoos :-)

TradingNaked.com

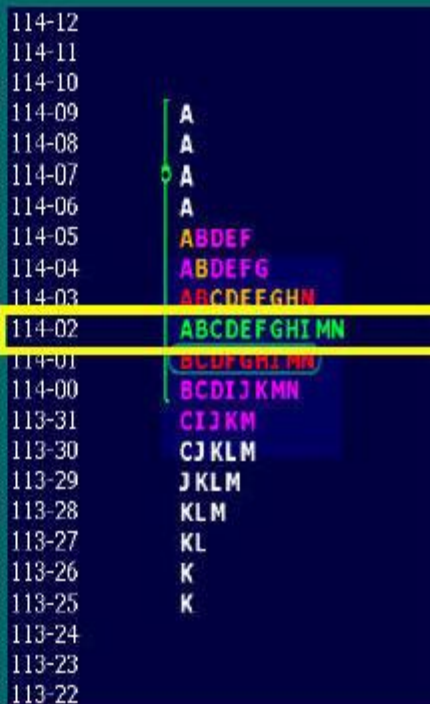
Tại sao lại là 70%, các bác google để biết về ý nghĩa thống kê của nó. Đó là the first standard deviation 68%.



Market Profile® Point of Control

POINT OF CONTROL

Pice at which the most TPO's occur in the Market Profile during the previous day. Visually the longest row of letters. I can see this with the candlesticks alone. (5TH CHART BELOW)



NQoos :-)

TradingNaked.com

Cả POC và Value Area đều thể hiện vùng giá được chấp nhận bởi đa số tham gia thị trường.

Value Area High/Value Area Low (VAH/VAL): Hai mức giá ở biên trên và dưới của vùng Value Area.

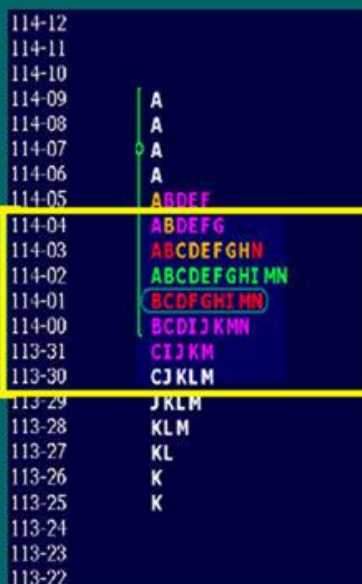
Và 2 điểm quan trọng nữa, cũng như biểu đồ nến là vị trí cao nhất và thấp nhất trong ngày. Như vậy, có khoảng 5 mức quan trọng đó là High – VAH – POC – VAL – Low.

Market Profile® Value Area

VALUE AREA

Value area high

Value area low

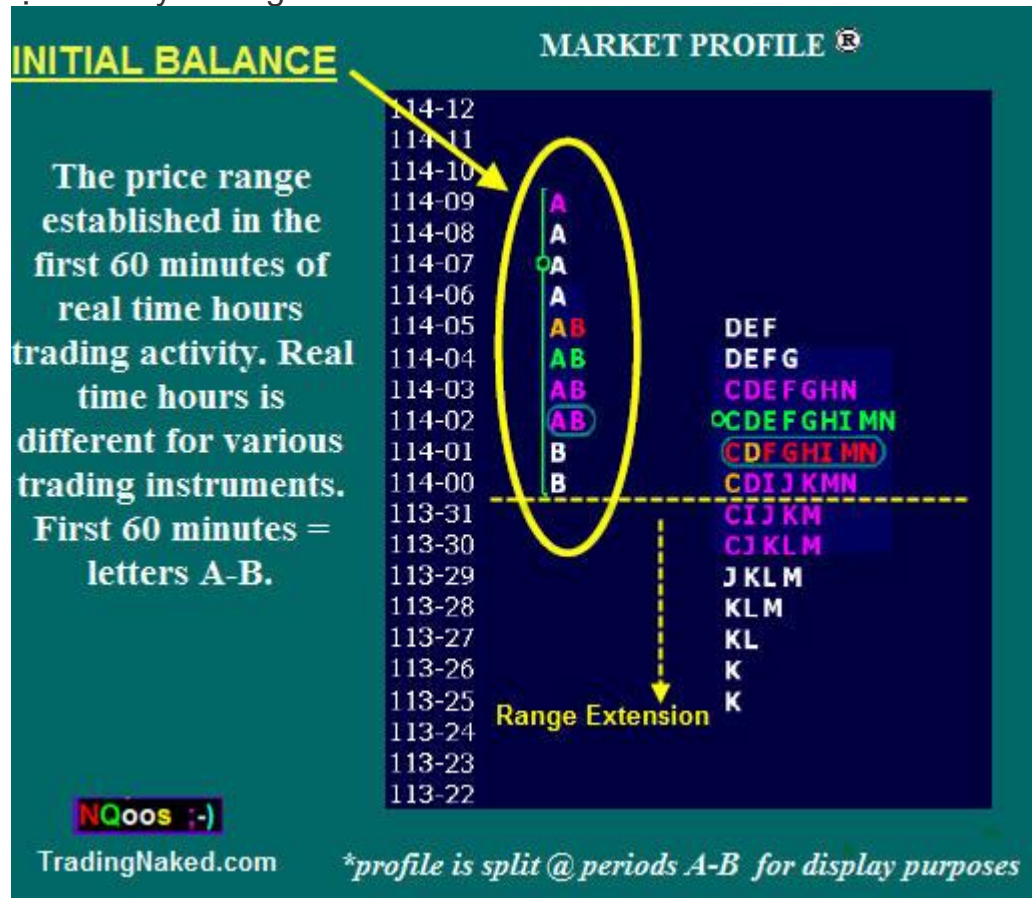


NQoos :-)

TradingNaked.com

Các khoảng giá trong ngày:

Initial Balance (IB) : Khoảng cân bằng ban đầu là khoảng giá di chuyển trong 1 giờ đầu tiên. Trên biểu đồ MP là khoảng A và B. Trên lý thuyết, các thị trường như stock hay futures thì IB quan trọng và giai đoạn mở cửa cho ta sự tiên đoán về điều gì sẽ xảy ra trong cả phiên giao dịch ngày hôm đó. Nó giống như cái chân đế cái đèn bàn, chân đế hẹp thì đẩy nhẹ là đổ sang một hướng, chân đế to thì đèn sẽ vững – dễ cân bằng trở lại. Nhưng mình cũng bối rối vì với thị trường 24h thì khoảng mở cửa có còn mang ý nghĩa đặc biệt đó nữa không, và các khung giờ hoạt động khác nhau khi các trader JAV (Japanese Australian Vietnamese) đang sung thì tại Anh Mỹ vẫn ngủ như chết trade.

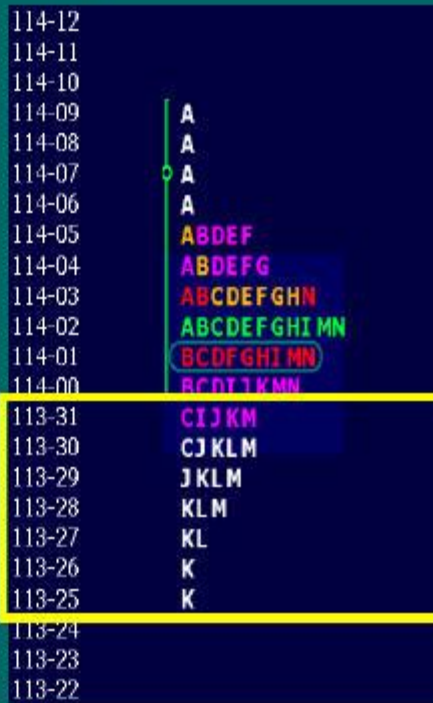


Range Extension (khoảng mở rộng): là vùng giá mở rộng ra so với initial Balance.

Market Profile® Range Extension

Market Activity
above/below the initial
balance. RE allows us
to gauge buyer/seller
strenght

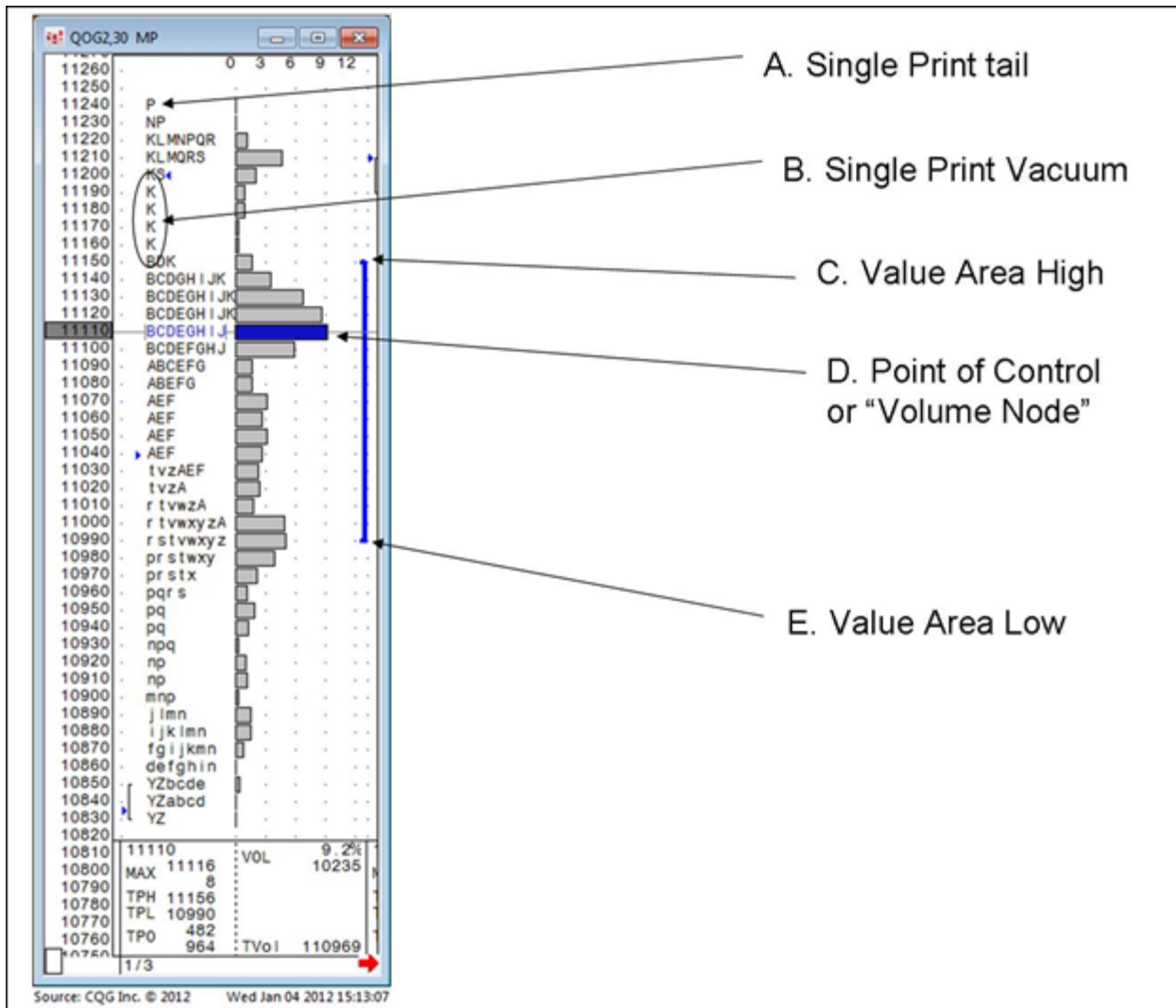
RANGE EXTENSION →

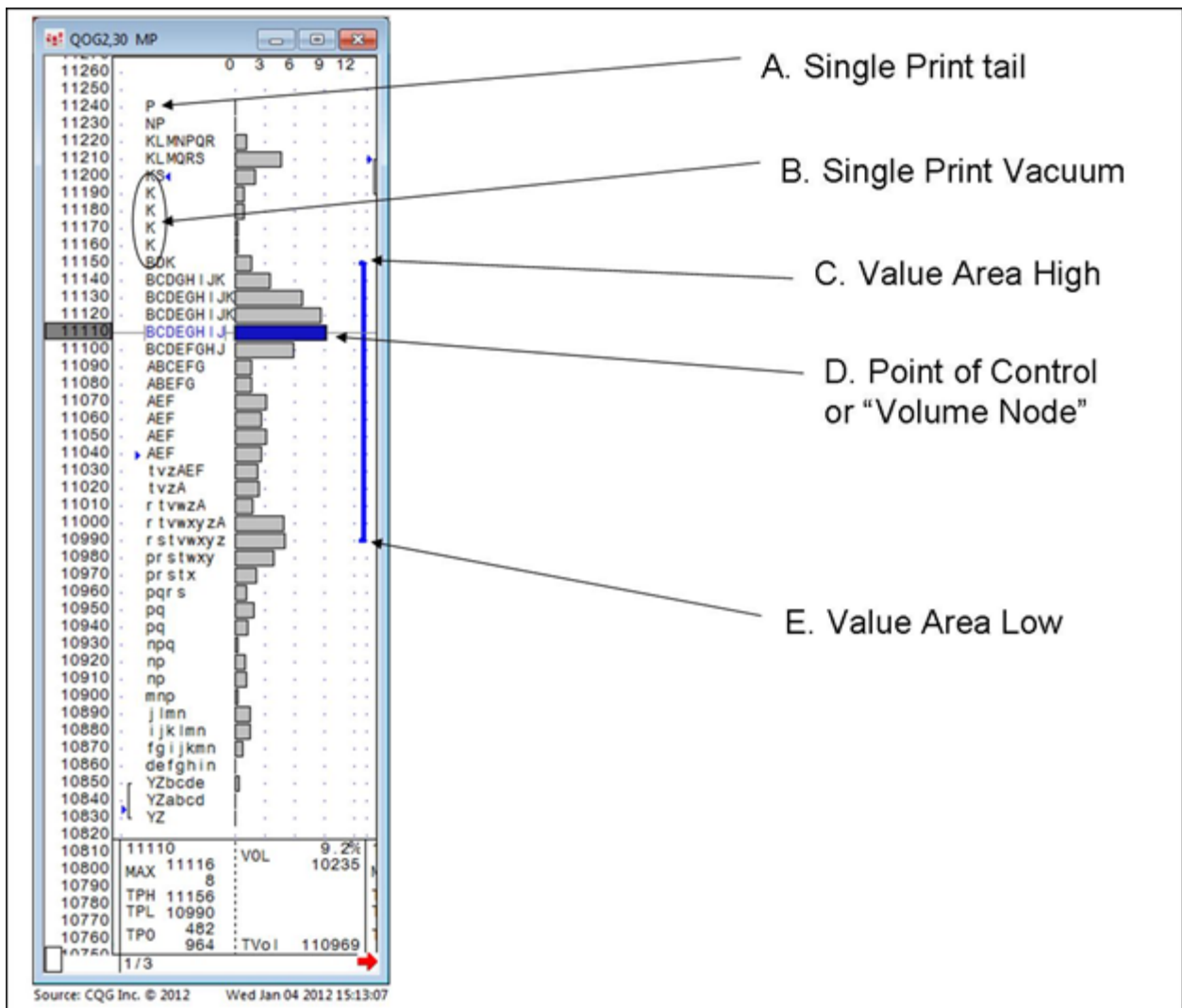


NQoos ;-)

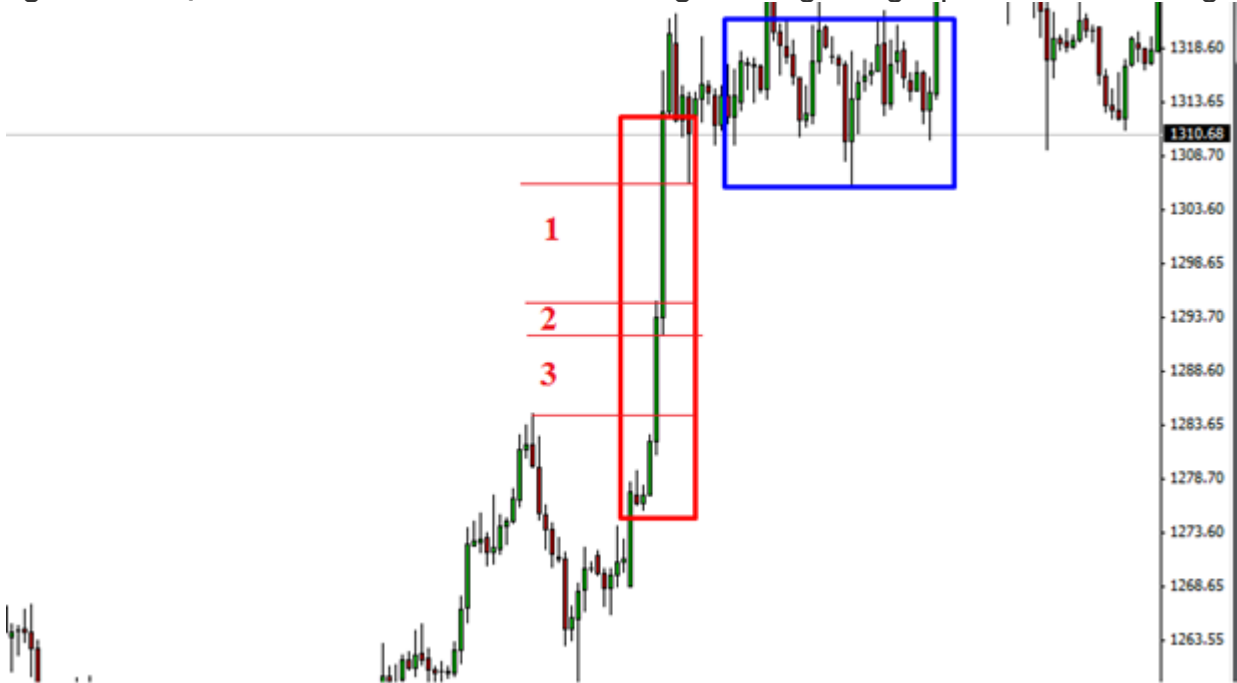
TradingNaked.com

Trong hình trên: Khoảng cân bằng đầu tiên được đánh dấu bằng đoạn kẻ dọc xanh lá bên trái biểu đồ (A và B – giờ đầu tiên). Range Extension đã mở rộng xuống phía dưới khoảng đó. Range: tương tự biểu đồ nến, Range = khoảng giá thấp nhất đến cao nhất trong ngày. Single prints: Hình thành khi mà chỉ có 1 TPO trên một hàng. Single prints có thể nằm ở 2 đầu của Market profile tạo thành các Buying/Selling Tails hoặc nằm ở giữa. Ví dụ như khoảng giá trong khoảng thời gian K và P dưới đây.



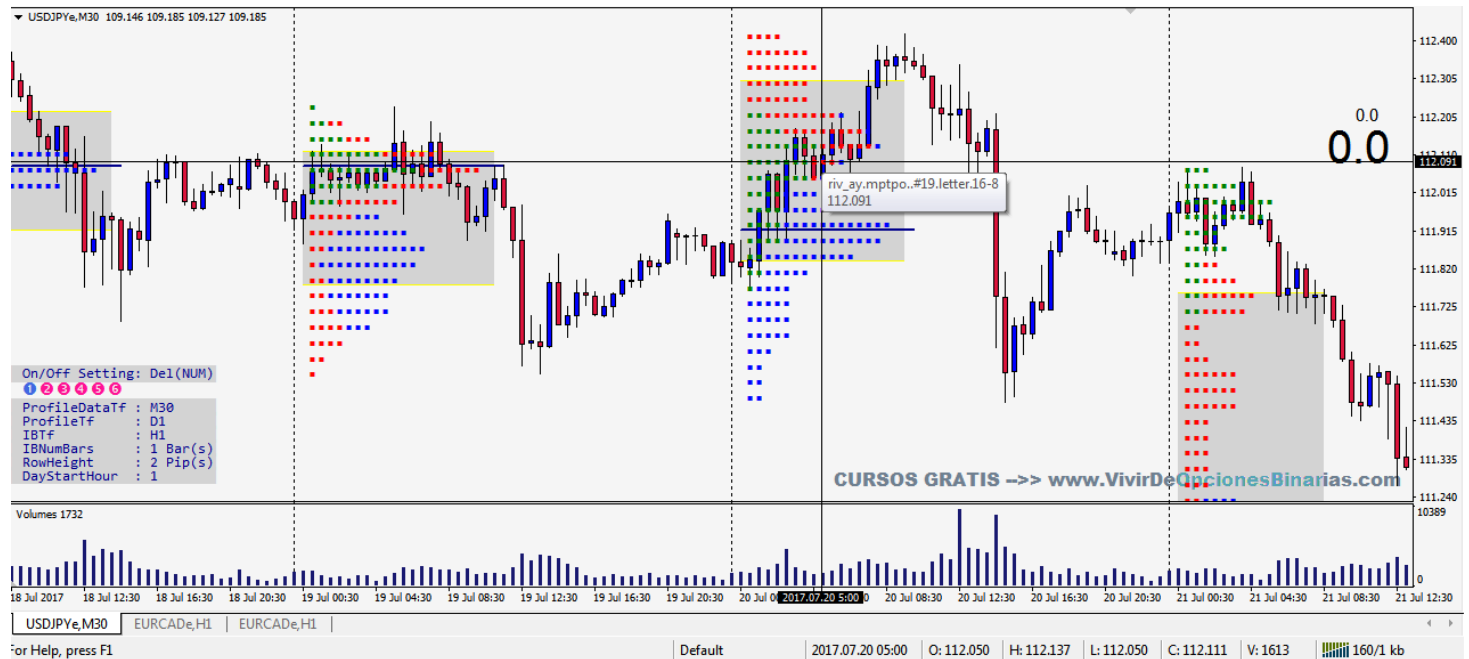


Single prints sẽ hình thành khi thị trường không ở lại quá 30 phút tại một mức giá, trong suốt ngày hôm đó. Điều đó thể hiện sự từ chối (Rejection) hoặc sự chênh lệch giữa người mua và người bán tại đó. Khi nhìn trên biểu đồ thông thường, Single prints sẽ là những vùng này:



Vùng số 1 và số 3 chính là Single prints, thị trường chỉ ở đó trong một thời gian rất ngắn (giả sử biểu đồ 30 phút). Vùng số 2 không phải Single prints: Thị trường đã bị níu kéo sang khoảng 30 phút tiếp theo. Chúng ta có thể gọi là Double prints.

Các thông tin về các mức/vùng giá trên có thể cho chúng ta về những key level về các vị trí quan trọng trên biểu đồ, gợi ý về kháng cự/hỗ trợ mà không bị phân vân về chuyện vẽ quá nhiều đường không cần thiết làm rối rắm biểu đồ. Tuy nhiên tùy từng bối cảnh của thị trường mà quan tâm đến mức giá nào trong Market Profile lại là một chuyện khác, và theo dõi hành động giá khi tiếp xúc với những vị trí đó (Acceptant/Rejection).



Variable	Value
LookBack	50
ShiftBrokerOfGMT	99
__block	1
ShowPriceProfile	true
ShowFromStartPeriod	true
ModeLetter	true
ModePseudoLetter	true
ShowColorBySession	true
ShowProfileInfo	false
ShowPOC_AsLineSupRes	false
ShowPOCInfo	false
ShowCurrentTVPO	false
ShowValueArea	true
ShowVAHL_Lines	true
UseVaHL_AsLineSupRes	false
ShowOHLCBar	false
BarH4As Thinkorswim	false
ShowIB	false
ShowDIB	false
UseTruePoint	false
__block	2
M1_Parameters	M1,H1,M5,1,2,33,2,9,5,22

Bác tải file TPO chart.rar cài vào mt4 rồi quan sát chart là phân biệt được mấy cái mức giá trên ấy mà.

Biểu đồ mặc định khá là rối, bác tắt bớt mấy đường đi như mình (chuyển sang false để dễ nhìn). ở trong file giải nén cũng có mấy hình ảnh hướng dẫn cách chỉnh thông số đó

MARKET PROFILE TRÊN TRADINGVIEW

- Fixed Range là mình phải chọn một vùng cụ thể, thường không chọn cái này.
- Nên chọn Session Volume sẽ cho hình dạng profile của đầy đủ một phiên giao dịch.

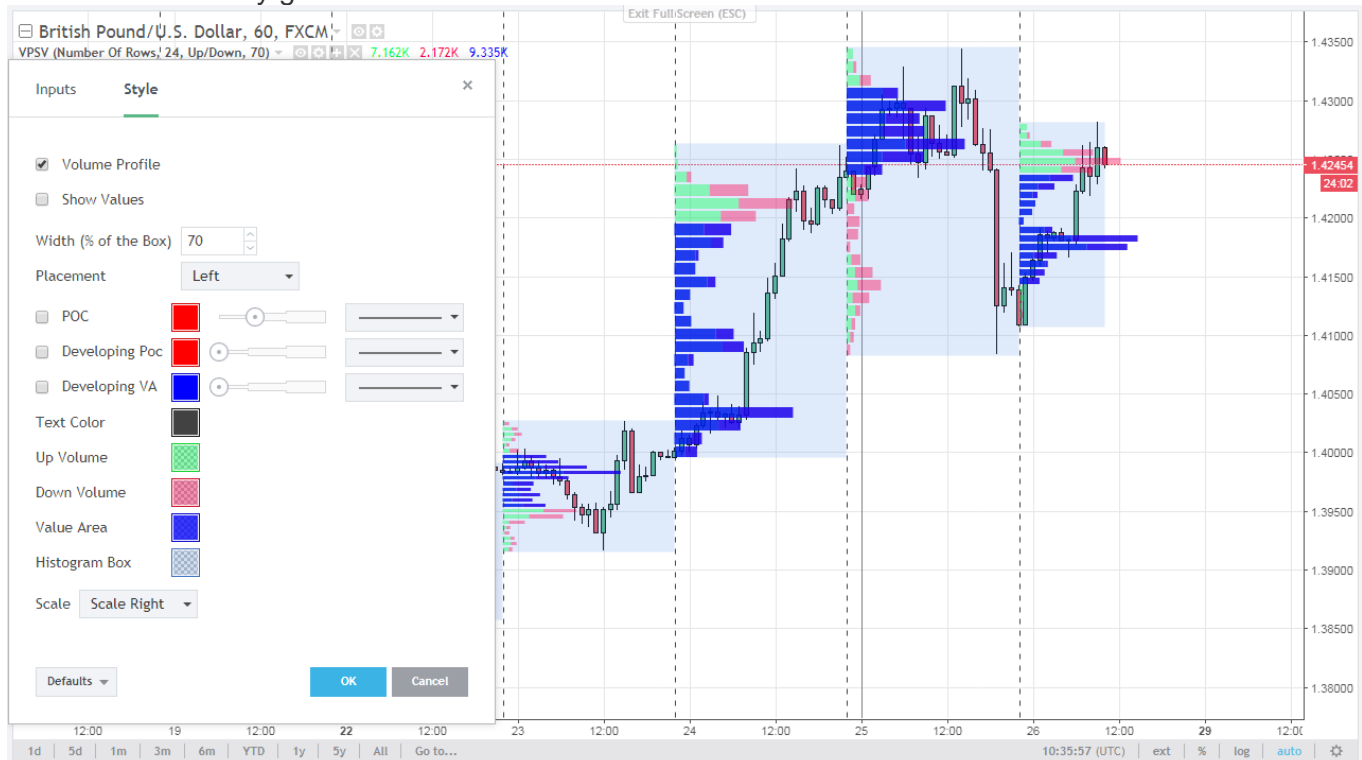


- Visible Range là Tổng volume của toàn bộ vùng chart hiện trên biểu đồ. Càng lần chuột để thu nhỏ biểu đồ thì cái Profile lại thay đổi.

Nói thêm chút: riêng cái môn Profile này là một môn khá phức tạp và cả một trường phái trade chứ không đơn giản là một indicator. (mặc dù còn nhiều tranh luận về hiệu quả, một số người coi là chén thánh cho các mức giá cực kỳ chính xác, một số người cho là lỗi thời)

Nhưng dùng đơn giản thì theo các trên là ok. Mình để ý thấy cách vào lệnh cũng tương đương các vùng Supply/Demand.

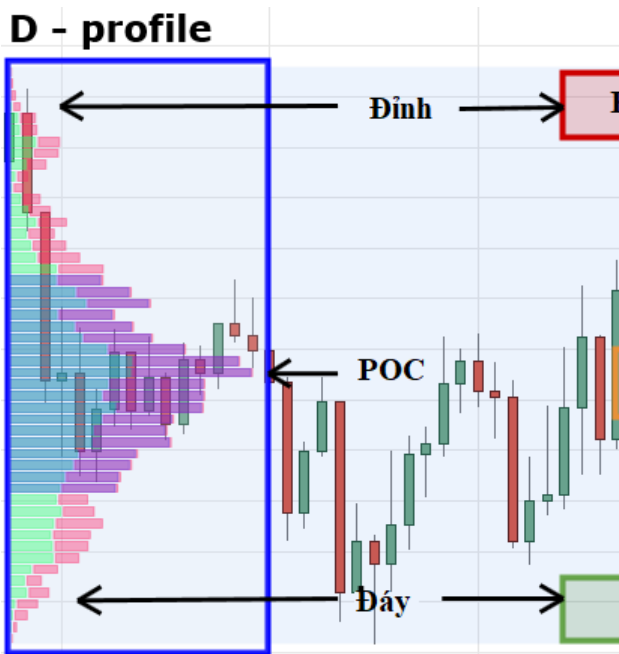
Còn nhiều cách sử dụng khác như là phân tích Value Area hay vùng mở cửa, có người sử dụng nó mà không cần biểu đồ nến hay gì khác.



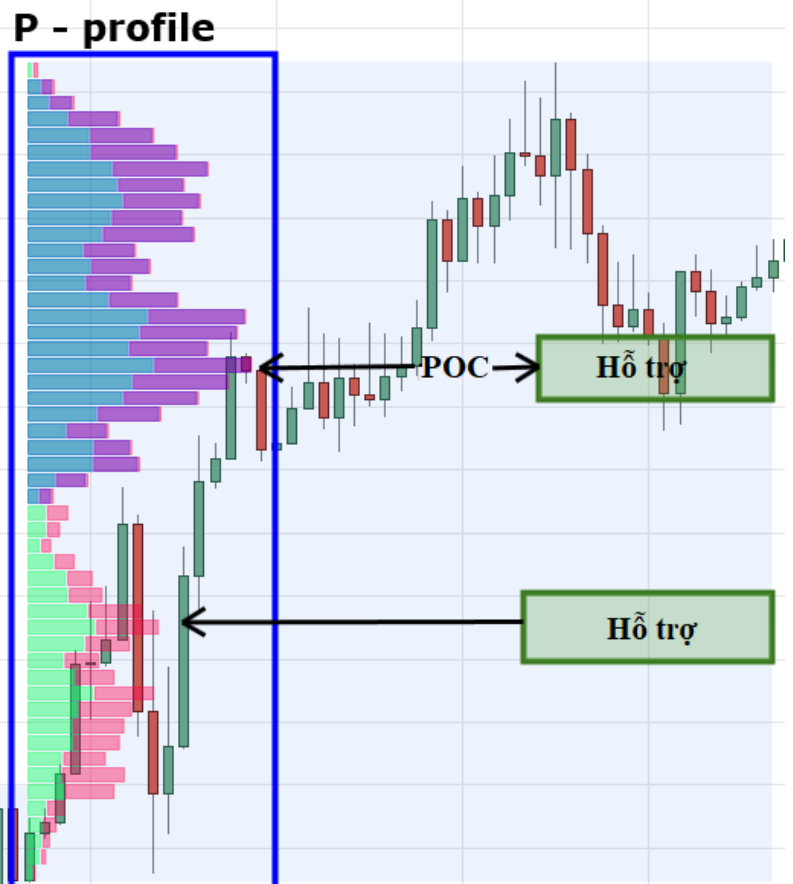
PHƯƠNG PHÁP GIAO DỊCH VỚI CÁC MẪU HÌNH MARKET PROFILE THÔNG DỤNG

Ở bài trước, các bạn đã biết được Market Profile là gì, hình thù nó như thế nào, nó dùng để làm gì, sử dụng cho ai,... Bài viết hôm nay sẽ nói về các mẫu hình mà Market Profile thường tạo ra và cách sử dụng các mẫu hình đó như thế nào để kiếm được lợi nhuận. Dĩ nhiên, tất cả chỉ ở mức cơ bản, chúng ta chỉ đang ở cấp độ làm quen, nên chưa cần thiết phải nâng cao và chuyên sâu. Khi tôi nhận thấy mọi người đã sẵn sàng để nâng cao kiến thức về mảng này, tôi sẽ tự động chia sẻ những kiến thức chuyên về trường phái Market Profile cho mọi người. Còn bây giờ thì vào chủ đề chính thôi.

MẪU HÌNH D - PROFILE



D - Profile là mẫu hình xuất hiện nhiều nhất và dễ nhận ra nhất. Gọi là D vì hình dạng của nó giống chữ D, lồi ở giữa và thoải dần ra hai bên. Mẫu hình D - Profile được hình thành khi thị trường trở nên "cân bằng". Tức là cả người mua và người bán hiện tại đều cảm thấy khá vừa ý với mức giá này và chấp nhận giao dịch. Thị trường tại vùng này sẽ có trạng thái tích lũy, đi ngang hoặc có lên xuống thì cũng lên xuống chút ít. Mẫu hình này được sử dụng để nhận biết khối lượng lệnh giao dịch mà các Big boys đang âm



thâm tích lũy (âm thầm gom hàng). Họ sẽ gom dần ở mức giá này, do đó khối lượng ở khu vực này rất cao.

Có ba chỗ ở mẫu hình này mà các bạn cần phải chú ý: đỉnh, đáy và điểm trung tâm (POC). POC là Point of control tức là nơi tập trung nhiều giao dịch nhất. Ai chưa hiểu có thể tìm bài trước đọc nhé.

Những mức giá có tập trung khối lượng lớn nhất xung quanh đỉnh và đáy của mẫu hình D - Profile chính là các kháng cự và **hỗ trợ** cực mạnh. Do đó, nó sẽ là gợi ý để chúng ta xem xét vào lệnh (tùy theo bạn là **trader** giao dịch đảo chiều hay giao dịch theo **xu hướng**). Như hình trên, **trader** có thể xem xét vào lệnh SELL tại vùng kháng cự, hoặc chờ giá xuống vùng **hỗ trợ** và BUY.

Lưu ý: MP không phải là chén thánh, nó cũng chỉ cung cấp cho chúng ta tín hiệu, các bạn còn phải dựa vào các yếu tố khác như nền, chuyển động giá, **xu hướng**, tin tức...

POC chính là nơi lý tưởng để chốt lời, vì tại đó giá đã cân bằng và sẽ chứng lại trước khi đi tiếp theo hướng nào đó.

MẪU HÌNH P - PROFILE

Gọi là mẫu hình P vì nó giống chữ P. Tức là nó lồi ở bên trên và thoải ở bên dưới. P - Profile hình thành khi phe mua mạnh và phe bán yếu. Nếu bạn nhìn theo chuyển động giá, bạn sẽ thấy rất rõ, giá lúc này sẽ hình thành như cây nến tăng mạnh, thể hiện phe mua đang kiểm soát thị trường (đuôi chưa P), chẳng mấy chốc sẽ tạo được một đỉnh ngắn hạn, đỉnh đó sẽ là đỉnh của ngày hôm đó, và tại đó thị trường trở nên cân bằng (đầu chữ P). Vùng cân bằng nhất là POC.

P - Profile thường được thấy ở thị trường đang có **xu hướng lên** hoặc **cuối xu hướng xuống**. Cái này quan trọng, anh em note vào nhé. Đặc điểm nhận biết xu hướng đấy. Tuy nhiên không phải lúc nào cũng vậy. Tôi nhắc lại, chúng ta phải có các công cụ khác **hỗ trợ**.

Biết được thông tin này thì ta sẽ trade như thế nào?

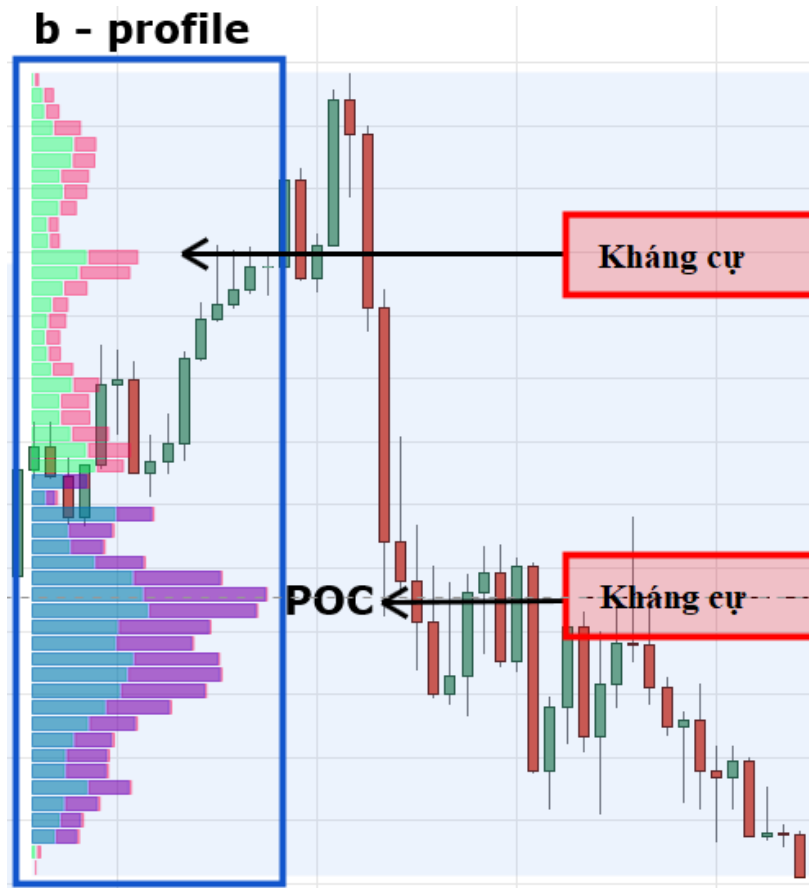
Thứ nhất, POC sẽ là vùng hỗ trợ tốt để đẩy giá đi lên nữa, chờ giá pullback về POC, chúng ta sẽ đặt lệnh chờ tại đây. Giá sẽ không về POC ngay lập tức đâu, có thể mất một giai đoạn dài, hoặc có thể chưa về mà chạy luôn. Dĩ nhiên lúc nào cũng có ngoại lệ.

Thứ hai, ở đuôi chữ P cũng sẽ có mức giá nhiều khối lượng giao dịch, nó không nhiều bằng POC thôi chứ tại khu vực đó thì nó nhiều nhất. Đó sẽ là một hỗ trợ tốt cho **trader** trong trường hợp hỗ trợ tại POC bị thủng.

Tại sao chỗ này lại lấy làm hỗ trợ, bởi lẽ vùng đuôi chữ P chính là vùng phe mua đua giá, đua giá bất chấp. Thì mức có khối lượng cao nhất chính (tạm gọi là POC phụ đi) chính là mức giá mà phe mua ưa thích nhất vì họ đồng ý mua ở đó nhiều nhất. Sau đó giá lên tiếp, một số

người đã mua tại hoặc chưa đưa lệnh kịp sẽ tiếc nuối. Nên một khi giá quay về mức giá POC phụ, phe mua trước kia sẽ sẵn sàng đặt lệnh vì đó là mức giá họ ưa thích.

MẪU HÌNH b - PROFILE



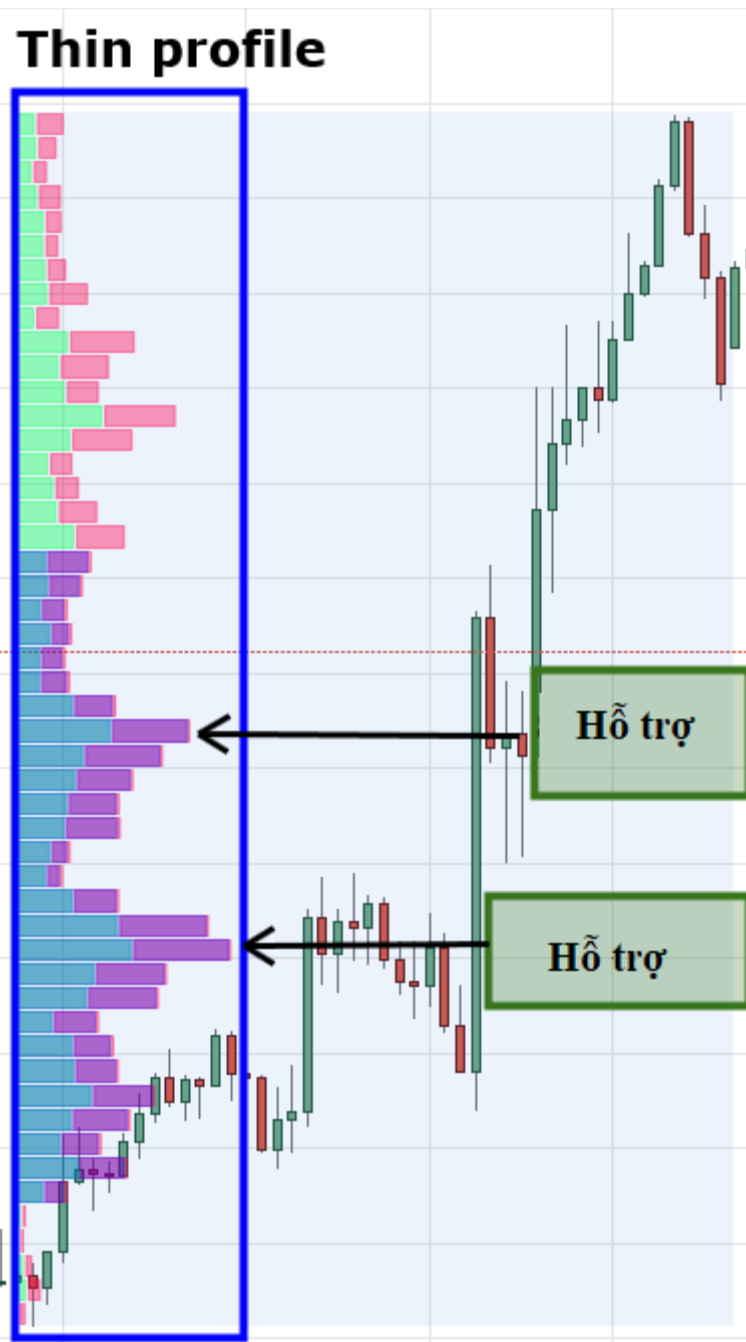
Mẫu hình này ngược lại với mẫu hình P - profile, tức là bầu ở dưới và thoải dần lên trên. Chữ b thường nha các bạn, chữ B hoa là không phải nha.

Mẫu hình P như thế nào thì b - profile y chang vậy. Chỉ khác ở chỗ b - Profile sẽ thường xuất hiện ở **xu hướng xuống** hoặc **cuối xu hướng lên**.

POC sẽ là kháng cự để ta xem xét vào lệnh SELL

Vùng giá có khối lượng giao dịch cao nhất ở bên trên chữ b (POC phụ) sẽ là kháng cự tiếp theo trong trường hợp POC chính bị thủng.

MẪU HÌNH THIN - PROFILE



Mẫu hình Thin - Profile xuất hiện ở cả xu hướng tăng và xu hướng giảm. Nghe tên là biết, khối lượng giao dịch trên MP rất mỏng và gần như tương đương nhau nên không có mức nào đủ tiêu chuẩn gọi là POC cả.

Tại sao lại có mẫu hình này? Đơn giản là khi phe mua hoặc phe bán điên cuồng đưa lệnh thì họ sẽ bất chấp mua/ bán bất cứ giá nào. Điều này sẽ là giá bị đẩy đi rất nhanh theo một hướng mà không cần quá nhiều giao dịch. Do đó, thanh khoản ở vùng này sẽ rất mỏng.

Tuy nhiên, nói mỏng thì mỏng chứ cũng sẽ có những chỗ dày, chỗ đó gọi là dày nhất trong những chỗ mỏng. Vùng đó không được gọi là POC nhưng cũng đóng vai trò là một POC vì người mua / người bán rất thích giao dịch tại mức giá đó.

Trong trường hợp ở hình trên, hai điểm được coi là POC sẽ đóng vai trò như một hỗ trợ tốt,

một khi giá hồi lại có thể sẽ khớp những lệnh của người mua trước đó chưa mua được và đẩy giá lên tiếp.

KẾT BÀI

Những mẫu hình tôi vừa trình bày trên đây sẽ đem lại một gợi ý tốt cho việc quyết định nên BUY hay SELL. Nói cho cùng nó cũng chỉ là gợi ý, đôi khi nó có thể sai, không hoàn toàn đúng hết được. Cái quan trọng là bạn có kết hợp nó với công cụ hiện tại của bạn được hay không.

Đừng coi MP là chén thánh, vì thực sự nó không phải. Nó chỉ là một công cụ hỗ trợ, không hơn không kém. Indicator được đính kèm bên dưới bài viết, ai chưa có thì tải về dùng nhé.

Bài tiếp theo sẽ là bài ứng dụng Market Profile vào chiến lược giao dịch. Hy vọng bài viết hữu ích cho anh em traderviet.

CHIẾN LƯỢC GIAO DỊCH LẦN THEO DÒNG TIỀN LỚN VỚI MARKET PROFILE

Sau hai bài viết về Market Profile, nhận thấy mọi người cũng có phần quan tâm đến chủ đề này nhưng vẫn chưa hiểu rõ lắm nên khó khăn khi áp dụng giao dịch. Hôm nay là bài viết thứ ba về Market Profile cũng là một bài viết về cách vào lệnh với một chiến lược cụ thể và đầy đủ.

Market Profile là một chủ đề cực rộng, có thể tách riêng làm một trường phái riêng. Và dĩ nhiên, chỉ vài bài viết của tôi không thể nào nói hết những gì mà Market Profile đem lại cho chúng ta. Tôi hiện tại chỉ có thể giúp các bạn tiếp cận dễ dàng hơn với MP qua một số bài viết cơ bản, mang tới cho các bạn những kiến thức ở một khía cạnh nhỏ của MP.

Nhiệm vụ của những ai quan tâm là phải tìm hiểu sâu hơn nữa vì nếu chỉ đọc bài viết trên traderviet không thôi bạn chưa phải là chuyên gia trong lĩnh vực này. Kiến thức của MP rất rộng lớn, có rất nhiều sách viết về nó, và mỗi quyển sách đến mấy trăm trang. Để hiểu đầy đủ về MP bạn cần phải ngấu nghiến hết đồng tài liệu đó. Còn ở đây, tôi sẽ giúp các bạn, những ai đang cảm thấy khó khăn khi tiếp cận MP, những người đang hoang mang không biết bắt đầu từ đâu và phải làm sao để có nền tảng về lĩnh vực này, thì đây là những bài viết dành cho bạn.

Bây giờ vào chủ đề chính nhé. Ý tưởng đằng sau chiến lược này là phát hiện ra các bigboys có đang vào lệnh hay không, và họ đang hoạt động ở đâu.

TÔI SẼ GIAO DỊCH TRÊN CẶP TIỀN NÀO?

Tôi thường giao dịch trên 4 cặp tiền: EURUSD, AUDUSD, USDCAD, USDJPY. Tuy nhiên,

bạn cũng có thể sử dụng những cặp tiền khác, miễn là nó là cặp tiền chính là được, ví dụ như NZDUSD hoặc USDCHF. Những cặp chéo thì hơi khó trade một chút, nó sẽ làm các bạn thua nhiều hơn thắng đấy.

ĐẶT STOPLOSS VÀ TAKEPROFIT NHƯ THẾ NÀO?

Thường thì phần này để cuối cùng, nhưng tôi nghĩ với chiến lược này thì việc đặt stoploss và takeprofit là quan trọng nhất. Tôi đặc biệt nhấn mạnh nó nên sẽ đặt nó đầu tiên. Các bạn lưu ý kỹ nhé. Chúng ta sẽ có hai cách để đặt stop và target:

1. Stoploss = 12 pips và Takeprofit = 10 pips (đây là cách ưa thích của tôi)
2. Stoploss = 20 pips và Takeprofit = 20 pips (dành cho các bạn chê cách 1 kiếm được ít quá)

Khung thời gian chúng ta sẽ giao dịch là M30 - 30 phút một cây nến. Market Profile sẽ biểu diễn khối lượng giao dịch tại các mức giá trong 1 ngày, tức là 1 ngày sẽ có 1 profile.

CHIẾN LƯỢC VÀO LỆNH THEO THỨ TỰ CÁC BƯỚC SAU:

1. **Tìm khu vực có thanh khoản tích lũy cao** (area with heavy volume cumulation) cho phép chúng ta đi theo những trader đang đưa lệnh mua/bán. Khu vực có thanh khoản tích lũy cao thường xuất hiện ở những vùng sideways, thị trường đi ngang.

2. **Xác định POC** tại khu vực thanh khoản tích lũy cao (ai chưa biết POC là gì xin mời comment bên dưới, tôi sẽ giải thích thêm). POC sẽ là nơi thanh khoản được tích lũy cao nhất trong khu vực đó.

3. Chờ đợi giá quay đầu hoặc hồi về POC.

4. **Đặt lệnh** khi giá đã hồi về vùng tích lũy thanh khoản và chạm vào POC. Bạn sẽ đặt lệnh BUY khi thấy có hành động đẩy giá lên tại POC hoặc SELL khi thấy có hành động đạp giá xuống tại POC.

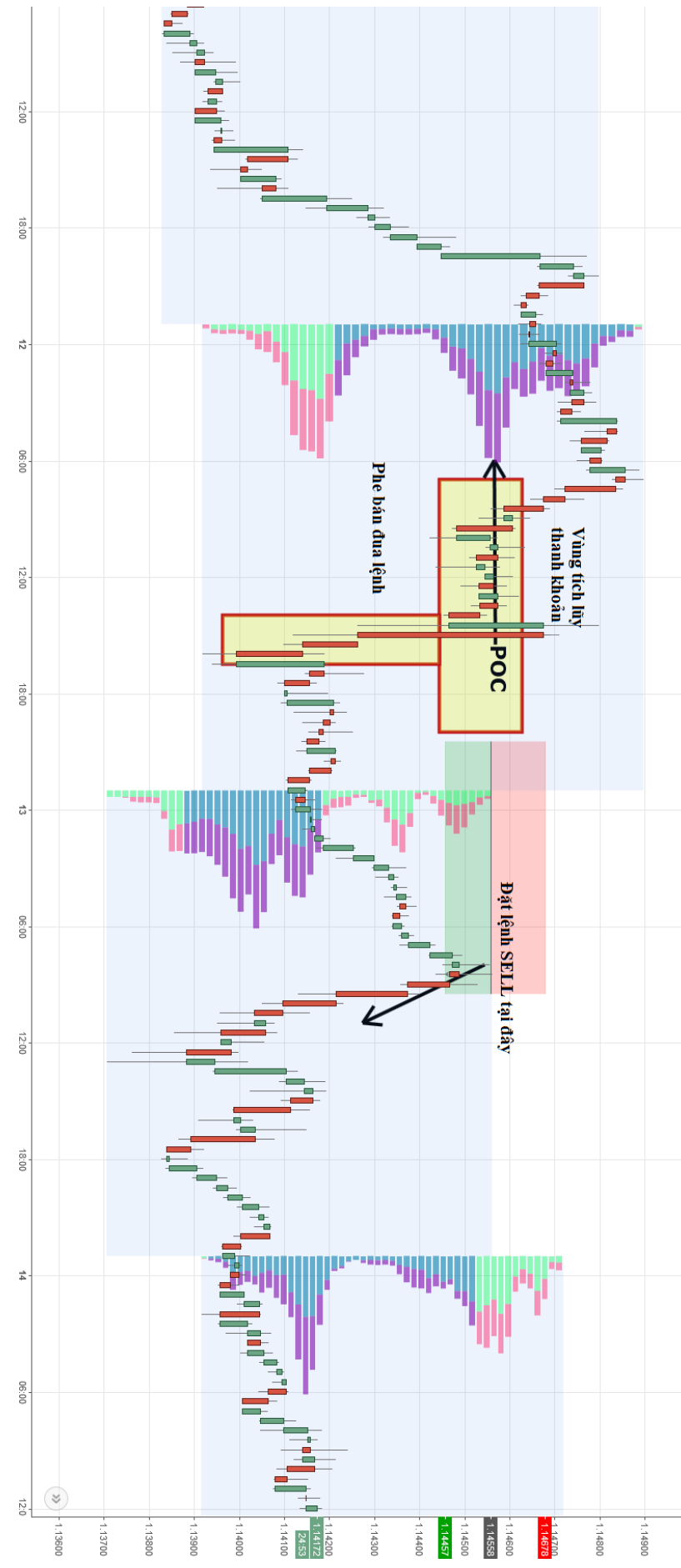
5. Quản lý vốn:

+ Cách bình thường: đặt stoploss và takeprofit theo cách tôi nói ở trên, và không làm gì cả. Có hai kịch bản xảy ra: 1 là ăn 10 pips, 2 là thua 12 pips.

+ Cách thận trọng hơn: Khi lệnh của bạn ăn được 7 hoặc 8 pips, thì dời stoploss về điểm vào lệnh.

6. **Khi tin ra**: tuyệt đối không vào lệnh trước và sau tin 10 phút. MP không cứu được bạn trong ca này đâu. Theo dõi tin ở forexfactory.com, và tránh giao dịch những giờ ra tin. Ai chưa biết theo dõi tin như thế nào, comment bên dưới luôn.

7. **Mẹo nhỏ**: Bạn có thể trade tại những vùng khác ngoài POC, miễn sao vùng đó tích lũy thanh khoản cao hơn những vùng xung quanh là được. Nhưng cái này cần phải luyện tập nhiều, tốt nhất ban đầu bạn nên trade tại POC thôi.



SAU ĐÂY LÀ MỘT SỐ YÊU CẦU NHỎ NHỎ NHƯNG TÁC DỤNG CỰC KỲ TO

Yêu cầu về broker: chọn broker uy tín, nhìn chart thì nhìn trên tradingview hay đâu cũng được, nhưng trade là phải trade trên nền tảng của broker uy tín, đặc biệt spread phải ngắn, và giá chạy phải nhanh, kết nối phải tốt. Tôi không được broker nào mời đóng phim quảng cáo hết nên tôi cũng hạn chế chia sẻ ở đây, các bạn tự tìm hiểu nhé.

PHÂN TÍCH VÀ VÀO LỆNH THỰC TẾ BẰNG PHƯƠNG PHÁP MARKET PROFILE

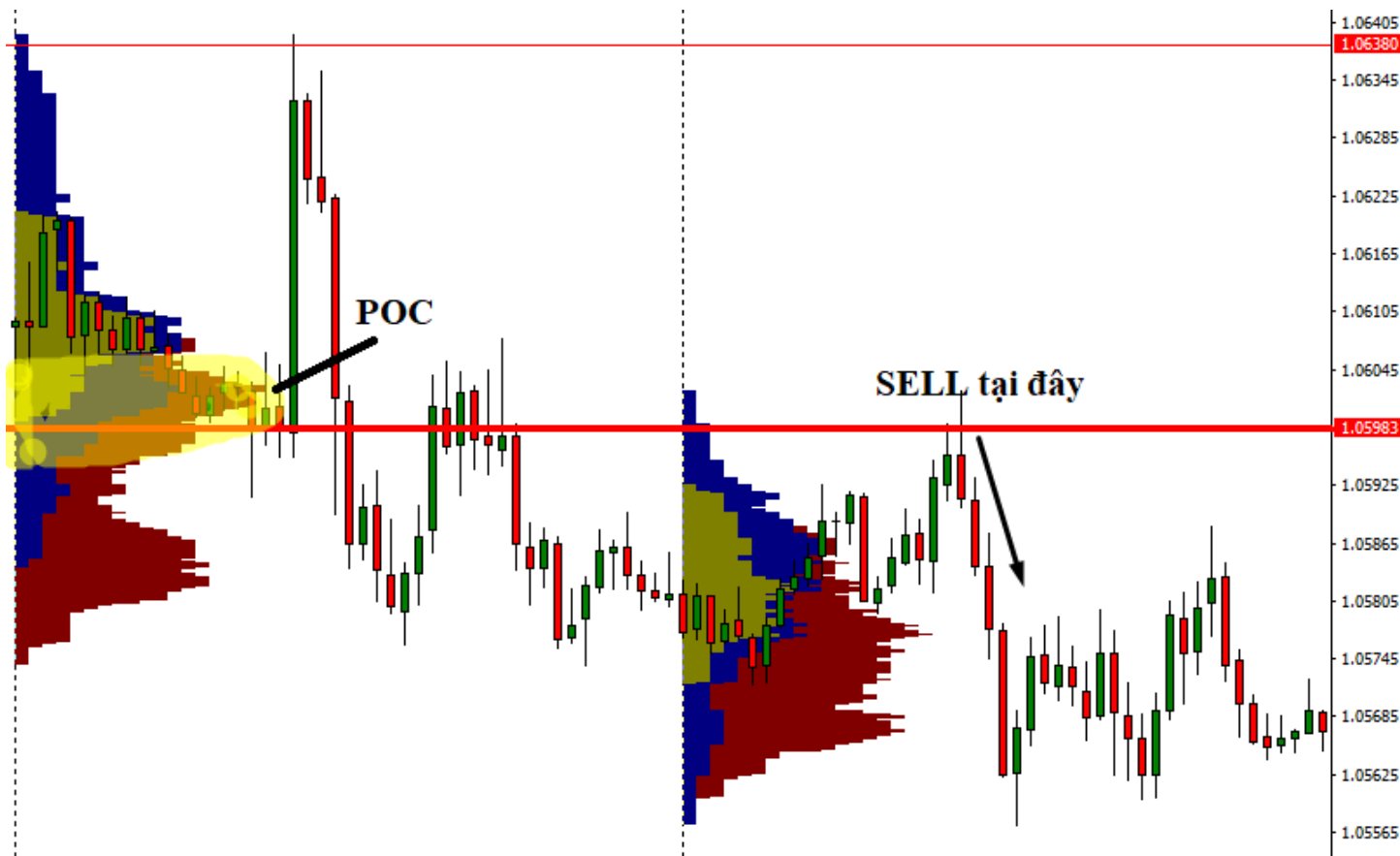
Xin chào các bạn, qua một chuỗi ba bài viết về Market Profile các bạn thấy như thế nào? Áp dụng công cụ này tốt chưa? Có vấn đề gì cần thảo luận không? Nếu có điều gì thắc mắc thì cứ comment bên dưới nhé. Chủ đề này cần được thảo luận sôi nổi để cộng đồng [trader](#) chúng ta có thể tiếp cận đầy đủ kiến thức trong lĩnh vực này.

Hôm nay sẽ là bài thứ tư về Market Profile, nhưng điều đặc biệt hôm nay là tôi không dùng chart trên Tradingview nữa mà sử dụng MT4 quen thuộc kèm với indicator mà bài trước tôi có gửi cho các bạn, sử dụng nó để tìm điểm vào lệnh cho sát với thực tế luôn.

Một số lý thuyết cơ bản tôi đã chia sẻ với các bạn rồi, vẫn còn rất nhiều kiến thức nữa, những chúng ta cứ tạm gác lại đó, khi nào cảm thấy mọi người đã sẵn sàng cho kiến thức mới, tôi sẽ tiếp tục trình bày. Mọi người cứ yên tâm là chúng ta chỉ mới tiếp cận được một phần hết sức nhỏ nhoi trong thế giới Market Profile rộng lớn mà thôi. Từ từ chúng ta sẽ biết hết.

Nhưng không có nghĩa những kiến thức chúng ta vừa mới học là không có tác dụng gì hết. Chúng ta vẫn sử dụng nó bình thường, như là một công cụ [hỗ trợ](#) mạnh mẽ mà các công cụ khác không có được. Còn bây giờ là lúc thực hành những gì đã học và đi tìm kiếm lợi nhuận.

NGÀY 7.3.2017 SELL CẶP EURUSD TẠI 1.0598



Xu hướng đang là xu hướng xuống, tôi chỉ tìm kiếm lệnh SELL.

Ở ví dụ trên, ta có thể thấy MP đã tạo ra mẫu hình b - Profile (ai chưa biết b - Profile xin mời comment bên dưới để tôi giải thích). Mẫu hình này chỉ báo rằng, phe bán đang kiểm soát tình hình, phe mua thì đang bị động.

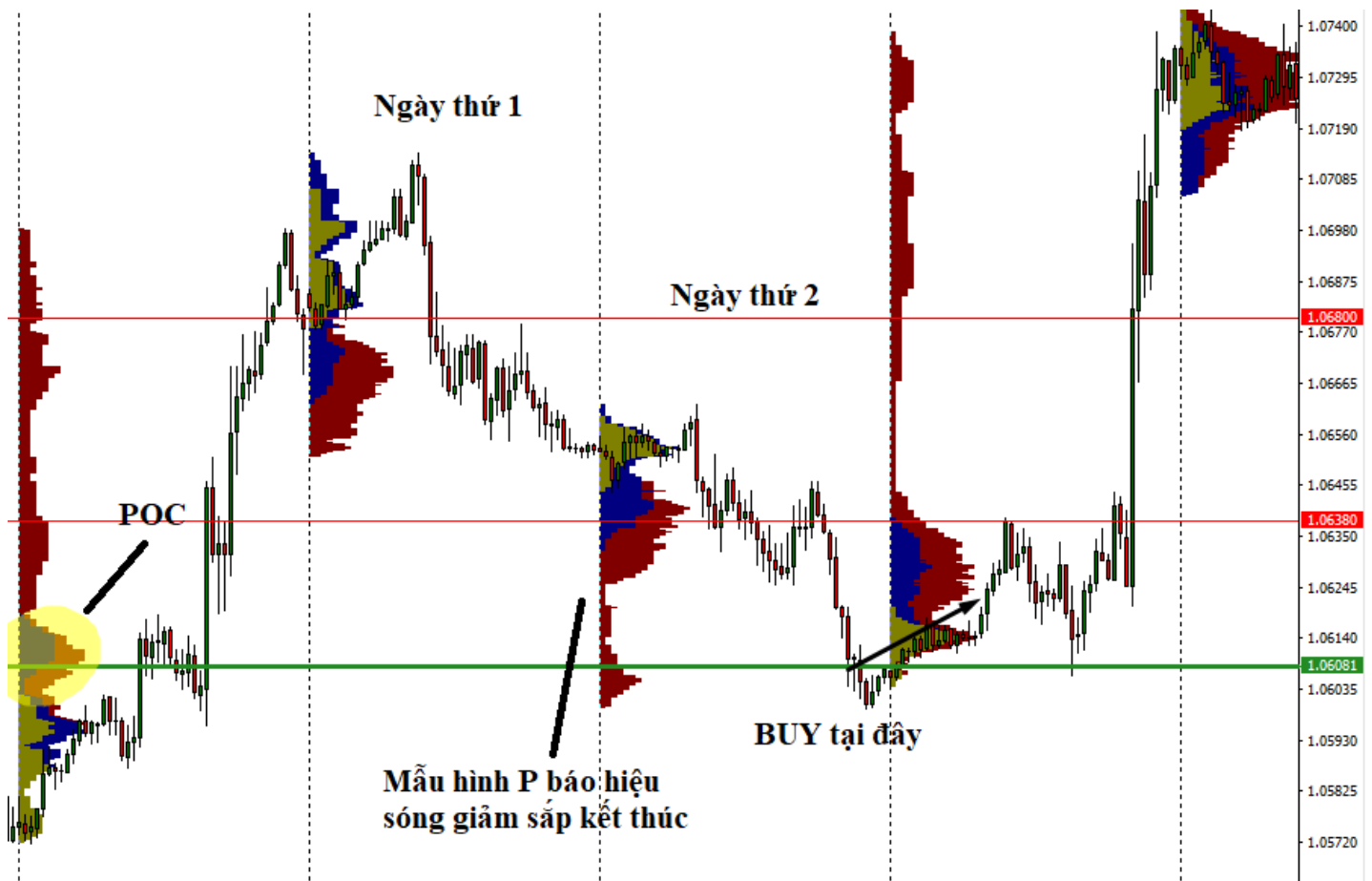
Chúng ta tìm kiếm POC (ai chưa biết b - Profile xin mời comment bên dưới luôn nhé), vì POC là nơi tập trung đông người mua và bán nhất, do đó sẽ là mức kháng cự rất tốt. Ta sẽ đặt lệnh chờ SELL tại kháng cự này.

Tuy nhiên, theo kinh nghiệm, tôi sẽ không đặt ngay POC mà đặt thấp xuống một tí.

Kết quả: bạn thấy đó, sang ngày hôm sau, giá hồi lên và chạm vào POC, dĩ nhiên nó cũng khớp lệnh SELL của tôi và đi xuống.

Tôi đã ghi thời gian ở trên, bạn nào chưa rõ thì mở chart, lần theo thời gian và ngâm cứu lại nhé.

NGÀY 14.3.2017 BUY CẶP EURUSD TẠI 1.0608



Xu hướng hiện tại là xu hướng tăng, nên chúng ta chỉ tìm kiếm lệnh BUY.

Giá hiện tại đang hồi khá sâu, đây là cơ hội tốt, điều quan trọng bây giờ là vào lệnh ở điểm nào. Hãy xem MP sẽ chỉ cho bạn như thế nào.

Bạn để ý rằng, ngày thứ nhất là ngày giảm với mẫu hình b - profile, chúng ta không vào lệnh, chúng ta chỉ chờ khi nào nó tăng thôi.

Sang ngày thứ hai, tuy giá giảm nhưng mẫu hình lại là P - profile. Điều đó báo hiệu rằng, sóng hồi (sóng giảm) đã sắp kết thúc (xem lại những bài trước tôi có nói về mẫu hình P - Profile xuất hiện trong trend tăng và cuối trend giảm). Do đó, đây là lúc giá sắp sửa ngừng giảm và chuẩn bị tăng lại.

Chúng ta sẽ vào lệnh ở đâu. Lần lại quá khứ, vùng giá 1.0608 là một POC, tập hợp BUY - SELL rất nhiều, giá sẽ dừng lại ở đó, chỗ đó sẽ là một **hỗ trợ** tốt cho giá đi lên. Chúng ta đặt lệnh BUY tại 1.0608.

NGÀY 20.3.2017 SELL CẬP EURUSD TẠI 1.0769



Bây giờ là trường hợp với mẫu hình D - Profile. Với mẫu hình này thì bạn BUY hay SELL đều được, vì hiện tại, giá đang cân bằng - sideways. Chưa biết là quyết định đi như thế nào. Do đó, ý tưởng ở đây là chỉ cần rời khỏi POC, giá sẽ có xu hướng quay về POC, vì đó là mức giá mà đa số người mua - người bán đồng ý nhất.

Qua ngày 20/3 thì giá tăng lên qua khỏi POC. Trên POC có một vùng cũng tập hợp nhiều khối lượng, đó là một hỗ trợ tốt, ta đặt lệnh SEL tại đó. Lưu ý, một khi giá về POC thì phải chốt lời. Vì chúng ta không biết tiếp theo giá sẽ đi đâu, đừng mạo hiểm.

NGÀY 14.3.2017 BUY CẶP AUDUSD TẠI 0.7545



Xu hướng hiện tại đang là xu hướng tăng (kiểm tra xem đúng không nhé). Do đó chúng ta chỉ tìm lệnh BUY, tuyệt đối không SELL, có chạm POC cũng không SELL. Lưu ý, MP không phải lúc nào cũng đúng, nó chỉ là một công cụ **hỗ trợ**, bạn nhất thiết phải đi theo xu hướng.

Trong xu hướng tăng như thế này, mà gặp thêm mẫu hình P - Profile nữa thì vô cùng yên tâm. Tâm tư của thị trường lúc này là thích mua nhiều hơn thích bán. Do đó, ý tưởng của chúng ta là đợi giá giảm thì mua lên.

Sang ngày thứ hai giá đã hồi lại, nhưng vào lệnh ở chỗ nào là hợp lý. Quay lại ngày thứ nhất có mẫu hình chữ P. Dưới P - Profile có một vùng thanh khoản cũng nhiều, tuy không nhiều như POC nhưng cũng nhiều hơn những chỗ xung quanh, ta tạm gọi nó là POC phụ. Chỗ đó chính là hỗ trợ tốt. Ta đặt lệnh BUY tại đó, nhưng cao hơn một chút, theo kinh nghiệm.

NGÀY 21.3.2017 BUY CẬP AUDUSD TẠI 0.7705



Ngày 21/3 là ngày tăng cuối cùng trước khi bước vào xu hướng giảm dài của cặp AUDUSD. Tuy nhiên, xu hướng trước vẫn là tăng thì chúng ta vẫn đi tìm kiếm lệnh BUY tại vùng giá thấp. Lỡ thì thôi, tìm cơ hội khác.

Trước đó 1 ngày, tức là ngày 20/3, MP hình thành mẫu hình P - Profile cho thấy phe mua vẫn đang kiểm soát thị trường. Ý tưởng là chờ giá hồi về thấp hơn vùng POC và tìm kiếm điểm vào lệnh BUY.

Sang ngày 21/3, giá đã giảm, ta nhận thấy vùng POC phụ có thể làm hỗ trợ tốt cho giá, đặt lệnh BUY tại đó.

Nhưng bạn lưu ý, trong ngày 21/3 ngày, giá đã hình thành mẫu hình b - Profile, theo bài trước tôi đã ghi, trong xu hướng tăng mà xuất hiện mẫu hình b - Profile tức là xu hướng tăng đó chuẩn bị kết thúc. Do đó trong trường hợp này, lệnh BUY của chúng ta nên cẩn thận. Trader nên đặt takeprofit ngắn thôi.

Quả nhiên, bắt đầu từ ngày 22/3, AUDUSD giảm dài.

PHÂN TÍCH TỪNG BƯỚC EURUSD BẰNG PHƯƠNG PHÁP MARKET PROFILE

Một trong những ưu điểm tuyệt nhất về Market Profile là tính linh hoạt, nó không bị áp đặt bởi giá. Ví dụ, giá tăng, chưa chắc khối lượng của MP cũng ủng hộ lực tăng của giá. Và ngược lại, khi giá giảm nhưng thanh khoản lại tập trung ở vùng cao hơn. Đó chính là cơ hội của những trader theo phương pháp Market Profile. Muốn trade thành công theo trường phái này, các bạn không cần phải học quá nhiều chiêu thức, chỉ cần hiểu được bản chất vấn đề là có thể thiên biến vạn đổi loại, gặp trường hợp nào cũng có thể giao dịch được.

Nguyên tắc này không chỉ áp dụng với Market Profile mà còn cho tất cả những phương pháp giao dịch khác. Các bạn muốn thành công, nhất thiết phải học được bản chất của vấn đề, cái cốt lõi của phương pháp, đừng chỉ học phần ngọn. Nói dài dòng như vậy nhưng tôi mong những người đọc bài viết này có thể hiểu được ý của tôi.

Sau 4 bài viết về Market Profile, dường như số lượng người quan tâm đến Market Profile có giảm đi đôi chút. Không biết vì lý do gì, có thể là quá khó để tiếp cận? hoặc thấy không thú vị như Bollinger Bands, Stoch, MA,...? nhìn công cụ xấu quá, muốn đẹp như tradingview nhưng chưa muốn bỏ tiền? Có rất nhiều lý do các bạn ít quan tâm đến phương pháp này. Nhưng nó lại là một phương pháp tiềm năng cho những trader muốn trở thành chuyên nghiệp. Do đó, tôi muốn tập trung vào chủ đề này hơn, có thể tạo ra một trường phái để trade theo Market Profile và làm cộng đồng này lớn mạnh hơn thì thật là quá tốt đẹp.

Hôm nay tôi có một setup SELL của GU, theo quy tắc thì với giá này tôi đã chốt lời được rồi, nhưng tôi đặt mục tiêu xa hơn một tí xem nó có về vùng mà tôi dự kiến hay không. Thử xem cuối ngày có ok không nhé.



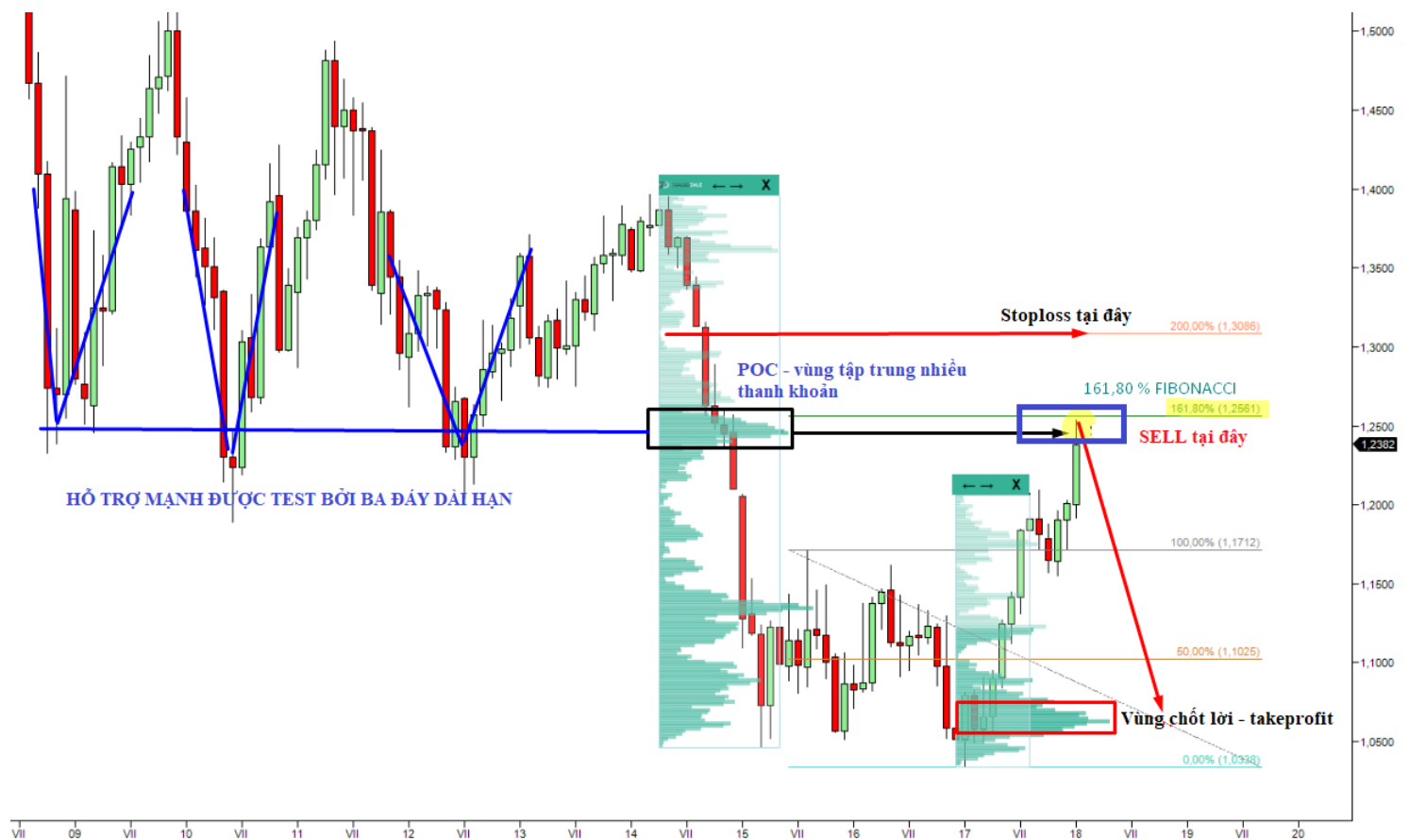
Theo tôi nhận thấy thì hôm nay không có cơ hội gì đặc biệt. Hôm nào có kèo, tôi sẽ post lên đây để mọi người cùng biết. Sắp tới có thể làm bài phân tích hàng ngày nếu các bạn quan tâm, hoặc các bạn có thể comment setup mà các bạn phân tích được để cùng nhau thảo luận. Nếu tôi chưa trả lời kịp thì là tôi đang bận, sẽ trả lời sau.

Đông dài vậy đủ rồi, chúng ta sẽ học gì nhỉ? Hôm nay là bài viết thứ 5 trong series bài viết về Market Profile. Chủ đề hôm nay là phân tích cho những cú trade dài hơi hơn một chút dành cho những trade thích trade dài hạn, theo [xu hướng](#).

Các bạn cũng có thể lấy gợi ý trong bài này để trade ngắn hạn, không sao cả.

TÌM ĐIỂM VÀO LỆNH TRÊN CẶP EURUSD

Tôi sẽ thực hiện phân tích trên khung MN (1 cây nến = 1 tháng). Đồ thị bên dưới cho một khoảng thời gian là 14 năm.



Bây giờ làm một phân tích đơn giản nhé. Chúng ta phải có tư duy là MP chỉ là một trong những công cụ [hỗ trợ](#), do đó, chúng ta cũng cần một số công cụ khác: Fibonacci, [price action](#), kháng cự / [hỗ trợ](#),...

Trong con sóng tăng hiện tại, ta vẽ được MP có dạng mẫu hình b - profile báo hiệu con sóng tăng này có thể sẽ kết thúc sớm, nó không còn lực tăng nữa. Vậy chúng ta sẽ đi tìm kiếm lệnh SELL cho con sóng tăng này.

Vấn đề bây giờ được đặt ra là SELL ở đâu là hợp lý nhất?

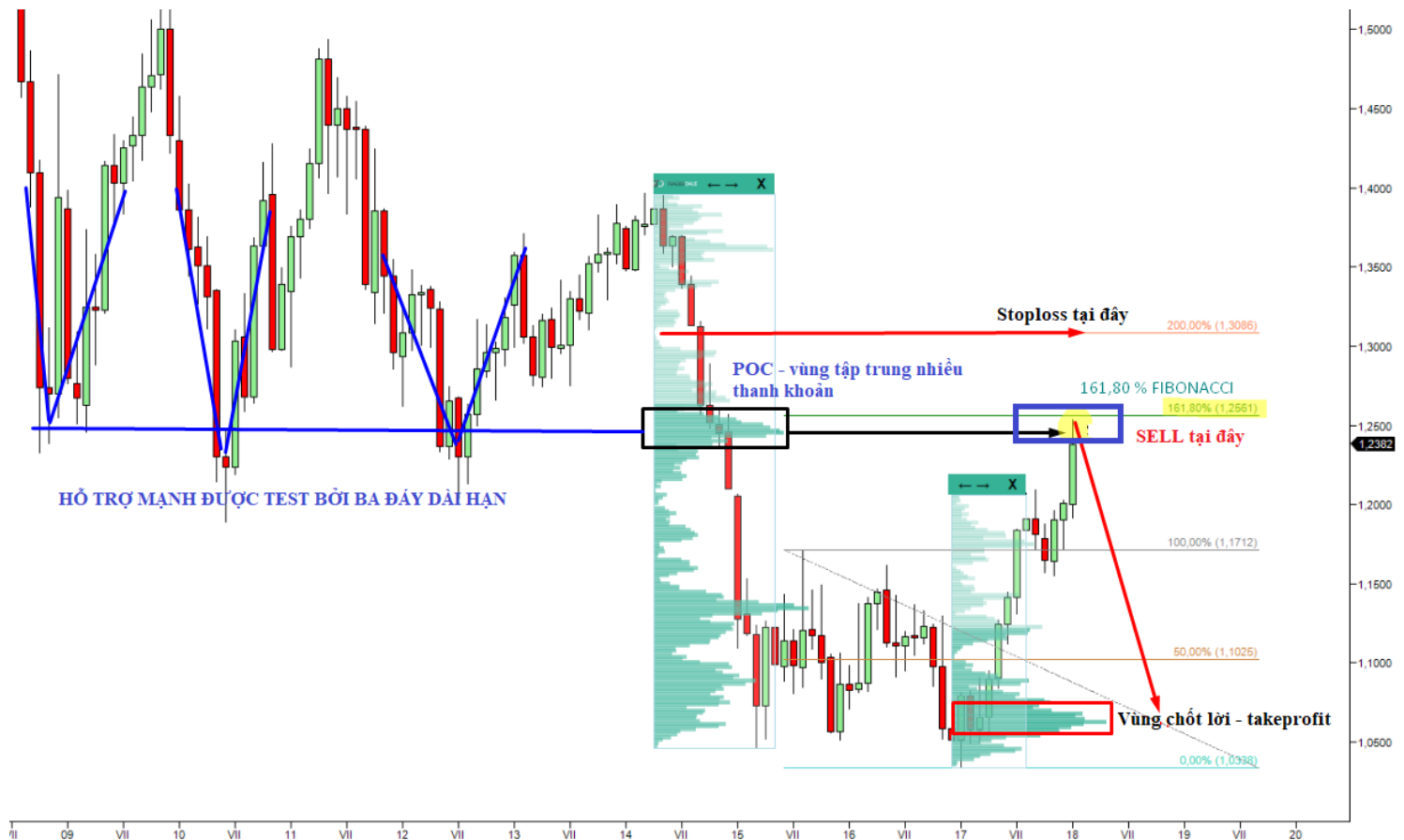
Bước 1: tìm mức hợp lý bằng Fibo, kéo Fibo Projection ở con sóng giảm trước đó, để biết lực đi của con sóng tăng hiện tại. Cách vẽ: kéo từ đỉnh sóng xuống đáy sóng, đỉnh sóng sẽ là 100%, đáy sóng sẽ là 0%. Như vậy mục tiêu tiếp theo của Fibo là mức 161.8%. Chúng ta có một gợi ý là giá sẽ dừng tăng ở mức 161.8%.

Bước 3: Phân tích Market Profile trong quá khứ để xem vùng nào là vùng được giao dịch nhiều nhất, vùng đó sẽ là vùng cân bằng mua bán, giá sẽ dừng tăng ở đó. Lý do giá dừng tăng ở đó là vì nơi đó tập hợp rất nhiều người bán, đủ để hấp thụ toàn bộ lực mua đã đẩy giá lên. Vùng đó ở các bài trước gọi là POC. Chúng ta có một gợi ý nữa là giá sẽ dừng lại ở POC.

Bước 3: xác định kháng cự mạnh trong quá khứ. Lùi về quá khứ, ta xác định được một **hỗ trợ** rất mạnh được test tới 3 lần tại 3 đáy khác nhau. **Hỗ trợ** này bây giờ trở thành kháng cự.

Bước 4: Đặt lệnh: sau 3 bước, chúng ta thấy mức Fibonacci 161.8%, POC và mức kháng cự mạnh gần như là trùng nhau. Đây chính là vùng hợp lưu không còn gì lý tưởng hơn để đặt lệnh SELL.

Bước 5: Tìm kiếm takeprofit và stoploss. Mục tiêu chốt lời sẽ ở POC hiện tại. Stoploss sẽ là mức 200% của Fibonacci.



KỊCH BẢN THỨ HAI KHI SETUP BỊ THẤT BẠI

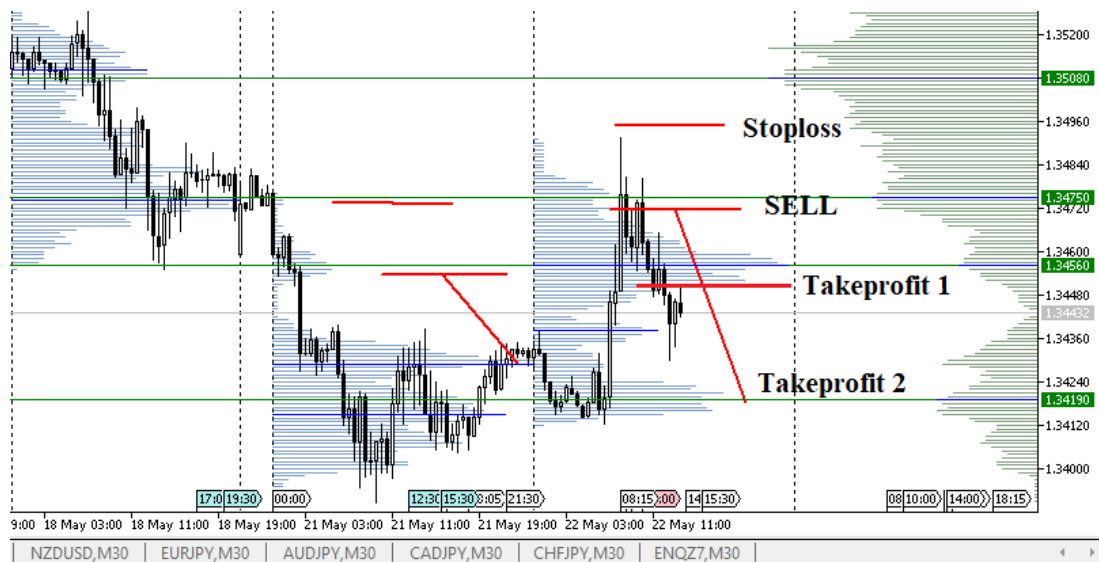


Dĩ nhiên, một trader giỏi không bao giờ chỉ nghĩ đến một setup, chúng ta phải có setup dự phòng để gỡ gạc lại.

Trường hợp giá không quay đầu mà tăng luôn và chạm vào stoploss thì chúng ta đã được xác nhận, giá vẫn còn rất mạnh, và chúng ta sẽ tìm kiếm lệnh BUY để gỡ gạc lại.

Vùng hợp lưu giữa POC, Fibonacci 161.8 và Kháng cự mạnh vẫn vẫn là vùng quan trọng. Chúng ta sẽ chờ giá tăng lên và pullback lại vùng đó, sau đó sẽ đặt lệnh BUY. Mục tiêu chốt lời sẽ là vùng POC phụ kế tiếp (tạm gọi), stoploss được đặt dưới mức Fibonacci 100%.

VD:



PHƯƠNG PHÁP GIAO DỊCH KHI RA TIN VỚI MARKET PROFILE

Thường thì tôi không bao giờ trade tin, trước và ngay lúc tin ra. Nhưng sau tin 15 phút là lúc tôi bắt đầu sử dụng công cụ Market Profile để tìm kiếm điểm vào lệnh.

Một lưu ý nhỏ trước khi vào nội dung chính: các bạn nên đóng hết tất cả các giao dịch trước khi tin ra, đặc biệt là các tin làm cho giá chuyển động mạnh. Market Profile không thể cứu bạn trong những trường hợp đó vì việc đoán chính xác được tin tức là chuyện không thể, không ai và cũng không có công cụ nào có khả năng đó cả. Do đó, để tránh thua lỗ, bạn nên close hết tất cả các lệnh lại nhé.

Nếu bạn còn lẩn cẩn chuyện đóng lệnh trước tin vì nghĩ rằng mình còn đang lỗ, không thể đóng được, thì tôi có một cách cho bạn đây:



Thường thì trước khi ra tin, giá sẽ đi ngang, chậm và ít dao động. Một biên độ hay một kênh giá hẹp sẽ hình thành khi giá dao động. Bạn có thể tận dụng kênh giá đó để thoát lệnh.

Trong trường hợp bạn đang giữ lệnh BUY, thì bạn cố gắng chờ giá chạm biên trên của kênh giá và chốt, vẫn còn lỗ cũng kệ, với cách này thì bạn cũng giảm được lỗ nhiều rồi.

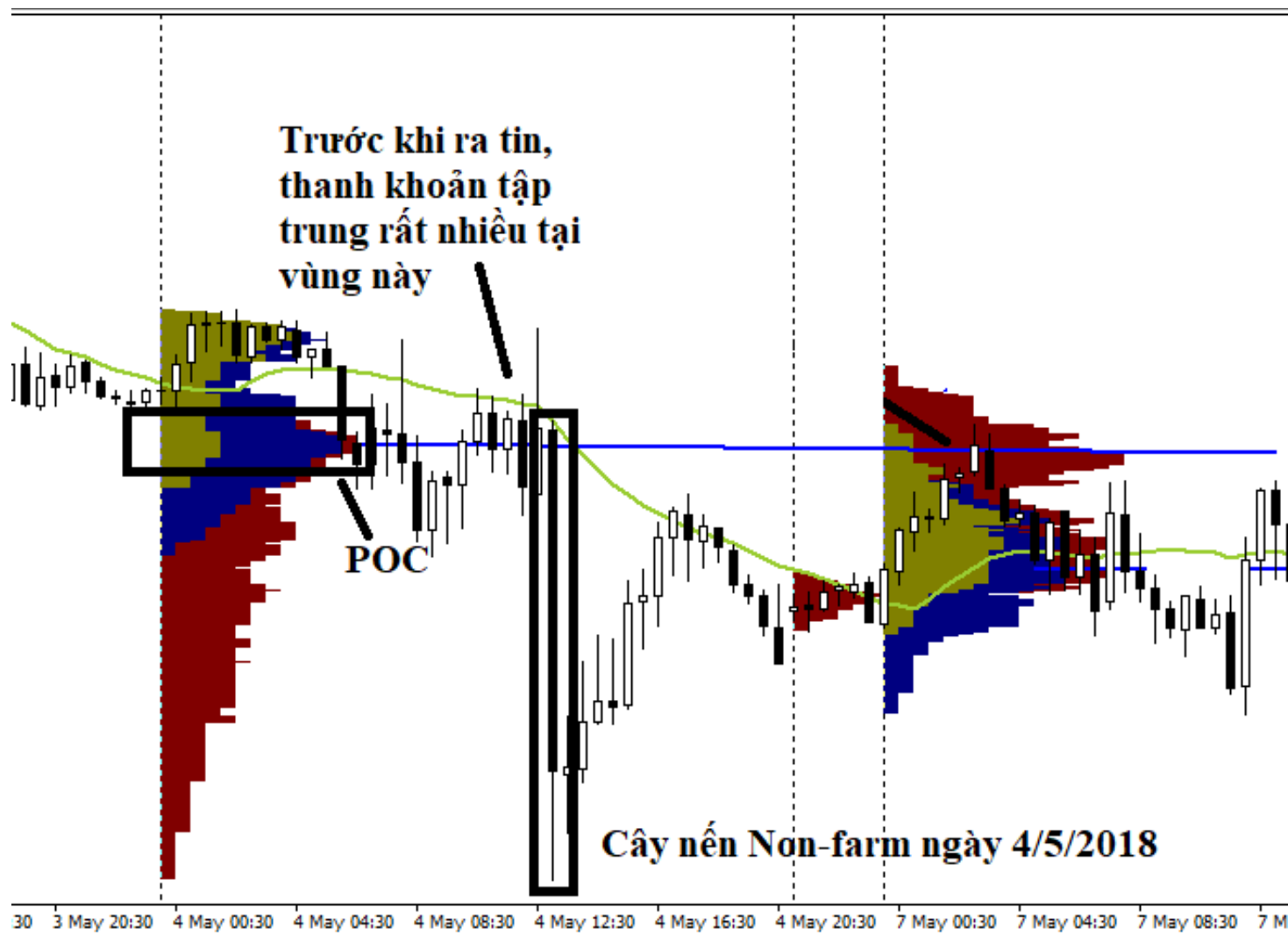
Trong trường hợp đang giữ lệnh SELL thì cố gắng chờ cho giá chạm biên dưới rồi chốt lệnh luôn.

Đó là một cách để các bạn giảm thiểu thua lỗ trong trường hợp bắt buộc phải chốt lệnh trước tin. Còn nếu không, bạn có thể không chốt, giao dịch của bạn là do bạn quyết định.

Còn bây giờ thì vào nội dung chính thôi. Như tôi đã nói ở đầu bài, chúng ta sẽ chờ tin cho hết, sau đó mới đặt lệnh, ý tưởng ở đây là không dính dáng gì đến thời gian ra tin cả, chúng ta sẽ không ăn được cây tin đâu, nhưng chúng ta sẽ lợi dụng sự kiện đó để tìm điểm vào lệnh.

Thứ nhất, trước giờ ra tin, giá dao động rất hẹp, vùng giá tại đó sẽ có thanh khoản cực cao, số lượng người mua người bán cực nhiều. Vùng đó chắc chắn là vùng POC (ai chưa biết POC là gì thì comment bên dưới nhé, tôi hạn chế giải nghĩa trong bài để tránh loãng bài).

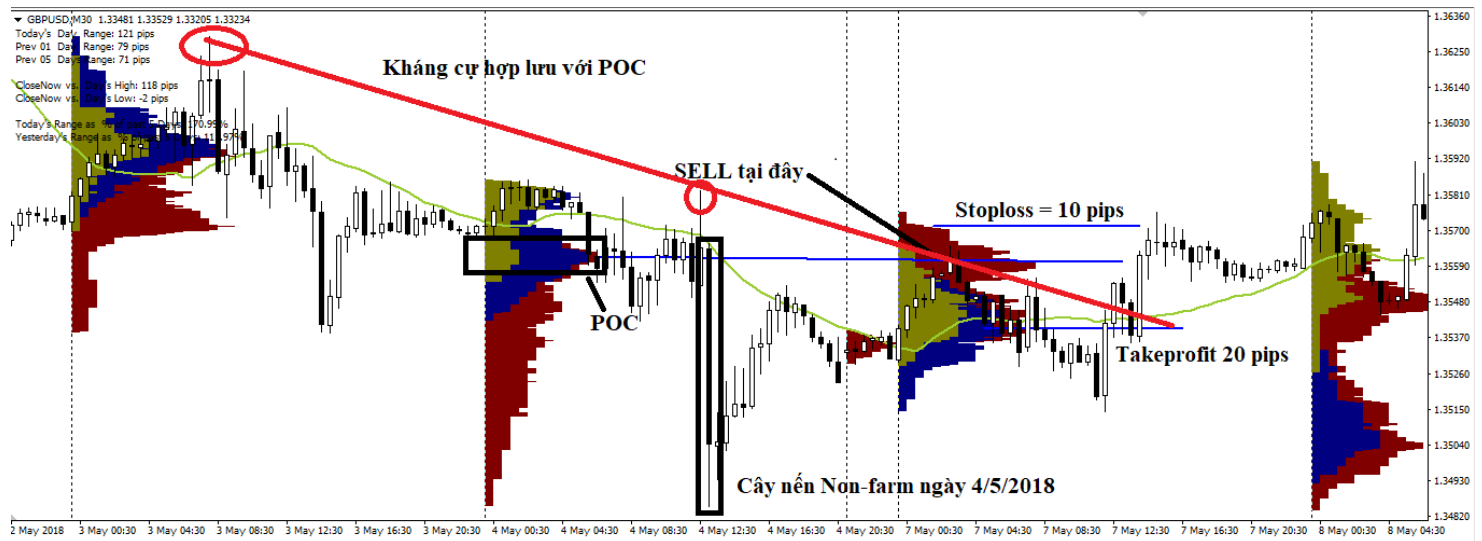
Thứ hai, khi tin đã ra, cây nến tin sẽ chạy rất dài nhưng khối lượng giao dịch (thanh khoản) lại cực mỏng. Rõ ràng lúc đó chúng ta mua còn không kịp, thì ai mà mua kịp.



Do đó, như những lần trước tôi đã chia sẻ phương pháp cho các bạn, chúng ta sẽ chờ giá hồi về vùng POC rồi mới đặt lệnh. Vùng POC đóng vai trò là một kháng cự mạnh do tập trung rất nhiều thanh khoản ở đây. Nếu giá có hồi về vùng này, sẽ có một lượng người bán đủ nhiều khớp hết tất cả lệnh mua đẩy giá lên và làm giá dừng tăng.

Điểm thứ hai, đó là kháng cự tôi kẻ từ hai đỉnh trong quá khứ, đó là trendline giảm hợp lưu với POC tại một điểm. Đây chính là điểm SELL hợp lý. Lý tưởng không còn gì để bàn cãi.

Vậy chúng ta sẽ đặt lệnh như thế nào, tôi sẽ minh họa ở hình bên dưới:



Rõ ràng, giá giảm do cây nến Non-farm nhưng nó đã hồi về, có thể chúng ta phải chờ khá lâu, mãi đến sáng ngày thứ hai giá mới chịu hồi về vùng POC và khớp lệnh SELL mà ta đã đặt chờ từ hôm thứ 6.

VẬY STOPLOSS VÀ TAKEPROFIT NHƯ THẾ NÀO CHO HỢP LÝ?

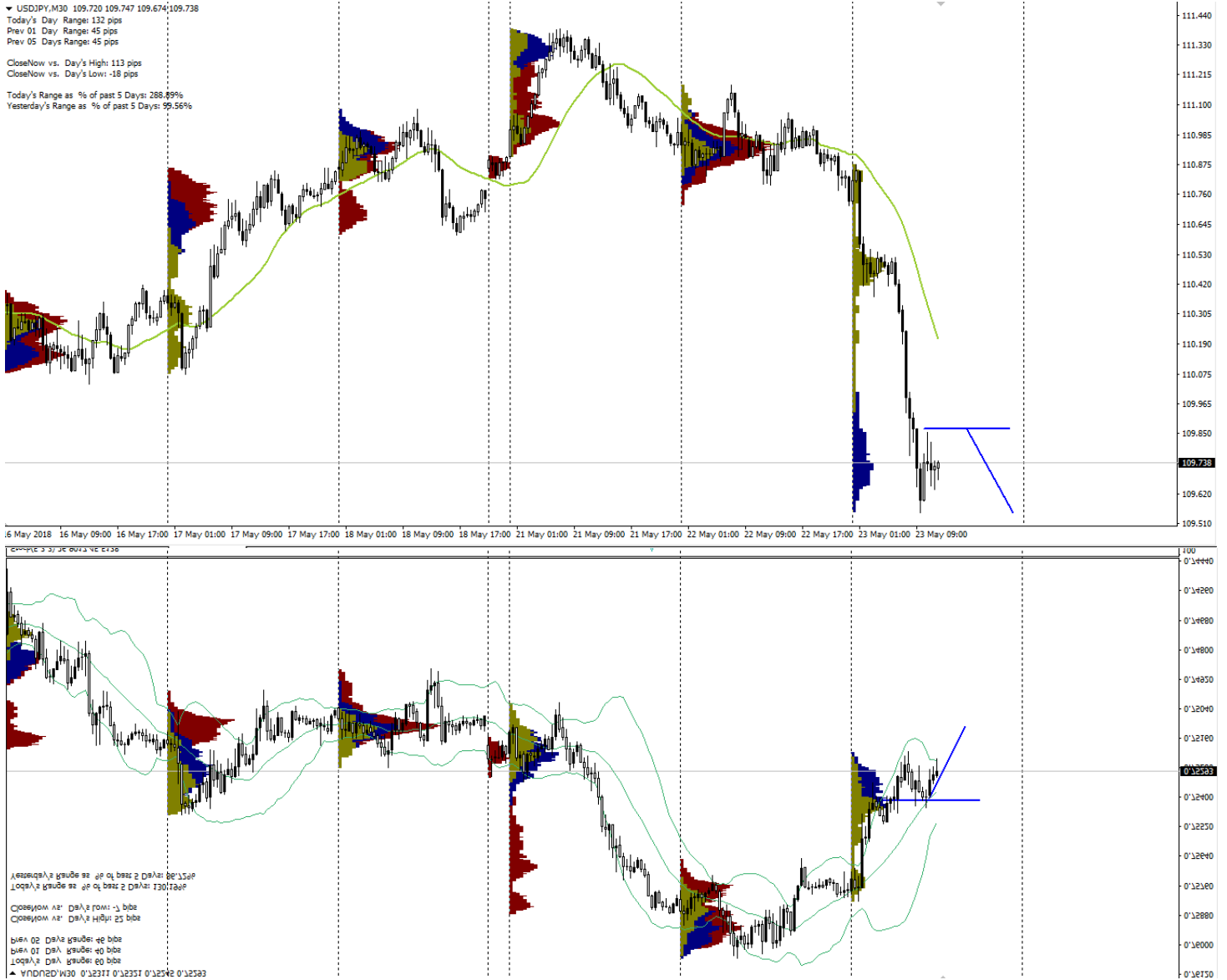
Cái này cũng là vấn đề, vì tìm đúng điểm vào lệnh là một chuyện khó, tìm điểm đặt stoploss và takeprofit lại là một câu chuyện khó khác.

Ở các trường hợp khác, nhiều lúc bối cảnh thị trường khá phức tạp như chuyển động quá nhanh hay quá chậm cũng sẽ làm ảnh hưởng đến quyết định đặt stoploss của bạn. Các bạn lưu ý kỹ nhé, không khéo đặt đúng lệnh mà vẫn bị thua đấy.

Trong trường hợp này thì khá dễ dàng. Lý do thứ nhất, xu hướng hiện tại đang là xu hướng giảm, do đó, stoploss của chúng ta ngắn 1 chút, takeprofit dài 1 chút cũng được. Thường thì tôi sẽ đặt stoploss 20 pips, nhưng trong trường hợp này tôi đặt 10 pips thôi vì thuận xu hướng. Takeprofit tôi vẫn để 20 pips, các bạn mạo hiểm một chút có thể đặt cao

hơn một chút cũng được.

Sau đây là chuyên mục tham khảo bằng phương pháp Market Profile. Lưu ý, thông tin tôi chia sẻ chỉ có tính chất THAM KHẢO, không có ý nghĩa khuyến nghị mua bán, tất nhiên sẽ có thua lỗ, đề nghị các bạn không nên trade theo.



LUYỆN TẬP PHÂN TÍCH VÀ TÌM ĐIỂM VÀO LỆNH BẰNG PHƯƠNG PHÁP MARKET PROFILE

Bài viết hôm nay sẽ xoay quanh phân tích những setup thực tế liên quan đến Market Profile để các bạn có thể hiểu và áp dụng thành công công cụ này.

Tôi nhận được rất nhiều comment đề nghị rằng kiến thức thì được nghe hết rồi nhưng áp dụng thì chưa biết áp dụng như thế nào cho đúng? Hoặc lý thuyết bác nói em chưa hiểu gì hết, thôi thì cứ thực hành luôn cho nhanh. Đồng ý với những quan điểm này.

Trên thực tế, tôi chỉ mới chia sẻ cho các bạn một khía cạnh nhỏ của Market Profile. Ví dụ như căn nhà thì chúng ta chỉ mới nghiên cứu được cái móng nhà. Không có nghĩa là những gì các bạn được học trong thời gian qua là vô nghĩa. Kiến thức tôi chia sẻ vẫn giúp các bạn giao dịch bình thường, ai chịu khó hơn một tí đọc đi đọc lại và nghiên cứu hết tất cả những bài của tôi thì sẽ hiểu được cách giao dịch với MP. Chỉ là nếu ai muốn master được trường phái này, hoặc muốn làm nhà Market Profile học thì phải nghiên cứu chuyên sâu hơn nữa. Chuyện đó thuộc về đường dài, không thể chỉ trong bài viết mà giúp các bạn được.

Còn hôm nay, dựa trên những bài viết lý thuyết đã học, về khối lượng giao dịch tại mức giá cụ thể, về POC, về các mẫu hình của Market Profile,... chúng ta sẽ hệ thống lại và trực tiếp phân tích trên đồ thị một lần nữa để hiểu rõ sử dụng Market Profile như thế nào cho đúng.

TƯ DUY ĐÚNG KHI GIAO DỊCH MARKET PROFILE

Xin nhắc lại, Market Profile không phải là chén thánh. Không phải cứ vào vùng POC là chúng ta sẽ BUY - SELL loạn xạ. Nếu dễ hiểu vậy thì ai cũng thành công. MP là một trường phái nghiên cứu riêng biệt, giống như [Price Action](#) chứ không phải chỉ đơn thuần là một công cụ. Ai có ý định sử dụng công cụ này để kiếm cơm, đòi hỏi phải cực kỳ nghiêm túc, chăm chỉ và không ngại khó khăn, vì sẽ có những lúc MP hoàn toàn vô dụng, đặt lệnh nào, lỗ lệnh đó. Bình thường như cân đường ký muối.

Thứ hai, chúng ta không phải là các bank trader, họ sẽ còn các công cụ khác mà nhỏ lẻ chúng ta không thể tiếp cận được. Vậy thì mặc kệ họ, chúng ta có những công cụ ngon lành sẵn rồi, tội chi mà không sử dụng để [hỗ trợ](#) thêm cho MP: MA, Stoch, [Bollinger Bands](#), [RSI](#),... đặc biệt là [Price Action](#), các mẫu hình nến. Cực kỳ hữu ích. Các bạn đừng chỉ nên chăm chăm vào Market Profile không nhé.

TẠI SAO KHUNG M30 LẠI LÀ KHUNG PHÙ HỢP CHO MARKET PROFILE

Vấn đề này tôi cũng đã từng thắc mắc khi mới bắt đầu làm quen với MP. Có một hội thảo về MP của Dr. John Keppler (tác giả cuốn Profit with the Market Profile: Identifying Market Value in Real Time) mà tôi được nghe, họ có giải thích về vấn đề này, tôi không nhớ rõ nguyên văn,

nhưng nội dung là như vậy: con bản chất con người thường thích sắp xếp hoạt động và suy nghĩ của mình theo từng giờ hoặc từng nửa giờ.

Ví dụ, khi được hỏi ngày mai đi chơi, thức dậy lúc mấy giờ đây? Các bạn sẽ trả lời: à thì lúc 7 giờ 8 phút hay 7 giờ 12 phút gì đó. Không, không bao giờ các bạn trả lời như vậy. Thường thì sẽ đáp lại là 7 giờ hay 7 giờ 30. Trừ trường hợp có sự tính toán thời gian với mục đích gì đó thì không bàn.

Từ đó, con người sẽ thay đổi các quyết định của mình sau mỗi 30 phút hoặc 1 tiếng. Do đó, dựa trên hành vi này, những người sáng lập MP mới quyết định chọn M30 là khung tối ưu cho Market Profile.

Tuy nhiên, không có nghĩa là các khung khác không xài được, bạn vẫn có thể sử dụng với H4, với H1, với D1, thậm chí là Weekly, tùy vào bạn là swing hay day hay position. Chỉ cần hiểu rõ bản chất là có thể giao dịch MP tốt.

PHÂN TÍCH VÀ LUYỆN KỸ NĂNG

Đây là những tình huống cụ thể mà tôi đã giao dịch trong thời gian gần đây. Không cần giấu các bạn, dĩ nhiên sẽ có những giao dịch lỗ, không phải lúc nào cũng lời cả đâu. Nhưng hiện tại bây giờ chúng ta đang học, tôi sẽ post những setup điển hình để chúng ta dễ học và có động lực.

Ngoài ra cũng sẽ có setup lỗ cũng như không chịu khớp lệnh để chúng ta nhìn thấy được thực tế của Market Profile.

Tôi phân tích trên hình, nên hình nào không hiểu thì các bạn comment bên dưới để tôi giải đáp.

USDJPY, M30 109.522 109.574 109.360 109.378
 Today's Day Range: 62 pips
 Prev 01 Day Range: 97 pips
 Prev 03 Days Range: 66 pips
 CloseNow vs. Day's High: 35 pips
 CloseNow vs. Day's Low: -26 pips
 Today's Range as % of past 5 Days: 93.4%
 Yesterday's Range as % of past 5 Days: 146.63%

CẬP USDJPY

Mẫu hình P - profile => xu hướng vẫn còn tăng tốt

Đây cũng là một đỉnh, cho một kháng cự nhưng thanh khoản tập trung rất ít, do đó nếu giá có hồi lên đây cũng không nên giao dịch

POC phụ (tạm gọi)

Đặt lệnh BUY bởi vì:
 + Xu hướng vẫn còn tăng tốt
 + Giá chạm hỗ trợ
 + Giá chạm vào vùng POC phụ (tạm gọi), nơi thanh khoản tập trung rất nhiều
 + Có điểm đặt stoploss cực ngắn

EURUSD, M30 1.16611 1.16614 1.16456 1.16476
 Today's Day Range: 88 pips
 Prev 01 Day Range: 59 pips
 Prev 05 Days Range: 88 pips
 CloseNow vs. Day's High: 86 pips
 CloseNow vs. Day's Low: -1 pips
 Today's Range as % of past 5 Days: 126.34%
 Yesterday's Range as % of past 5 Days: 86.77%

CẬP EURUSD

POC

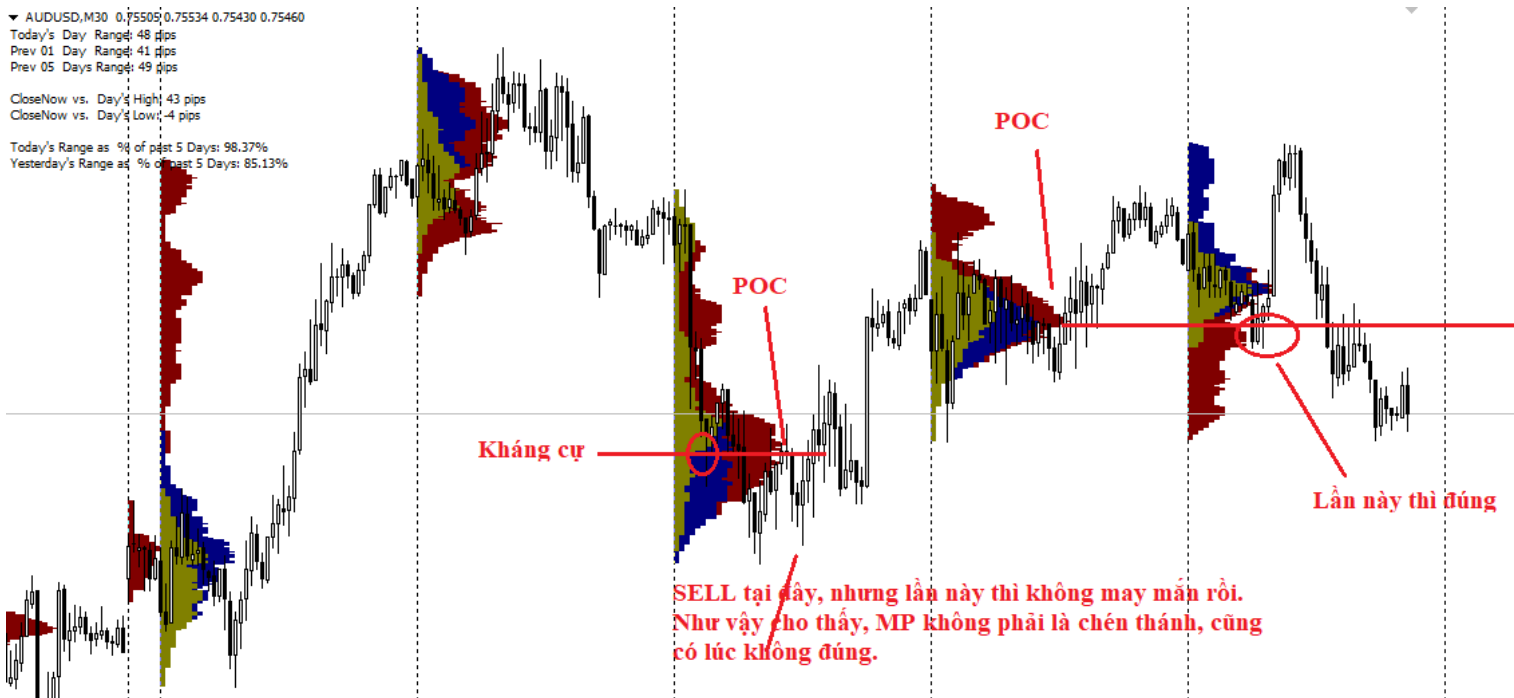
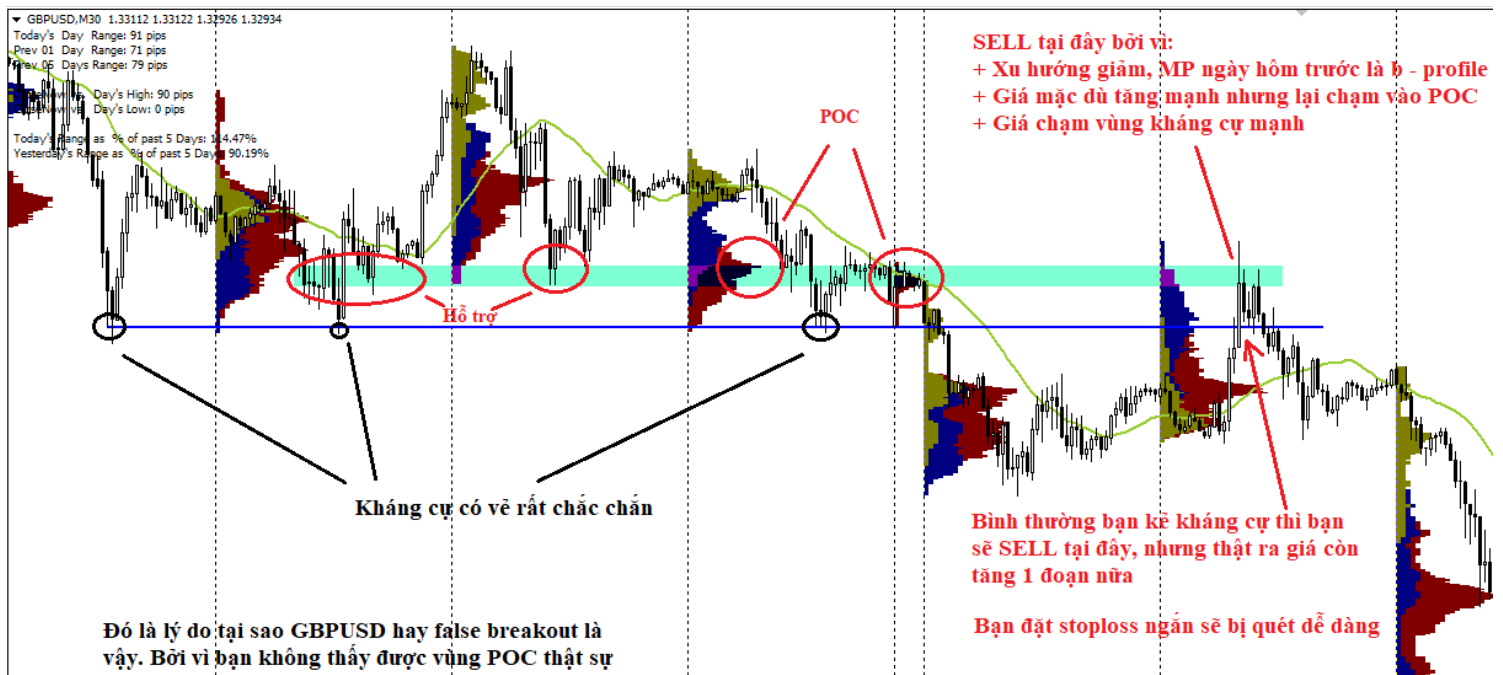
Hỗ trợ thành kháng cự

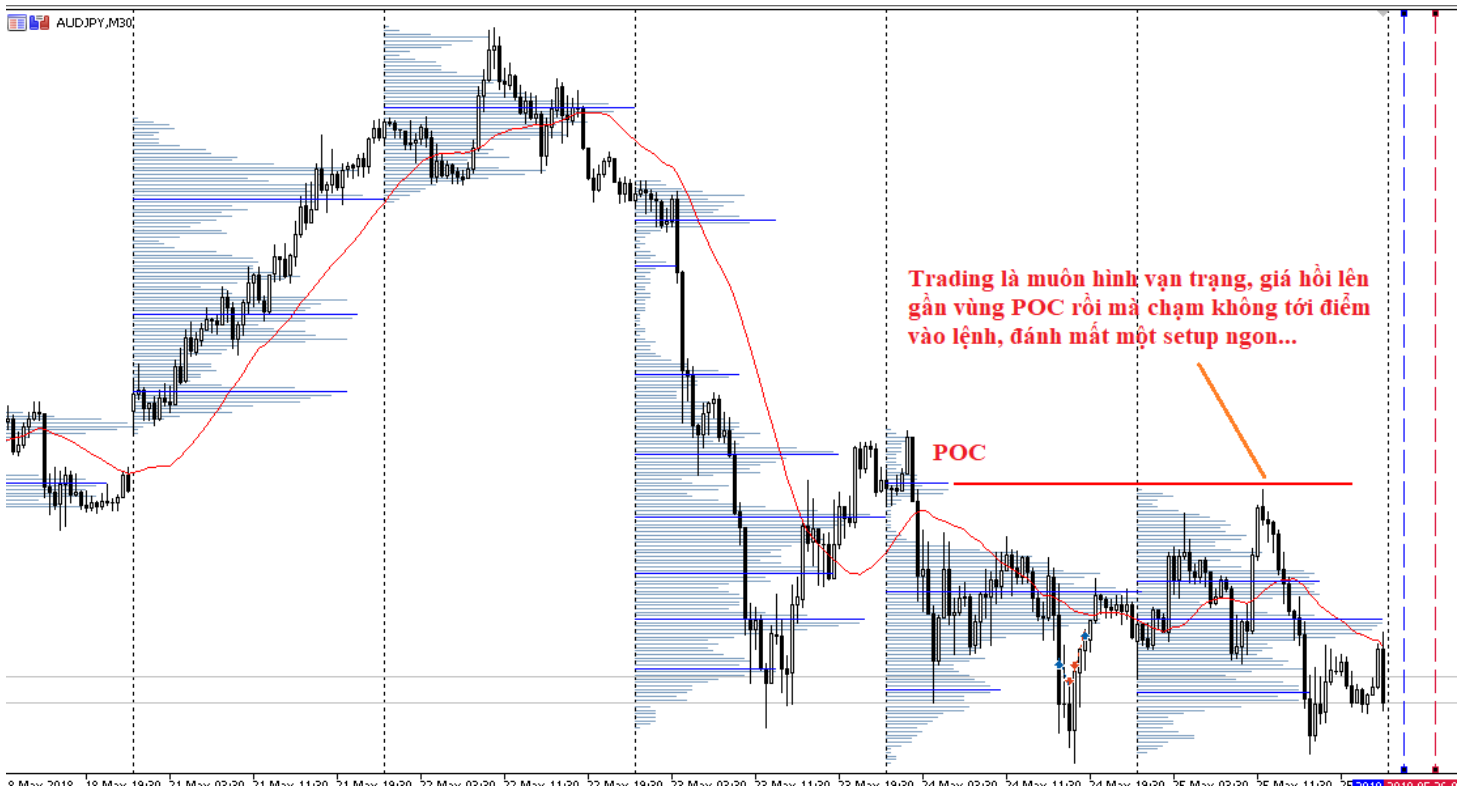
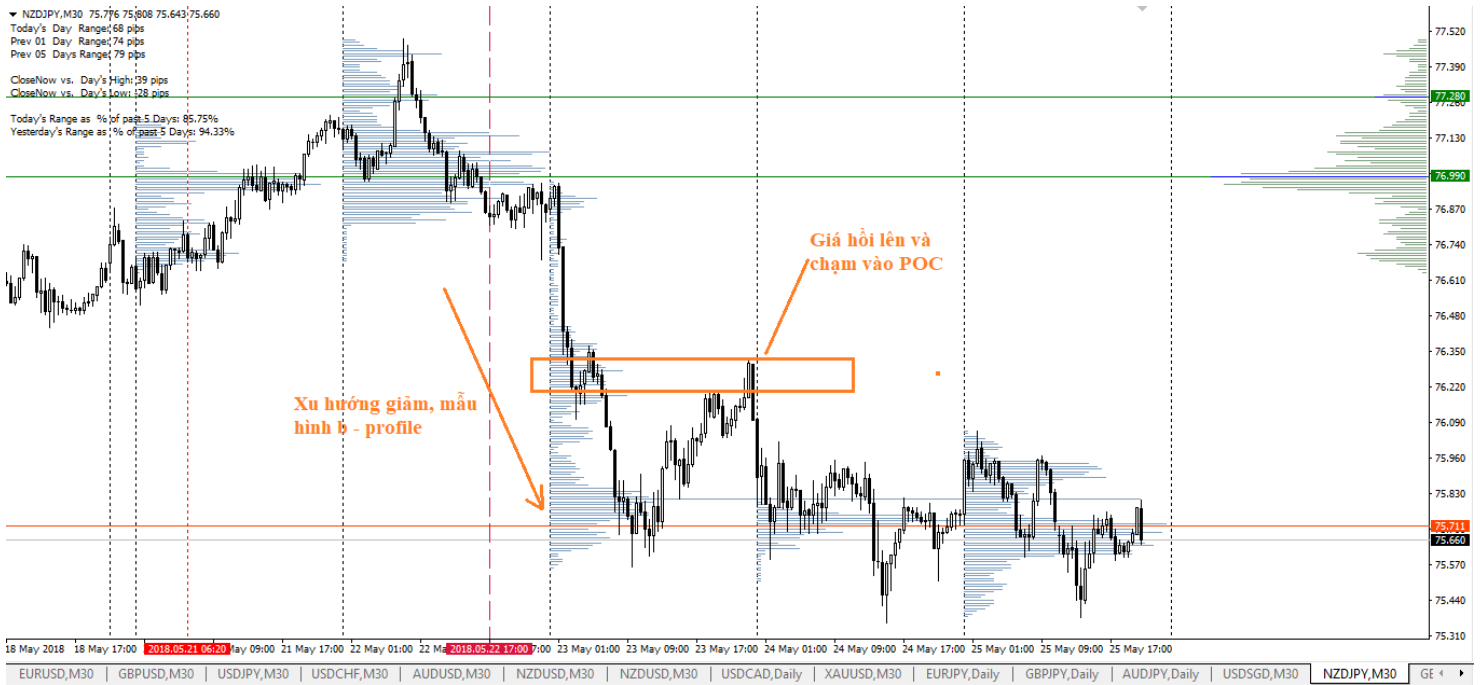
Đặt lệnh SELL tại đây bởi vì:
 + Xu hướng giảm không có dấu hiệu yếu đi, vẫn đang rất mạnh
 + Giá hồi lên chạm vào POC ngày hôm trước, nơi thanh khoản tập trung rất nhiều
 + Giá chạm vào hỗ trợ tạo bởi đáy cũ hôm trước
 + Điểm đặt stoploss rất ngắn

Chỗ này cũng là POC, cũng làm cho giá tạo pinbar, nhưng giá không được hỗ trợ bởi một kháng cự nào trong quá khứ cả, do đó mà bị thủng

Giá vẫn giảm

11 May 2018 11 May 19:00 14 May 03:00 14 May 11:00 14 May 19:00 15 May 03:00 15 May 11:00 15 May 19:00 16 May 03:00 16 May 11:00 16 May 19:00 17 May 03:00 17 May 11:00 17 May 19:00 18 May 03:00 18 May 11:00 18 May 19:00 21 May 03:00 21 May 11:00



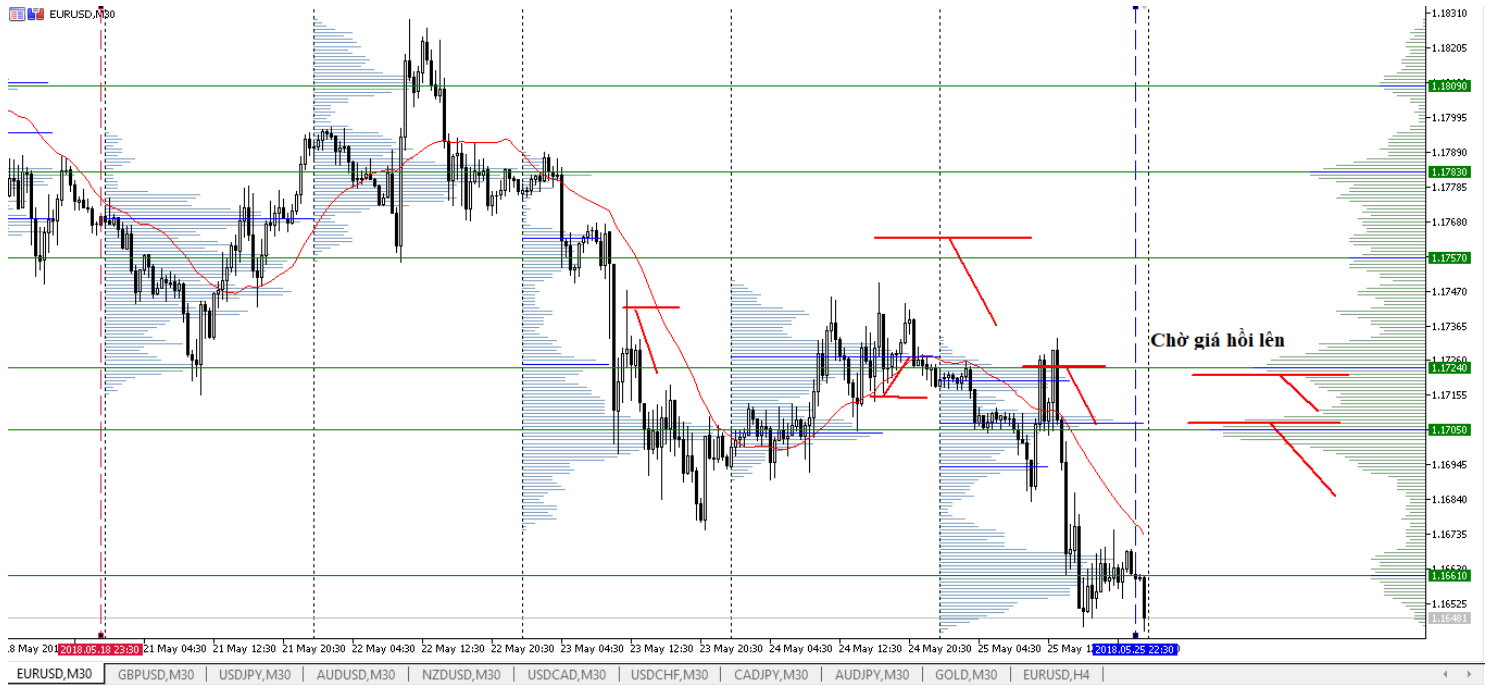


GÓC NHÌN CHO THỜI GIAN TỚI

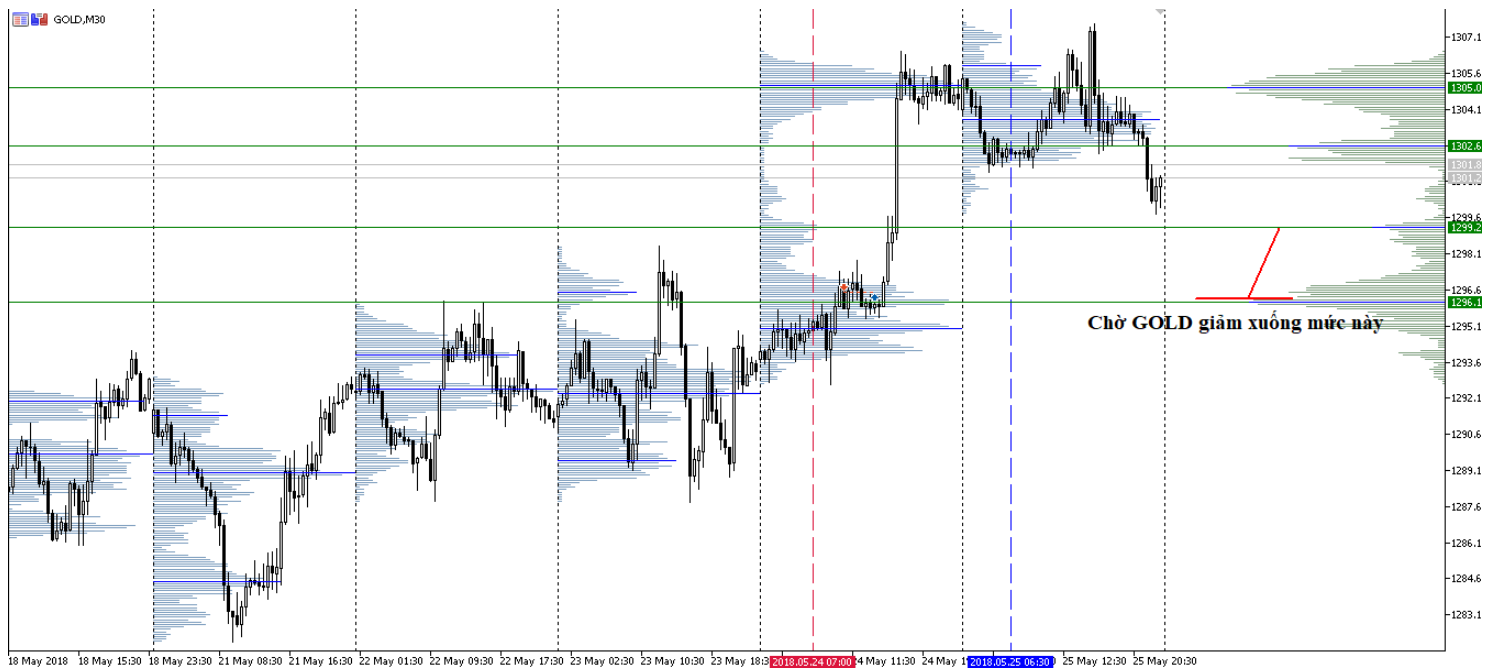
Bây giờ mới tới giai đoạn gây căng đây.

Sau đây tôi sẽ chia sẻ góc nhìn của tôi về các cặp tiền cho tuần sau. Góc nhìn này dựa trên phương pháp Market Profile, có thể đúng, có thể sai. Các bạn chỉ nên lấy nó làm tham khảo,

không lấy nó làm tín hiệu để quyết định BUY - SELL. Tôi sẽ không chịu trách nhiệm về kết quả giao dịch của bạn đâu nhé.



Cặp EURUSD



GOLD

Hiện tại theo quan điểm của tôi, chỉ có hai cặp EURUSD và GOLD là cơ hội rõ ràng, những cặp khác thì cơ hội đã xong hết rồi. Chờ trong tuần xem có xuất hiện cơ hội nào không.

THỦ THUẬT ĐẶT STOPLOSS VÀ TAKEPROFIT HIỆU QUẢ KHI GIAO DỊCH BẰNG PHƯƠNG PHÁP MARKET PROFILE

Trong bài viết này, tôi sẽ chia sẻ với các bạn cách tôi đặt lệnh như thế nào khi có một setup liên quan đến Market Profile.

Có một vài anh em thắc mắc tại sao chia sẻ phương pháp rồi mà chưa chia sẻ cách đặt stoploss và takeprofit, phải chăng nó không quan trọng? Hay chỉ cần biết được điểm vào lệnh thì kiểu gì cũng ăn. Tôi sẽ giải đáp trong bài hôm nay hết nhé.

Những **trader** đã giao dịch được một thời gian đều biết rằng, không phải cứ học được phương pháp hay là kiếm được tiền. Cụ thể hơn nữa, không phải cứ biết được chính xác BUY hay SELL là chúng ta sẽ chiến thắng. Cứ cho rằng bạn đoán đúng **xu hướng**, bạn đặt lệnh BUY và giá đi lên thật, nhưng chưa chắc bạn ăn đâu. Hầu như là như vậy.

Do đó, biết BUY hay SELL là một chuyện, BUY chỗ nào, SELL chỗ nào, khi nào thì đặt lệnh lại là một chuyện khác.

Chúng ta cần có những thủ thuật riêng, những kỹ năng riêng để làm chuyện đó. Hôm nay tôi sẽ chia sẻ cho các bạn.

CÁCH TÔI VÀO MỘT LỆNH GIAO DỊCH

Cách đây rất lâu thì hầu như tôi chỉ đặt lệnh thị trường (giá ở mức nào vào lệnh mức đó). Nhưng nhận thấy vào lệnh như vậy chưa tối ưu, dễ dẫn đến trường hợp mua lệnh cũng như mua quá cao hoặc bán quá thấp. Do đó, giải pháp của tôi lệnh giới hạn (đặt ở mức giá mình chọn). Nhờ lệnh giới hạn mà stoploss của tôi ngắn hơn, takeprofit dài hơn. Nhưng đòi hỏi bạn phải chờ hơi lâu vì hiện tại giá chưa khớp lệnh của bạn.

Bây giờ thì tỷ lệ vào lệnh thị trường và lệnh giới hạn của tôi là 50 / 50 tùy vào từng tình huống.

CÁCH ĐẶT STOPLOSS VÀ TAKE PROFIT TỐI ƯU CHO CHIẾN LƯỢC MARKET PROFILE

Tôi lấy stoploss cứng là 12 **pips**, take profit cứng là 10 **pips**. Tôi sử dụng tỷ lệ này cho 4 cặp chính mà tôi hay giao dịch EUR/USD, AUD/USD, USD/CAD, USDJPY.

Lý do để áp dụng theo cách này là vì:

1. Tôi thích đánh nhanh thắng gọn, bạn càng giữ lệnh lâu, rủi ro càng tăng cao. Thị trường rất có thể sẽ thay đổi hướng một khi có tin shock hoặc **cung cầu** mất cân bằng. Chỉ cần điểm vào lệnh xác suất tốt, thì đừng làm hỏng cơ hội đó.
2. Nhiều khi tôi còn đánh cả sóng hồi (ngược **xu hướng**), nếu ăn dài hơn rất có thể chuyển từ thắng thành bại.

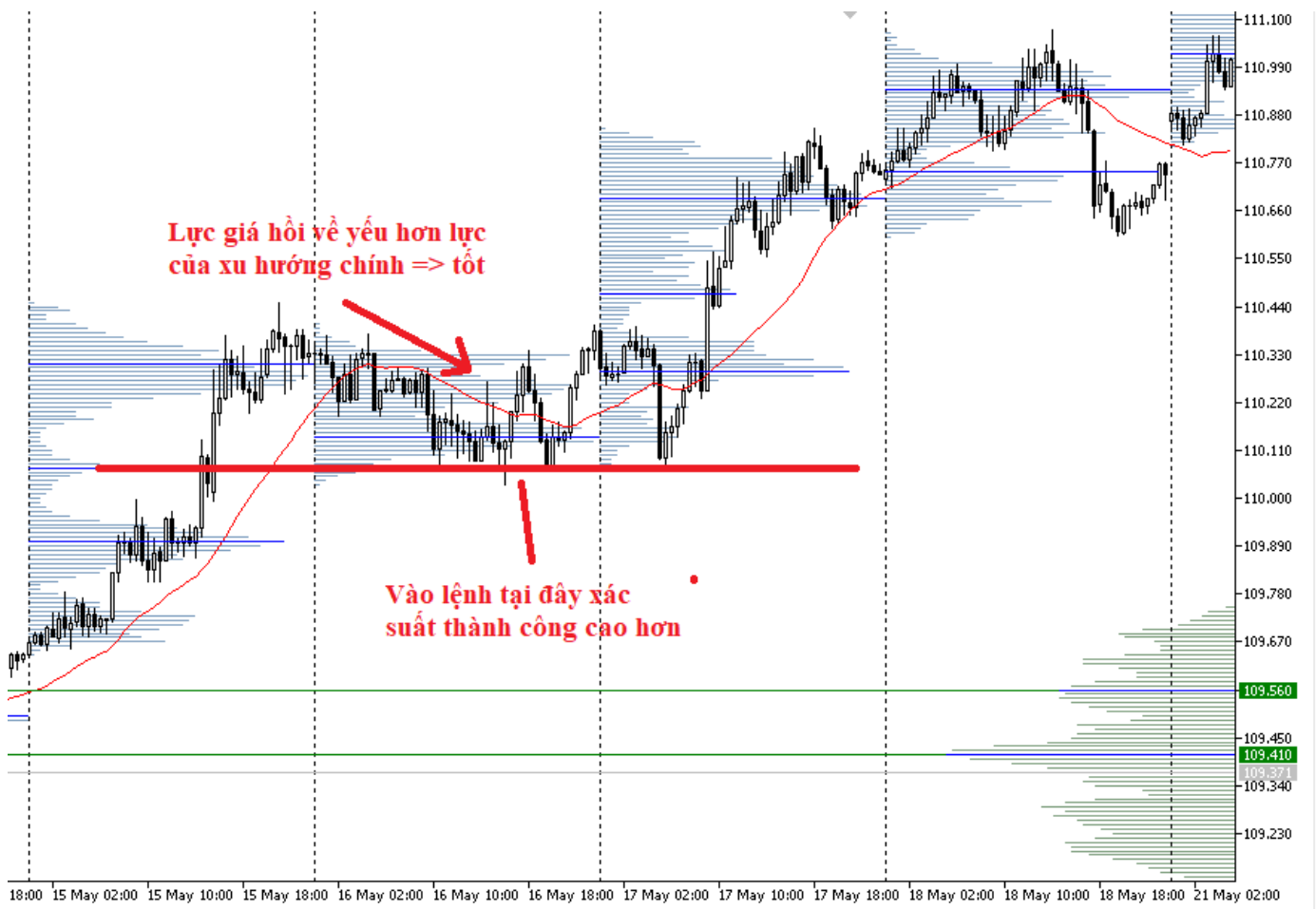
3. Tỷ lệ Risk : Reward = 1:1 là một tỷ lệ tuyệt vời. Nếu bạn càng giao dịch với Market profile lâu, bạn càng sẽ có nhiều kinh nghiệm, vào lệnh sẽ chính xác hơn, tỷ lệ win chỉ cần 60% - 70% là có thể kiếm lợi nhuận bền vững. Chuyện đó nếu kiên gang bền chí theo MP thì không khó.

NHỮNG LƯU Ý KHÁC KHI GIAO DỊCH VỚI MARKET PROFILE

1. Các điểm vào lệnh đã được sử dụng một lần tức là trong quá khứ nó đã được chạm một lần và đảo chiều, những mức cản này là nơi xảy ra phản ứng đảo chiều mạnh mẽ. Nếu nó đã test 1 lần rồi, thì không còn xài được nữa, nên quên mức đó đi và tìm mức khác.

2. Sau khi quay đầu, giá đi bao xa? Thường thì giá chạm vào mức cản khoảng 0 - 3 pips và quay đầu chạy khoảng 8 pips trở lên thì nên bỏ mức đó đi là vừa. Tuy nhiên, sẽ có những trường hợp sử dụng lại được, nhưng cái đó cần kinh nghiệm, các bạn mới trade tốt nhất nên né ra.

3. Sức mạnh của giá khi test cản: nếu giá đi từ từ đến cản mà không tạo ra những cây nến quá nhanh quá mạnh thì mức cản đó có thể xem xét. Còn nếu xuất hiện 1 hoặc nhiều cây nến tăng dài, giảm dài thì tốt nhất, bỏ setup đó đi, bạn không cản được thị trường đâu.





4. Nếu thuận **xu hướng**, bạn có thể kéo takeprofit dài hơn một chút. Ngược lại nếu ngược **xu hướng**, bạn cũng có thể vào lệnh nếu đủ điều kiện nhưng để giảm xác suất thua lỗ, bạn nên kéo takeprofit gần lại, ăn lời ít thôi.

Chúng ta còn những vấn đề khác cần phải thảo luận như: nên giữ lệnh bao lâu trong trường hợp chưa chạm takeprofit hoặc stoploss, quản lý vốn như thế nào, có những đoạn gap mở cửa thì xử lý ra sao,... trong phần sau tôi sẽ chia sẻ cụ thể để mọi người có những kiến thức toàn diện nhất về Market Profile.

TỔNG HỢP CÁC VẤN ĐỀ VỀ GIAO DỊCH TRONG NGÀY VỚI MARKET PROFILE

Hôm nay tôi sẽ chia sẻ cho các bạn những vấn đề liên quan đến giao dịch trong ngày với Market Profile ngoài phân tích, cách đặt stoploss, take profit đã nói từ bài trước. Bài viết này không chỉ dành riêng cho các MP trader mà dành cho các day trader giao dịch theo trường phái khác.

Bài hôm nay có gì? Chúng ta sẽ thảo luận về vấn đề thời gian giữ lệnh, giữ lệnh trong bao lâu thì hợp lý nếu chưa chạm sl hay tp? Gap lúc thị trường mở cửa thì có gì cần lưu ý không? Các mức vào lệnh cũ, các kháng cự / hỗ trợ cũ có xài lại được không? Khối lượng giao dịch? ... Nếu bài này nói chưa hết chúng ta sẽ tiếp tục ở bài sau nhé.

Trong thời gian qua tôi khá là bận rộn, anh em có comment hỏi tôi rất nhiều nhưng tôi chưa trả lời lại được, chỉ kịp soạn bài mỗi ngày để post lên cho anh em xem. Do đó, nếu ai cần thắc mắc gì vui lòng comment lại để nó hiện lên thông báo và tôi trả lời không bị sót nhé.

ĐỐI VỚI DAY TRADING THÌ GIỮ LỆNH NHƯ THẾ NÀO LÀ HỢP LÝ?

Nếu ngày hôm đó không có tin tức gì đặc biệt làm cho thị trường phải điên đảo, thì theo quan điểm của tôi, bạn nên giữ lệnh cho đến khi hoặc là chạm sl hoặc là chạm tp. Chỉ có hai trường hợp sau thì chúng ta phải xem xét:

1. Sắp hết ngày: trước khi phiên Á bắt đầu, thị trường đang ở phiên Bắc Mỹ, thị trường Futures sắp sửa đóng cửa, và thị trường Forex lúc đó sẽ giãn spread rộng ra (giá bid giá ask chênh nhau rất cao). Do đó, nếu lệnh vẫn còn vào thời gian đó, chúng ta nên cắt lệnh vì spread giãn sẽ ảnh hưởng rất lớn đến kết quả lợi nhuận.

2. Sắp hết tuần: đối với các day trader, khi ngày thứ 6 kết thúc cũng là ngày các bạn nên đóng hết lệnh lại. Chúng ta không phải là position trader giữ lệnh dài hạn, chúng ta là những người ăn chênh lệch giá trong thời gian ngắn. Khi qua tuần mới sẽ xuất hiện một cái gap, người ta gọi là weekend gap (khoảng trống giữa giá ngày thứ 6 và thứ 2). Nó sẽ làm cho chúng ta lổ nặng ngay sang ngày đầu tuần.

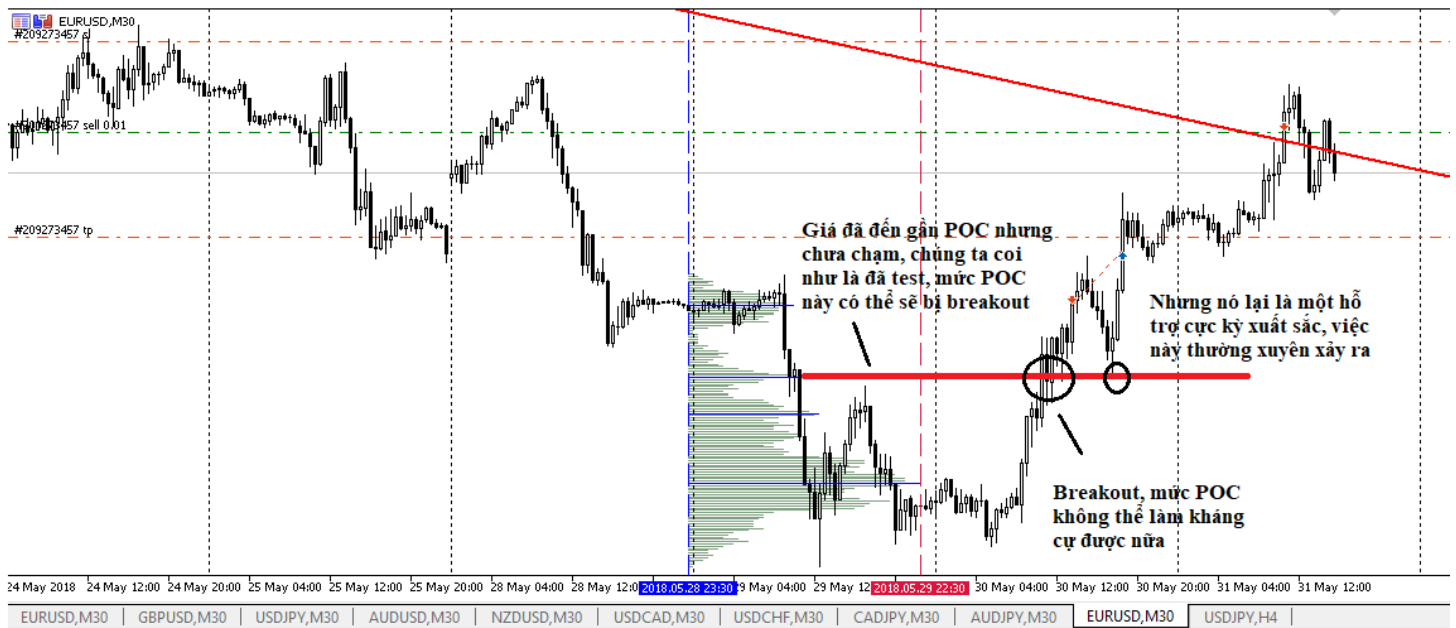
Ngoài hai vấn đề này và thời gian ra tin, bạn hoàn toàn có thể giữ lệnh cho đến khi chạm sl hoặc tp.

CÁC MỨC VÀO LỆNH CỤ, CÁC MỨC KHÁNG CỰ / HỖ TRỢ CŨ CÓ XÀI LẠI ĐƯỢC KHÔNG ?

Cái này thì không có câu trả lời tuyệt đối. Theo kinh nghiệm của tôi, cũ cũng xài tốt, nhưng đừng cũ quá. Những mức cũ hơn 30 ngày nên bán cho mấy đại lý ve chai.

Đối với tôi, những mức cản hay mức POC nào được tạo ra lần đầu và chưa bị test bởi giá là những mức giá trị, đáng để xem xét vào lệnh.

Những mức đã bị test bởi đuôi nến, tuy chưa chạm, nhưng đã gần chạm thì cũng nên cân nhắc, nếu sử dụng thì hết sức cẩn thận. Vì lần sau khi giá đi qua mức này, khả năng cao là sẽ **breakout**. Tôi có thể minh họa cho bạn hình dưới đây:



Điều cuối cùng, cũng là điều quan trọng nhất, khi các mức cản cũ, đặc biệt là các mức POC cũ một khi bị **breakout** thì 90% nó sẽ là một mức cản mới cực kỳ tuyệt vời. Ví dụ nếu POC là kháng cự bị **breakout** thì sau này nó sẽ **hỗ trợ** giá cực kỳ tốt. Như hình trên.

Dĩ nhiên, đó là những kinh nghiệm. Cũng có khi giá vẫn nhớ cản cũ 40 ngày trước hoặc giá đã test mức cũ tới 4 lần nhưng vẫn test được lần thứ 5. Trong phân tích kỹ thuật, mọi thứ chỉ là tương đối. Chúng ta nên chấp nhận điều đó.

KHỐI LƯỢNG GIAO DỊCH QUYẾT ĐỊNH THÀNH CÔNG LÂU DÀI CHỨ KHÔNG PHẢI MARKET PROFILE

Bạn có một phương pháp tốt như MP, nhưng bạn không cân đối được tài khoản, lỗ nhiều hơn lãi thì MP vẫn là công cụ tệ hại.

Một quy tắc bất di bất dịch của tôi, dù cho các giao dịch bằng phương pháp nào thì cũng phải tuân thủ quy tắc 2%. Tức là mỗi lệnh chỉ được lỗ tối đa 2% tài khoản.

Nhờ quy tắc này tôi không quan tâm đến chuyện ăn thua quá nhiều. Tôi chỉ quan tâm làm sao phân tích Market Profile cho thật tốt, mức POC thật sự giá trị, giá có thể đảo chiều. Còn chuyện ăn thua đã có quy tắc 2%.

Ví dụ, tôi giao dịch với tài khoản 1,000 USD, theo quy tắc 2%, thì mỗi lệnh tôi được lỗ tối đa là 20 USD, với stoploss tôi đã chia sẻ ở bài **trước** là 10 pips (đáng lẽ là 12 nhưng tôi ghi chặn để các bạn dễ hiểu), thì tôi sẽ đặt 0.2 lot.

Vậy mỗi lệnh tôi chỉ đặt 0.2 lot, với stoploss là 10 pips. Ăn đậm cũng đặt nhiều đó, thua đậm

cũng đặt nhiều đó. Không thêm không bớt. Đừng mong làm giàu với MP nhé.

TƯ DUY SAO CHO ĐÚNG KHI BỊ THUA LỖ ?

Vấn đề tư duy, tâm lý là vấn đề cực kỳ quan trọng, bởi nó chi phối hành vi giao dịch và sự phân tích của bạn. Nếu bạn chán nản, bạn sẽ dằng bỏ cuộc. Nếu bạn tức giận, bạn dễ dàng phân tích sai và đặt lệnh bậy. Vậy phải làm thế nào để cân bằng tâm lý?

Chúng ta là day trader, chúng ta luôn tổng kết kết quả lời lỗ khi kết thúc một ngày. Ví dụ, ngày hôm nay tôi ăn được 3 lệnh, lỗ 3 lệnh. Vậy cũng coi là ok rồi. Ngày mai tôi lỗ liên tục 3 lệnh và chẳng ăn được lệnh nào. Nó cũng chẳng vấn đề gì cả, bạn chỉ mới mất có 6% tài khoản. Bạn còn ngày mai để gỡ lại mà, chắc chắn sẽ có ngày bạn lời để bù cho ngày lỗ.

Một trader chuyên nghiệp họ tính lợi nhuận theo tháng, theo quý. Những trader tay mơ thì có xu hướng tính lời lỗ từng ngày, từng phút. Nhất là khi họ lỗ 3 lệnh liên tiếp thì đã phát hoảng lên. Nếu vẫn còn duy trì suy nghĩ này. Chúng ta mãi mãi là người thua cuộc.

Tình hình là tôi đang giao dịch cặp EURUSD. Để xem có chạm take profit không nhé. TP = 46 pips, SL = 23 pips.



CHUYÊN MỤC MARKET PROFILE: BẠN ĐÃ BIẾT HAI PHƯƠNG PHÁP MỚI NÀY CHƯA ?

Xin chào các bạn, hôm nay tôi sẽ giới thiệu cho các bạn một phương pháp giao dịch gỡ lại những giao dịch thua lỗ cũng bằng Market Profile.

Trong thời gian qua tôi cũng đã viết rất nhiều bài về Market Profile. Bên cạnh một số bạn chưa hiểu được Market Profile là gì thì cũng có một số bạn ban đầu đã hiểu và áp dụng được phương pháp Market Profile để giao dịch. Có thể các bạn vẫn còn phân tích chưa được thành thực lắm, nhưng cũng mạnh dạn gửi cho tôi để góp ý. Điều này thể hiện sự cầu tiến và quyết tâm của một **trader**. Hy vọng các bạn ấy sẽ thành công với công cụ MP này.

Bài viết hôm nay tôi sẽ chia sẻ thêm hai kỹ thuật nữa nhằm giúp bạn nâng cao khả năng chiến thắng và duy trì được lợi nhuận ổn định. Ý tưởng ở đây là chúng ta sẽ sửa chữa những giao dịch lỗi. Hay nói cách khác là chuẩn bị sẵn một kịch bản dự phòng cho tình huống xấu nhất có thể xảy ra - hit stoploss. Khi bị hit stoploss thì các bạn sẽ làm như thế nào? Cay cú, tức giận và trả thù thị trường. Không. Chúng ta sẽ đứng lên tại nơi bị vấp ngã. Câu này chính là tâm pháp của bài viết ngày hôm nay.

ĐẶT LỆNH TẠI NƠI BỊ THUA LỖ

Sở dĩ tôi muốn chia sẻ phương pháp này là do cách đây vài giờ tôi bị hit stoploss ở cặp GBPUSD, nhưng rồi vài tiếng sau tôi đã gỡ lại hết phần thua lỗ đó.

Tôi nghĩ thật tuyệt vời khi một **trader** Market Profile biết được phương pháp này vì nó sẽ giúp họ giảm đi đáng kể sự thua lỗ.

Ý tưởng là như vậy. Giả sử bạn phân tích trầy da tróc vẩy bằng MP (với phương pháp khác thì tôi không biết nhé) và tìm được một điểm vào lệnh cực kỳ ưng ý. Điểm vào lệnh đó là nơi vừa có POC, vừa có kháng cự mạnh, vừa có trendline. Bạn đặt lệnh SELL và hy vọng giá sẽ xuống.

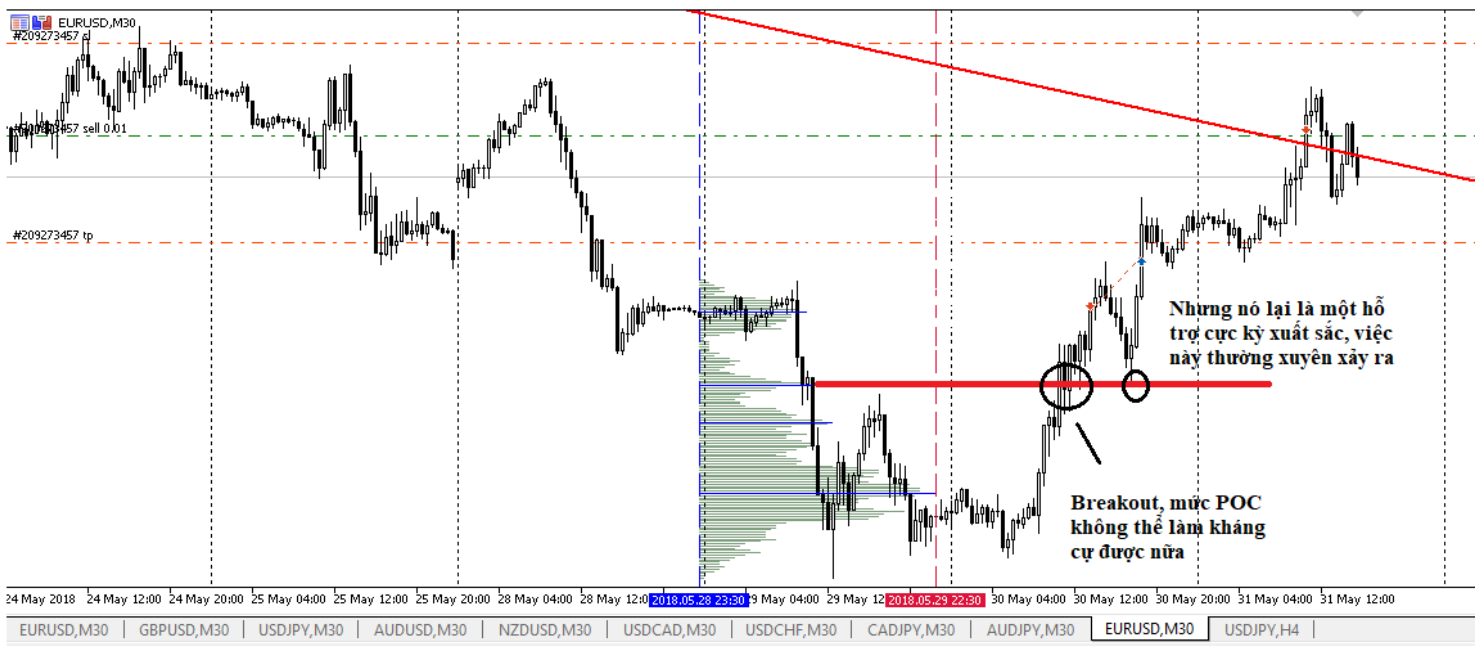
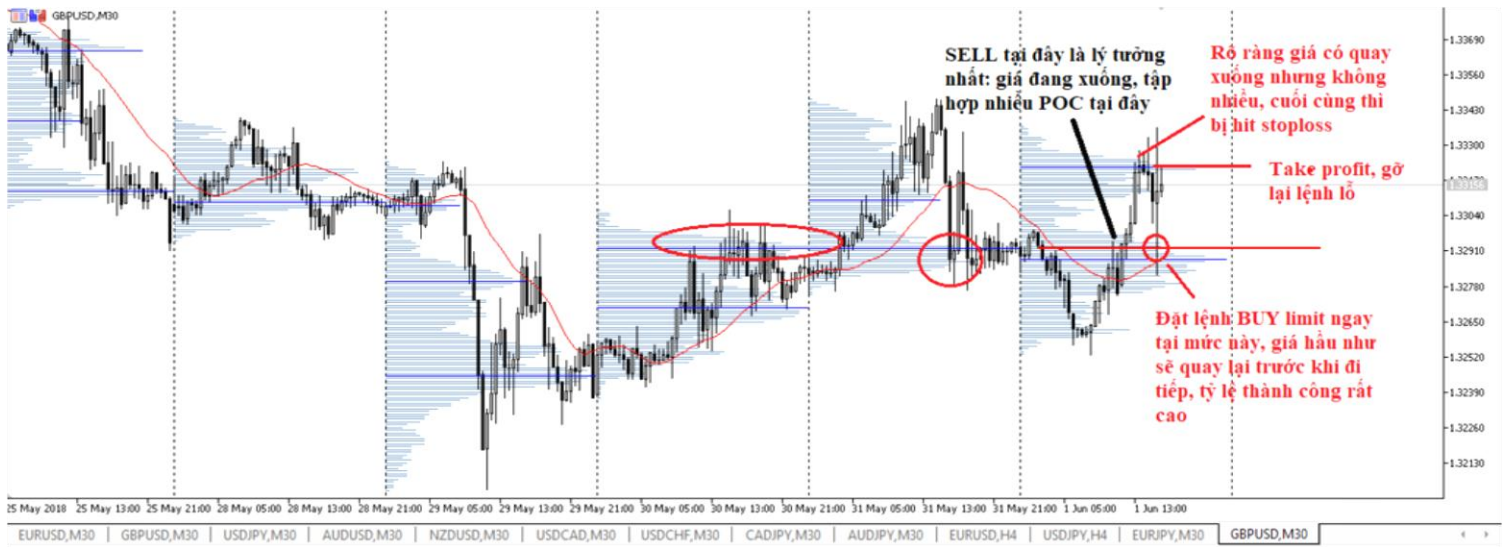
Kết quả là giá không những đi lên mà đi lên cực mạnh, hit stop của bạn trong vòng một nốt nhạc. Các **trader** mới tiếp xúc MP sẽ nghi ngờ: 50% sẽ nghĩ mình không phù hợp với phương pháp này rồi, nó cao siêu quá, đi tìm phương pháp khác thôi; 50% còn lại sẽ nghĩ ông The Blade chỉ toàn cái tào lao, có xài được đâu, tốn mấy tiếng cuộc đời ngồi cày traderviet, bỏ theo dõi The Blade,...

Market Profile chẳng có cao siêu gì cả, cũng chẳng phải tào lao đâu, chỉ là do các bạn chưa hiểu rõ tầm quan trọng của những vùng tập trung nhiều thanh khoản (POC) dẫn đến bạn quá tin nó, phụ thuộc nó và sử dụng sai phương pháp.

Quy lại vấn đề chính, khi bạn phân tích đã đời và đặt lệnh nhưng lại bị hit stoploss. Bạn đừng buồn vội, chỗ mà bạn tin là kháng cự và giá sẽ đảo chiều tại đó, bây giờ sẽ là vùng **hỗ trợ** cực mạnh cho bạn.

Ngay lập tức, bạn cần triển khai ngay kế hoạch thứ hai: đó là vào lệnh BUY ngay tại chỗ

chúng ta vào lệnh SELL lúc này. Nói thì dài dòng, tôi sẽ cho các bạn một số hình minh họa.

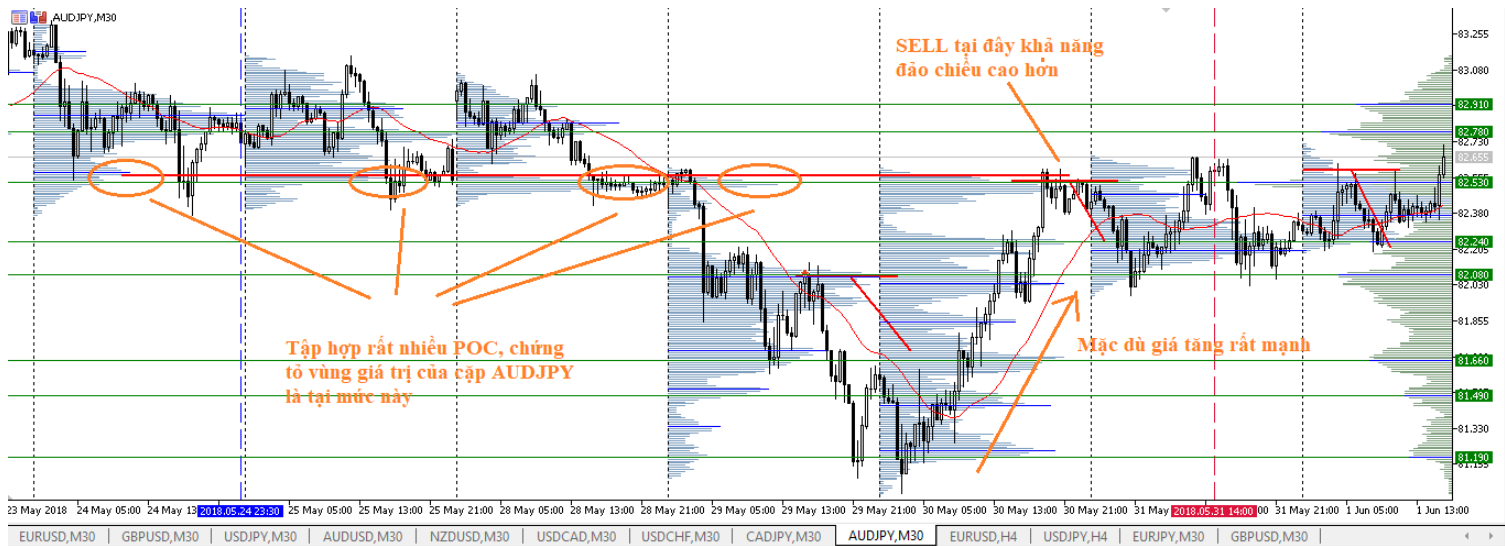


Theo kinh nghiệm của tôi thì 90% giá quay lại test mức cũ sẽ đảo chiều thành công. Do đó, đây là cách mà các trader có thể gỡ lỗ một cách chuyên nghiệp.

BONUS THÊM MỘT PHƯƠNG PHÁP CHO CÁC TRADER MARKET PROFILE

Để tăng khả năng chiến thắng, thông thường chúng ta sẽ tìm kiếm vùng hợp lưu (vùng tập hợp kháng cự, trendline và các tín hiệu khác). Thì trong Market Profile, cũng có phương pháp tương tự.

Chúng ta sẽ tìm các mức tập hợp rất nhiều POC, vùng đó sẽ là vùng có xác suất đảo chiều cao. Tôi ví dụ:



Trên đây là 2 phương pháp nữa về Market Profile cho những trader quan tâm và quyết tâm theo đuổi trường phái này. Dĩ nhiên, với hai phương pháp này bạn không thể thành chuyên gia, muốn đi xa hơn phải nghiên cứu thêm các tài liệu khác. Nói thêm nữa, 2 phương pháp này không phải lúc nào cũng đúng, chắc chắn sẽ có lúc sai, lúc đó là lúc bạn quá xui, không thể trách phương pháp được. Bạn nên tắt máy và đi ngủ thì hơn.

KHÁM PHÁ ĐẦY ĐỦ NHỮNG TRẠNG THÁI THỊ TRƯỜNG QUA GÓC NHÌN MARKET PROFILE

Hôm nay chúng ta sẽ đi thêm một chút lý thuyết nữa về Market Profile vì tôi nhận thấy các bạn đã hiểu được những gì tôi chia sẻ trong những bài trước. Đã đến lúc chúng ta cần upgrade kiến thức về MP thêm một chút nữa.

Những bài về lý thuyết tất nhiên nó chỉ mang tính lý thuyết, nó không phải là thực hành. Do đó, khi đọc những bài này, các bạn không nên trông mong là sẽ sử dụng được liền. Thay vào đó, các bạn nên xem những bài viết mang đậm tính lý thuyết này như một cái gì đó dùng để nghiên ngẫm, thấu hiểu, suy nghĩ ngày này qua ngày khác nhằm tìm ra bản chất thực sự và cơ chế hoạt động của phương pháp mà mình đang theo. Đó mới là đỉnh cao của giao dịch tài chính, là cái đạo của trader.

Tôi chưa dám nói là mình hiểu tường tận những phương pháp mà tôi dùng để đầu tư chứng khoán và giao dịch Forex, nhưng nhờ cái tính thích nghiên ngẫm để tìm ra bản chất giúp tôi giác ngộ được nhiều thứ về tài chính và có được lợi thế hơn so với các nhà đầu tư khác.

Vào vấn đề chính, nội dung ngày hôm nay sẽ mang tính bài bản hơn 1 chút. Chúng ta sẽ

thảo luận về các loại điều kiện thị trường qua lăng kính của Market Profile hay nói cách khác dựa vào các mẫu hình sẽ được thảo luận dưới đây, chúng ta có thể biết được thị trường lúc đó đang hoạt động như thế nào. Dựa vào đó, các **trader** sẽ đưa ra những quyết định mua bán phù hợp hơn.

Việc **trader** hiểu rõ điều kiện thị trường cũng giống như người ta đi trong bóng tối mà cầm theo đèn pin. Nếu không có đèn pin thì đó các bạn đi đúng hướng. Ai đã từng leo núi, đi rừng buổi tối sẽ hiểu cảm giác này hơn ai hết.

Trước đây tôi cũng có một bài viết tương tự như vậy rồi, nhưng chưa đầy đủ. Bài đó hình như là **Phương pháp giao dịch với các mẫu hình Market Profile thông dụng**.

Nhưng chưa đầy đủ lắm. Hôm nay tôi sẽ trình bày đầy đủ tất cả các mẫu hình về MP.

Tổng cộng có 8 mẫu hình Market Profile:

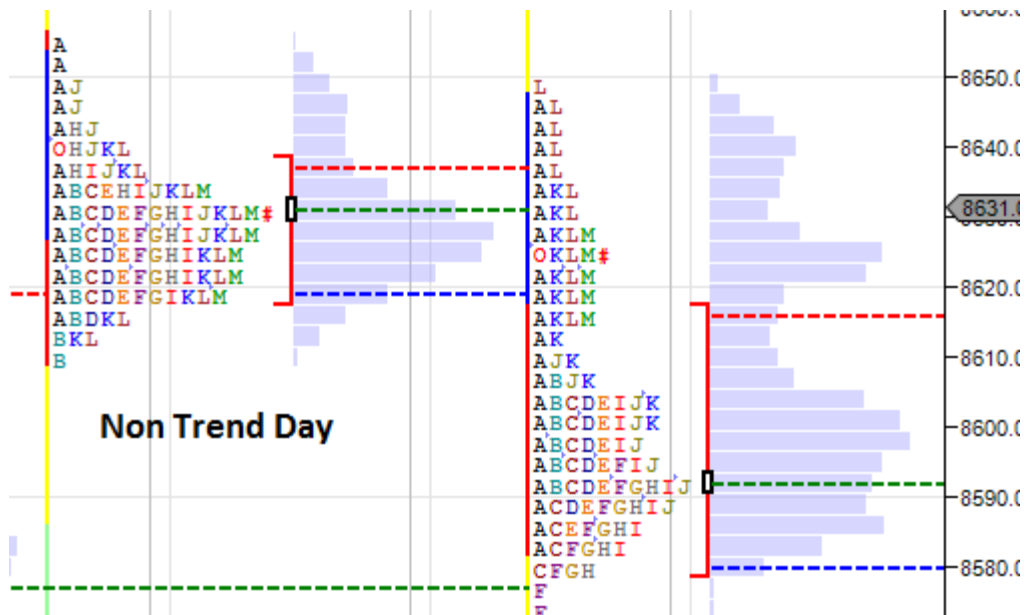
1. Non Trend Day
2. Normal Day
3. Normal Variation Day
4. Trend Day
5. Double Distribution Day
6. Neutral Day
7. P Profile Shape
8. b Profile Shape

Trong đó, hai mẫu hình cuối cùng thì tôi đã chia sẻ rồi. 6 mẫu hình còn lại sẽ được lần lượt chia sẻ.

MẪU HÌNH ĐẦU TIÊN - NON TREND DAY

Nghe cái tên là hiểu sơ sơ rồi. Non trend day là mẫu hình thể hiện thị trường đang cân bằng (người mua và người bán chấp nhận một mức giá, và giá không di chuyển). Thời gian này thường diễn ra trước khi có một tin tức quan trọng nào đó như Non-farm hoặc tỷ lệ lạm phát gì đó.

Thời gian đó giao dịch rất chán vì thiếu vắng những **trader** lớn tham gia. Biên độ dao động (khoảng cách đỉnh và đáy) co hẹp lại, do đó, các **trader** nên chỉ đặt stoploss và takeprofit ngắn hơn bình thường. Thị trường này chỉ phù hợp cho các scalpers là chính.

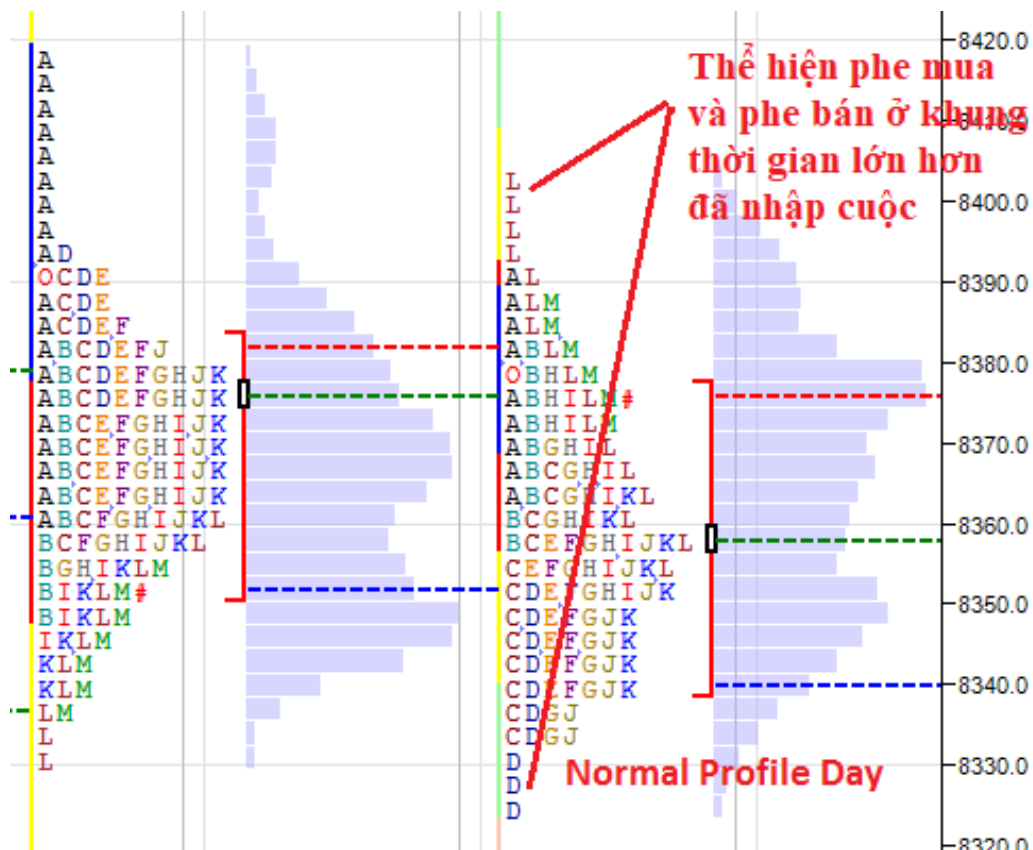


Ở đây tôi không muốn nói nhiều về lý thuyết quá nhưng có một số thuật ngữ bắt buộc phải nắm.

Initial Balance, các bạn hiểu đơn giản chính là cột chữ A nằm bên trái ngoài cùng. Chữ cái này tôi sẽ có một bài trình bày sau, chữ A được hiểu là hoạt động của thị trường ở những thời gian đầu tiên sau khi mở cửa (có thể hiểu là một giờ đầu tiên sau mở cửa).

Nó giống như là vùng giá mở cửa vậy. Vậy đối với mẫu hình **Non Trend Day** thì **Initial Balance** khá hẹp.

MẪU HÌNH THỨ HAI - NORMAL DAY



Normal day cũng là một mẫu hình của thị trường cân bằng, tuy nhiên **Initial Balance** rộng hơn **Non Trend Day**.

Mẫu hình này được tạo ra khi có một thông tin gì đó, hoặc thị trường đang có tâm lý rất phấn khích (quá tiêu cực hay quá tích cực).

Chúng ta có thể nhìn ra hành động phấn khích này của các **trader** trên thị trường bằng cách quan sát biên độ Market Profile mở rộng ra theo một hướng.

Đáng chú ý, là ở trong mẫu hình này, chúng ta sẽ thấy có những **trader** dài hạn, những nhà đầu tư bắt đầu nhảy vào thị trường để giao dịch, và họ giao dịch tại mức giá nào, tất cả đều in lên Market Profile. Đối với một **trader**, thông tin này cực kỳ hữu ích mà các công cụ khác không hề có khả năng phát hiện ra. Đối các bạn chúng ta biết thông tin này để làm gì. Thử trả lời xem nhé.

Giá sẽ dao động quanh vùng trung tâm được gọi là **POC (Point of Control**, ai không hiểu comment).

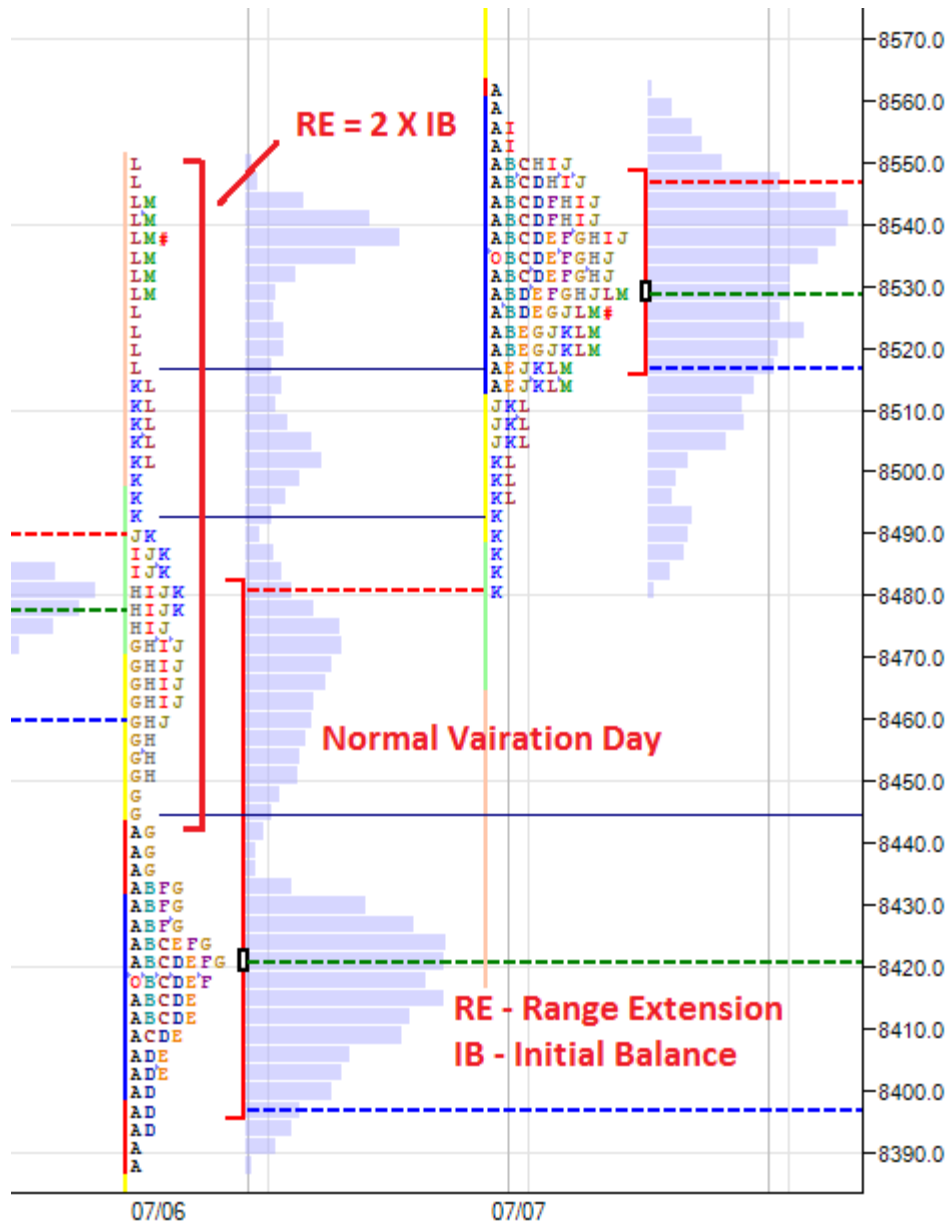
Chúng ta để ý mẫu **Normal Day** này có hai đuôi, đuôi mua (**Buying tails**) và đuôi bán (**Selling tails**) chỉ ra rằng: những người mua và người bán ở khung thời gian dài hạn hơn chưa có niềm tin chắc chắn về hướng đánh của mình.

Ví dụ, như trên hình các bạn thấy, đuôi bán chính là chữ D ở cột đầu tiên, nhưng sau đó lại xuất hiện đuôi mua ở chữ L. Hành động này làm cho biên độ dao động của giá trong ngày hôm đó rộng hơn **Non Trend Day**.

Ở mẫu hình này, không có phe nào kiểm soát được thị trường. Đây là thời điểm lý tưởng cho các **trader** giao dịch ở hai biên trên và dưới của giá ngày hôm đó với tỷ lệ R : R tốt hơn **Non Trend Day**.

Nhắc lại lần nữa, đặc điểm nhận dạng mẫu hình Normal Day là hình cái chuông (chữ D) nhưng có **Initial Balance** rộng.

MẪU HÌNH THỨ 3 - NORMAL VARIATION DAY



Mẫu hình này là mẫu hình ở thị trường không cân bằng (**imbalanced**). Đặc biệt, mẫu hình này báo hiệu cho ta biết thị trường đang được kiểm soát bởi phe mua (hoặc phe bán) ở khung thời gian lớn, có thể họ là những **trader** dài hạn.

Những tay trader dài hạn này (có thể là trader tổ chức) sẽ chờ thị trường ổn định lại, hoặc hồi lại sau một đợt tăng / giảm, lúc đó sẽ có giá tốt và họ chính thức kiểm soát thị trường theo một hướng, hình thành trên Market Profile các vùng mở rộng (**range extension**) bên ngoài Initial Balance. **Range Extension** thường sẽ gấp đôi **Initial Balance**. Ở mẫu hình này, **Initial Balance** nhỏ hơn **Initial Balance** ở **Normal Day**, nhưng lớn hơn so với **Trend Day** (sẽ đề cập sau).

Như hình trên cho thấy, cột chữ A chính là **Initial Balance** rất hẹp, bắt đầu từ chữ G (gọi là **giai đoạn G**) đến chữ L thì nó dài gấp đôi cột chữ A, đó chính là **Range Extension**. Rõ

ràng, giá đã được các trader dài hạn đẩy lên. Thông tin này khá tốt cho day trader đấy.

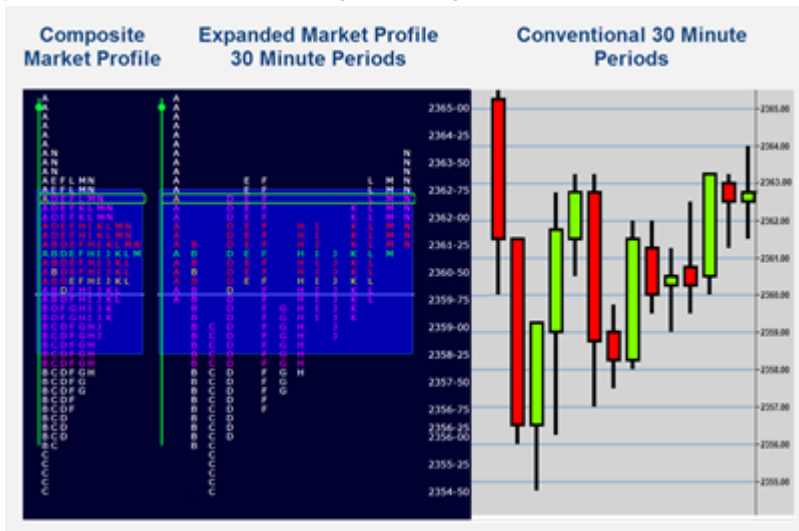
Tôi nghĩ bài viết đến đây cũng đã khá dài rồi, tôi cào phím cũng đã gãy hết móng tay. Chúng ta còn:

4. Trend Day
5. Double Distribution Day
6. Neutral Day

COMMENT :

AD cho mình hỏi làm sao để biết vùng nào là A, vùng nào là B, hay C hay D vậy??

Mở biểu đồ nến 30 phút. Mỗi vùng tương ứng với mỗi 30 phút. Vùng A là khoảng giá trong 30 phút đầu tiên, B là 30 phút tiếp theo, ... cứ thế đến hết phiên



THÊM BA MẪU HÌNH MARKET PROFILE PHẢN ẢNH ĐẦY ĐỦ DIỄN BIẾN THỊ TRƯỜNG

Xin chào các bạn, hôm nay chúng ta sẽ tiếp tục với 3 mẫu hình còn lại trong list 8 mẫu hình thông dụng của Market Profile phản ánh diễn biến thị trường.

Nhưng trước khi nói tiếp, xin phép được làm một cái poll, đề nghị những người yêu MP, quan tâm đến nó hoặc anti nó bỏ chút thời gian vote để tôi biết các bạn suy nghĩ gì về Market Profile. Qua đó, tôi có thể chia sẻ tốt hơn cho các bạn. Mẫu khảo sát (poll) nằm ở bên trên, các bạn vote và xem kết quả nhé.

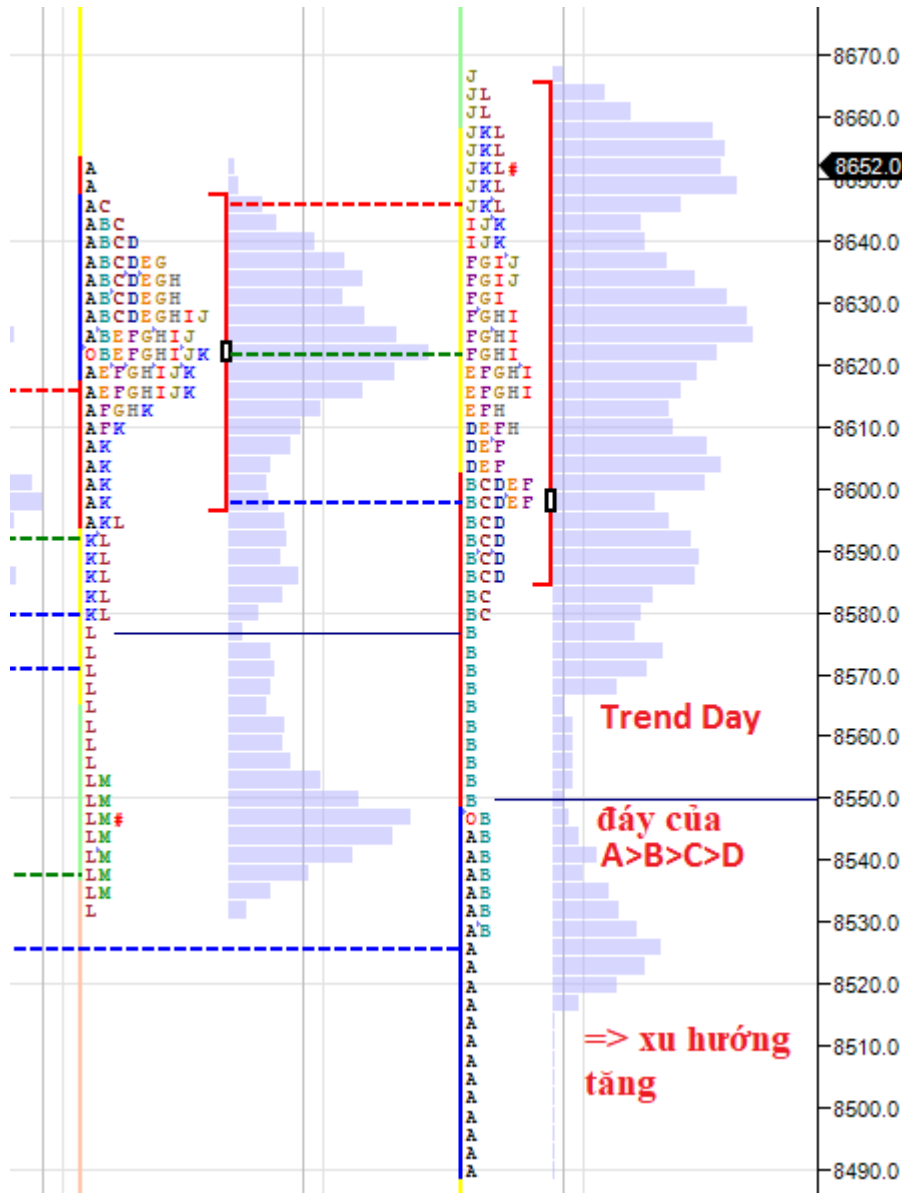
Ở bài trước "[Khám phá đầy đủ những trạng thái thị trường qua góc nhìn Market Profile](#)", tôi đã đề cập đến 3 mẫu hình đầu tiên:

1. Non Trend Day
2. Normal Day

3. Normal Variation Day

Hôm nay chúng ta sẽ tiếp tục với các mẫu hình còn lại. Mỗi mẫu hình sẽ phản ánh những diễn biến thị trường nhất định và phát hiện được ai đang tham gia cùng với chúng ta. Market Profile thật sự là một công cụ có những lợi thế không một công cụ nào có được.

MẪU HÌNH THỨ TƯ - TREND DAY



Trend day là một mẫu hình thị trường không cân bằng. Thị trường khi có mẫu hình trend day bị kiểm soát bởi các phe tham gia ở khung dài hạn, nhưng đặc biệt, mẫu hình này khác với các mẫu hình khác ở chỗ, những **trader** dài hạn khá chắc chắn với quyết định của mình, họ không lưỡng lự như trong mẫu hình **Normal Day**.

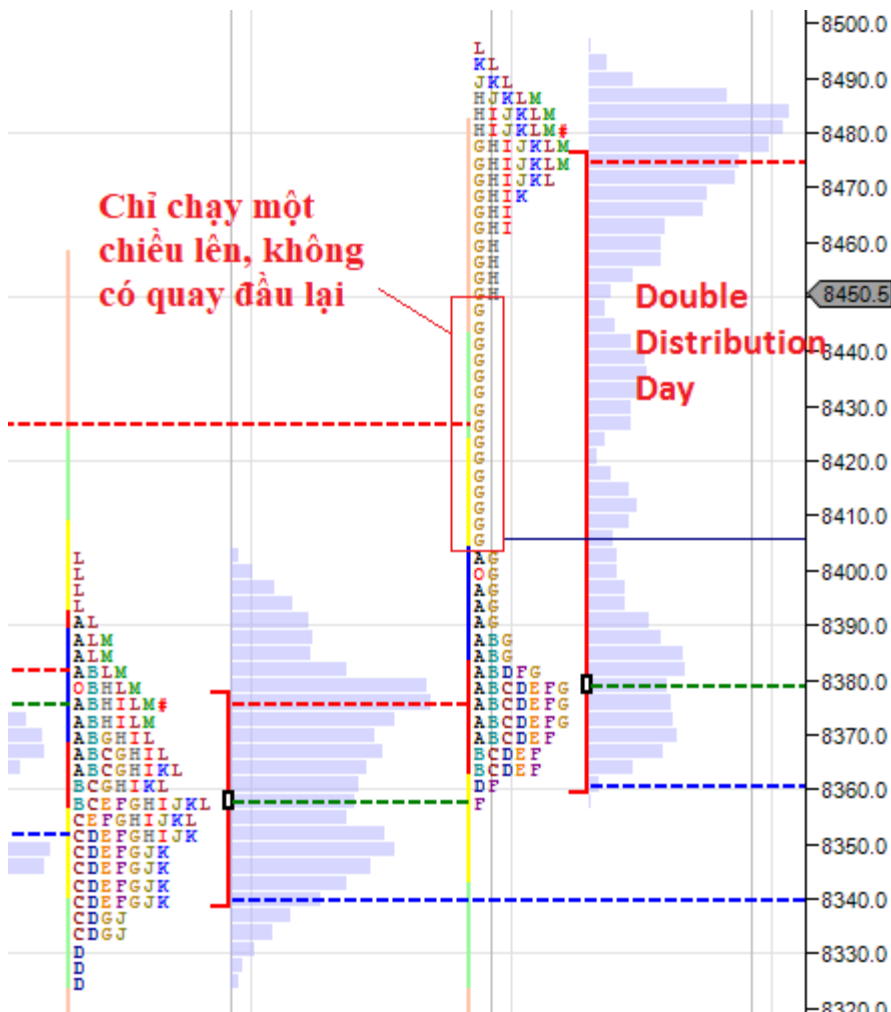
Một mẫu hình **Trend Day** đúng sẽ theo thứ tự sau đáy chữ A > B > C > D khi thị trường tăng giá và theo thứ tự đỉnh chữ A > B > C > D khi thị trường giảm giá. Tuy nhiên, có khi nó cũng

ngang nhau, không sao cả. Hình trên biểu thị thị trường đang có xu hướng tăng giá.

Hình dạng của **Trend Day** giống như một cây cột dọc kéo dài về một hướng, không có dấu hiệu quay đầu, mang một tín hiệu rõ ràng về một xu hướng tăng / giảm giá ngay từ đầu.

Vùng giá trị (**Value Area**) là vùng tập hợp nhiều khối lượng giao dịch. **Value Area** ở **Trend Day** rất rộng. Các day trader giao dịch trong ngày này nên đặt stop và tp xa.

MẪU HÌNH THỨ NĂM - DOUBLE DISTRIBUTION DAY



Có một số bạn hỏi tôi, có mẫu hình MP bị phòng ra hai bên giống như chữ B in hoa thì gọi là gì thì hôm nay tôi sẽ có câu trả lời cho các bạn. Đó chính là mẫu hình phân phối đôi (**Double Distribution Day**).

Mẫu hình này gặp khá nhiều, nó xuất hiện khi thị trường không cân bằng. **Initial Balance** rất nhỏ (ai không biết comment bên dưới). Tại initial balance đó, hình thành vùng cân bằng tạm thời. Và rồi, phe mua / phe bán ở khung dài hạn hơn nhảy vào đẩy giá đi theo một hướng. Vào cuối ngày thì giá dừng lại và hình thành vùng cân bằng thứ hai (như hình bên).

Những ngày có **Double Distribution Day** thường là những ngày có xu hướng mạnh, và xu hướng đó thường được củng cố mạnh mẽ do tạo được vùng cân bằng mới vào cuối phiên thay cho vùng cân bằng cũ ở đầu phiên. Nếu gặp mẫu hình này chúng ta sẽ khá yên tâm vì xu hướng được củng cố bền vững. Nếu giá có chạy thì cũng sẽ hồi về vùng cân bằng mới trước khi đi tiếp, vì vùng cân bằng mới chính là giá trị hiện tại mà cả phe mua và phe bán đều đồng ý giao dịch.

Double Distribution Day có công dụng rất lớn, chúng ta đặc biệt phải quan tâm đến nó.

PHƯƠNG PHÁP GIAO DỊCH BREAKOUT HIỆU QUẢ BẰNG VOLUME PROFILE CHO CRYPTO CURRENCY TRADER

Hôm nay sẽ là chuyên mục phân tích Market Profile - Volume Profile cho anh em Crypto Currency thể theo đề nghị của anh em mấy ngày trước.

Nói là dành riêng cho anh em Crypto, thực ra là lấy đồ thị Crypto để phân tích. Do đó, các bạn giao dịch Forex, BO hay stock đều có thể sử dụng phương pháp này chứ không chỉ dành riêng Crypto Currency. Những thị trường nào có cung có cầu, và đặc biệt là có đồ thị hiển thị khối lượng mua bán là đều có thể sử dụng phương pháp này để giao dịch được hết.

Bài viết hôm nay sẽ trình bày trên tradingview, mọi người ai có chart Crypto trên MT4 thì add indicator của tôi vào sử dụng vẫn được.

Chúng ta sẽ không dài dòng hơn nữa. Những hôm trước tôi thường nhấn mạnh đến vùng thanh khoản dày đặc và cách khai thác nó để tìm kiếm điểm vào lệnh. Trước giờ chúng ta chỉ toàn nói câu chuyển đảo chiều. Vậy còn **breakout** thì sao Market Profile và Volume Profile có đánh **breakout** được không. Xin thưa là được. Ngày hôm nay sẽ nói về vấn đề **breakout** trong Volume Profile.

Chúng ta tạm ngưng lại mấy chữ cái trong Market Profile đi nhé. Tôi sẽ tiếp tục những bài viết đó sau.

BIẾT RỒI NHƯNG CŨNG PHẢI GIỚI THIỆU VỀ VOLUME PROFILE ĐÔI CHÚT



Volume Profile là một công cụ cực kỳ mạnh mẽ mà các **trader** không thể tìm thấy ở bất kỳ công cụ nào khác.

Nó khá đa năng, có thể sử dụng với nhiều mục đích khác nhau, ví dụ như tìm kháng cự / **hỗ trợ** chính xác, hoặc tìm ra vùng tối ưu mà giá chuẩn bị **đẩy giá đi (breakout)**.

Công cụ Volume Profile có ba chế độ: Fixed Range, Session Volume, Visible Range. Trong bài viết này, chúng ta sẽ sử dụng chế độ Visible Range để phân tích nhé.

Tôi khuyến khích các bạn sử dụng Visible Range bởi vì nó dễ sử dụng nhất.

TÌM VÙNG ĐẨY GIÁ ĐỂ GIAO DỊCH **BREAKOUT** VỚI LVN

Hôm nay chúng ta sẽ học thêm một khái niệm mới cũng như một công dụng mới của Volume Profile, đó chính là LVN.

LVN viết tắt của từ Low Volume Nodes (tạm dịch và vùng ít thanh khoản), ngược với HVN (High Volume Nodes).

LVN là vùng Volume Profile hiển thị rất ít khối lượng giao dịch, thay vì lòi ra như HVN, thì LVN lõm vào.



Trên đây là ví dụ về một LVN trên đồ thị BTC. LVN thường xuất hiện sau khi hình thành HVN. Tại vùng LVN, khối lượng giao dịch rất mỏng, đây không phải là vùng được đánh giá là giá trị, do đó, giá sẽ mất cân bằng tại vùng này (hoặc chỉ có người mua, hoặc chỉ có người bán), dẫn đến giá bị đẩy đi nhanh hơn.

Thêm một ví dụ về LVN, nơi chúng ta có thể kỳ vọng giá giảm xuyên qua vùng này.



Đó bạn, điều gì sẽ diễn ra tiếp theo, giá giảm tới đâu? Dĩ nhiên nó sẽ giảm xuyên qua LVN mà tôi đã ghi chú ở trên. Trong tháng 1, BTC gần như rớt giá 70%, vào ngày 14 thì giá mới bắt đầu dừng rớt, và sideways xung quanh vùng HVN (vùng thanh khoản cao).

Bài học rút ra là gì, giữa hai HVN (vùng thanh khoản cao) sẽ có 1 LVN (vùng thanh khoản mỏng), nơi đó giá sẽ lướt qua rất nhanh, chúng ta có thể kỳ vọng **breakout** tại vùng này.



Các bạn thấy không, giá giảm một mạch xuống HVN, gần như không dừng lại khi đang ở trong vùng LVN.

Tôi lấy thêm một ví dụ nữa về cách trade **breakout** với LVN nhé:



Đây là một ví dụ khác để trade breakout. Trước khi đặt lệnh, chúng phải phân tích xem đâu là

HVN, đâu là LVN. Xác định xong, chúng ta cứ để thị trường chạy, đừng cố gắng dự đoán là nó sẽ giảm, tư duy của một trader thành công là chỉ phản ứng lại với những gì diễn ra ở thị trường, không nên dự đoán. Kiên nhẫn chờ đợi giá chạm vào vùng LVN.

Các bạn cứ nhớ là, chúng ta thích tụ tập chỗ đông người, còn mấy chỗ vắng vắng thì rất ngại đến, mà nếu có lỡ đến thì cố chạy thật nhanh để thoát ra. Thị trường cũng y chang vậy.

Xem kết quả nhé:



Chỉ cần giá giảm xuống và đóng cửa dưới vùng LVN, là chúng ta có thể đặt lệnh SELL, ai có kinh nghiệm thì SELL limit tại mức cao hơn, để ăn nhiều hơn. Mục tiêu giá thì quá quen thuộc, chúng ta sẽ đặt tại vùng HVN, vì giá sẽ dừng lại ở đó, không giảm nữa.

Đó là hai ví dụ mà tôi muốn chia sẻ cho các bạn. Còn một điều nữa. Giá sẽ có đặc tính như nước đó là chảy về chỗ trũng. Nơi nào kém thanh khoản, giá sẽ lấp vào để làm dày thanh khoản lên. Nói cách khác, những vùng LVN sẽ có xu hướng được giá quay lại bồi đắp để biến thành HVN.

ĐIỂM LẠI TRƯỚC KHI KẾT THÚC

1. HVN - vùng thanh khoản cao sẽ đóng vai trò là các kháng cự / hỗ trợ rất tốt. Nơi này chính là chỗ để chúng ta đặt stoploss và take profit.

2. LVN - vùng thanh khoản mỏng sẽ đóng vai trò là vùng đẩy giá đi. Nói cách khác, tại LVN, giá sẽ di chuyển rất nhanh, không có dấu hiệu dừng lại. Chúng ta có thể trade breakout tại vùng này.

3. Không nên chỉ dựa vào một mình Volume Profile mà còn phải dựa vào các công cụ khác như price action, fibonacci,...

4. Giá có xu hướng bồi đắp LVN thành HVN.

TRADE COIN HIỆU QUẢ VỚI VOLUME MARKET PROFILE - CHỈ BÁO DUY NHẤT GIÚP BẠN LẦN THEO DẤU VẾT BIG BOY

Volume Market Profile có chức năng lần theo dấu vết của Big Boy bằng cách phát hiện ra các vùng giá có khối lượng giao dịch lớn, đặc biệt indicator này có thể ứng dụng tốt trong khung thời gian thấp. Hiện tại, do sự tham gia lớn của các quỹ tài chính vào thị trường [tiền điện tử](#), sắp tới mình tin là indicator này sẽ còn phát huy tính hiệu quả của nó.

Hướng dẫn sử dụng Volume Market Profile để giao dịch trong ngày



Dùng Market Profile trên đồ thị ngày, [Trader](#) cần phát hiện một vùng volume đạt đỉnh cao nhất. Vùng volume tăng cao sẽ tạo thành một khu vực [kháng cự hỗ trợ](#) tốt và trở thành vùng cơ hội để thị trường đảo chiều trong lần chạm tiếp theo. Cách giao dịch này được gọi là **trade theo vùng volume đạt đỉnh**.

Một cách thức giao dịch khác khi sử dụng Market Profile là bạn đi tìm **vùng giá**

đẩy (rejection area) của thị trường có sự xác nhận của volume tăng lên. Vùng volume này không cần phải đạt đỉnh, nhưng có thể tạo ra một sự tăng nhẹ, chứng tỏ khối lượng giao dịch có tăng trong khu vực đảo chiều của thị trường. Nếu lần thứ hai giá quay lại chạm đến khu vực đó, bạn có thể dùng khu vực này để giao dịch đảo chiều.























Bạn xem thêm một số ví dụ về 2 cách trade sử dụng Volume Market Profile để giao dịch trong ngày.



Chart này có tổng cộng 4 trade, bạn thử quan sát và đoán xem mỗi trade này thuộc về cách thức giao dịch nào. Các trade giao dịch theo vùng volume đạt đỉnh bao gồm trade 1, 3 và 4. Riêng trade số 2 sử dụng vùng đẩy từ khu vực giá từ chối trong quá khứ.

Cách lựa chọn Coin tốt nhất để giao dịch trong ngày

Do tính chất của Volume Market Profile, bạn nên chọn loại thị trường có khối lượng giao dịch lớn nhất để trade. Bạn có thể tìm các Coin này bằng cách xem thông tin trên Coin Market Cap như bảng dưới đây.

#	Name	Market Cap	Price	Volume (24h)	Circulating Supply	Change (24h)	Price Graph (7d)
1	 Bitcoin	\$235,036,718,318	\$13,995.30	\$17,239,500,000	16,793,975 BTC	-4.82%	
2	 Ethereum	\$130,659,816,717	\$1,348.51	\$9,498,300,000	96,891,989 ETH	12.46%	
3	 Ripple	\$72,753,272,373	\$1.88	\$5,076,900,000	38,739,142,811 XRP *	-17.12%	
4	 Bitcoin Cash	\$42,796,194,880	\$2,531.72	\$1,448,910,000	16,904,000 BCH	6.00%	
5	 Cardano	\$18,652,271,597	\$0.719413	\$231,869,000	25,927,070,538 ADA *	-14.66%	
6	 Litecoin	\$13,012,319,469	\$237.90	\$1,003,240,000	54,696,133 LTC	-3.53%	
7	 NEM	\$12,892,859,999	\$1.43	\$102,875,000	8,999,999,999 XEM *	-10.92%	
8	 Stellar	\$9,427,368,255	\$0.527253	\$247,580,000	17,880,160,483 XLM *	-14.04%	
9	 IOTA	\$9,274,486,491	\$3.34	\$203,204,000	2,779,530,283 MIOTA *	-7.88%	
10	 Dash	\$8,213,265,404	\$1,051.67	\$235,826,000	7,809,736 DASH	-2.90%	

3 đồng tốt nhất mà bạn nên trade nếu sử dụng Market Profile là [Bitcoin](#), [Ethereum](#) và [Ripple](#) vì khối lượng giao dịch của nó lớn nhất. Tuy nhiên, vì thị trường [tiền điện tử](#) vẫn còn non trẻ, số lượng về khối lượng giao dịch thị trường chắc chắn sẽ thay đổi liên tục. Bạn nên thường xuyên kiểm tra thông tin về khối lượng giao dịch trên Coin Market Cap để tìm ra đồng Coin nào tốt nhất để trade.

Nếu bạn vẫn đang hoang mang không biết nên trade coin nào, mình khuyên nên chọn [Bitcoin](#) để giao dịch vì [Bitcoin](#) vẫn là đồng có khối lượng giao dịch lớn nhất.

GIAO DỊCH KHUNG D1 VÀ H4 THÌ NÊN SỬ DỤNG PHƯƠNG PHÁP NÀO ?

Bạn đã quyết định mình giao dịch trên khung thời gian nào chưa? Bạn đã có phương pháp riêng cho mình chưa? Phương pháp đó có phù hợp với khung thời gian mà bạn chọn không?

Nếu bạn vẫn còn lẩn tránh về những vấn đề tương tự như vậy thì bài viết hôm nay là dành cho bạn.

Phải nói đây là chủ đề muôn thuở của các **trader**, đặc biệt là các **trader** mới. Không phải chúng ta không có phương pháp hay, mà là chúng ta dùng phương pháp không phù hợp với khung thời gian tương ứng. Đây là một trong những chướng ngại lớn nhất cản trở bước đường thành công của **trader**. Vậy phải vượt qua chướng ngại đó như thế nào?

Tôi sẽ chia sẻ cho các bạn hai phương pháp cơ bản dành riêng cho hai khung thời gian D1 và H4. Hai phương pháp này sẽ không được dùng đơn lẻ mà nên kết hợp với những chỉ báo bạn sử dụng giỏi nhất. Từ đó sẽ hình thành một hệ thống tối ưu cho riêng bạn.

PHƯƠNG PHÁP NÀO SỬ DỤNG CHO D1 ?

Tôi được biết có rất nhiều anh em giao dịch trên khung D1, tôi cũng thường xuyên nhìn chart D1, do đó cũng rất khuyến khích mọi người sử dụng khung thời gian này để giao dịch. Tuy giá di chuyển khá chậm khi ở D1, nhưng bù lại, những tín hiệu mà nó cung cấp chính xác hơn rất nhiều so với những khung thời gian khác, mục tiêu lợi nhuận và chốt lỗ cũng dài hơn giúp cho bạn có thời gian để quản lý vốn tốt hơn.

Vậy chúng ta sẽ dùng chiến lược nào cho khung thời gian D1? Tôi khuyến nghị các bạn ưu tiên chiến lược đảo chiều hay pullback khi giá đã **breakout** khỏi một kháng cự / **hỗ trợ**. Dĩ nhiên chiến lược phát huy sức mạnh tối đa nếu bạn giao dịch theo trend (theo xu hướng).

Chiến lược pullback khi giá đã **breakout** khỏi cản (kháng cự, **hỗ trợ**, trenline) cụ thể như sau:

1. Xác định rõ xu hướng và tín hiệu chuyển động giá (phe mua chiếm ưu thế hay phe bán chiếm ưu thế ở hiện tại, giá di chuyển mạnh hay yếu).
2. Xác định trước kháng cự , **hỗ trợ** tiềm năng bằng phương pháp truyền thống (đỉnh đáy quá khứ) hoặc bằng market profile, hoặc kết hợp cả hai.
3. Chờ giá **breakout** mức cản đó và pullback lại thì khả năng thành công cao hơn là bạn đánh **breakout**.

Nếu bạn làm đầy đủ 3 bước này, tôi không chắc là bạn đánh trăm trận trăm thắng. Nhưng tôi chắc chắn với khung D1, thì chiến lược này hiệu quả hơn những chiến lược khác như breakout hoặc giao dịch đảo chiều.



Ví dụ về trường hợp xu hướng giảm ở khung D1

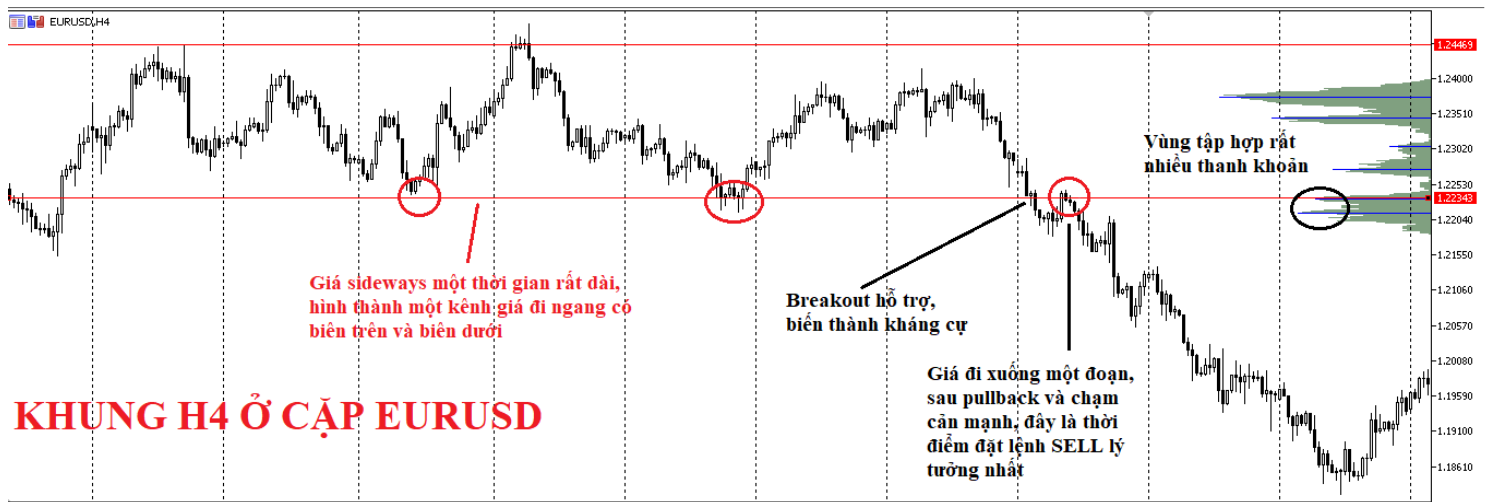
Ngoài ra, một số lưu ý để tăng xác suất thành công lên mức tối đa nếu bạn chịu khó để ý những yếu tố sau đây:

1. Vùng cản mà giá breakout, cũng là chỗ mà các bạn đặt lệnh càng tập hợp nhiều kháng cự, hỗ trợ, trendline, POC của Market Profile thì càng tốt (vùng hợp lưu). Mức đó sẽ là mức vững chắc để đẩy giá đi mà không bị hit stop.
2. Lưu ý hành động pullback của giá về vùng cản, pullback càng yếu thì càng tốt, nếu lực pullback mà mạnh như lực breakout thì nên cẩn thận.
3. Chú ý các cặp tiền tương quan với cặp đang giao dịch để so sánh chuyển động giá giữa chúng.

VẬY CÒN KHUNG H4 THÌ SAO, CHIẾN LƯỢC NÀO PHÙ HỢP ?

Khung H4 là một khung tuyệt vời cho các swing trader, đây là khung lý tưởng để lướt theo những con sóng. Do đó, bạn phải cố gắng bắt cho được một con sóng hiện tại của thị trường.

Cũng giống như D1, bạn hoàn toàn có thể sử dụng chiến lược pullback sau khi breakout cho khung H4. Chỉ khác ở chỗ, H4 có thể sử dụng tốt chiến lược này khi giá đang sideways và breakout khỏi vùng sideways đó.



Ví dụ về trường hợp sideways ở khung H4

Thứ tự các bước và những lưu ý cho H4 cũng tương tự như D1, bạn có thể áp dụng lại. Nhưng có 1 điều lưu ý nhỏ giúp bạn có thể giao dịch tốt hơn, nó không phải là tuyệt chiêu gì cả, chỉ là một tư duy giao dịch đúng đắn: đó là đừng kỳ vọng giá sẽ đi một mạch đến takeprofit của bạn, thay vì thế, lúc nào cũng nên có tâm lý là giá sẽ vừa đi vừa chỉnh. Do đó, bạn phải liên tục theo dõi chuyển động giá, nếu có sự bất thường giữa hai phe mua bán, bạn cần phải có giải pháp xử lý ngay: hoặc dời stoploss lên điểm vào lệnh, hoặc chốt ngay khi thấy có dấu hiệu đảo chiều.

Trên đây là chiến lược được áp dụng riêng cho khung D1 và H4 theo cá nhân tôi là thấy hiệu quả và rất dễ sử dụng. Khó khăn lớn nhất cho các trader khi áp dụng chiến lược này có lẽ là sự kiên nhẫn. Nhưng chuyện đó cũng hợp lý thôi. Kiên nhẫn là điểm khác biệt giữa trader thành công và trader thất bại mà. Chúc anh em giao dịch tốt nhé.

ĐO LƯỜNG TÂM LÝ CỦA DÒNG TIỀN LỚN BẰNG PHƯƠNG PHÁP MARKET PROFILE

Chào mừng các bạn trở lại chuỗi bài viết về Market Profile. Việc tiếp cận với một trường phái hoàn toàn mới mẻ và lạ lẫm này có vẻ vẫn còn rất dài và gian nan. Nhưng phần thưởng của sự kiên nhẫn và tinh thần học hỏi là một phương pháp giao dịch cực kỳ mạnh mẽ, một tư duy giao dịch đúng đắn và một kết quả mỹ mãn. Tôi tin chắc các bạn đang theo đuổi market profile đến cùng sẽ đạt được những điều đó.

Bài viết ngày hôm nay tôi sẽ tiếp tục thảo luận về MP với chủ đề các trường hợp mở cửa của

Market Profile và sự liên quan đến niềm tin của các **trader** khung thời gian lớn (tạm gọi là OTF **trader**) khi họ xuất hiện tại một thời điểm nhất định.

Nghe có vẻ hơi lạ lẫm, tại sao lại cần biết hai điều này? Để tôi giải thích thêm cho các bạn hiểu. Thời điểm mở cửa thường là lúc thể hiện suy nghĩ ban đầu của thị trường, sự suy nghĩ sẽ ảnh hưởng tâm lý của thị trường xuyên suốt từ đầu phiên đến cuối phiên. Hiểu được tâm tư này, **trader** dễ dàng đoán được thị trường sẽ đi đâu về đâu trong thời gian sắp tới.

Vậy tại sao cần phải quan tâm đến niềm tin của các OTF Traders? Họ là những **trader** dài hạn hơn, thậm chí là những nhà đầu tư chứ không lướt sóng như chúng ta. Họ phân tích rất kỹ diễn biến của thị trường. Niềm tin vào thị trường của họ càng cao thì mức độ đúng của họ càng lớn. Vậy tại sao chúng ta không theo đuổi họ để kiếm chút cháo?

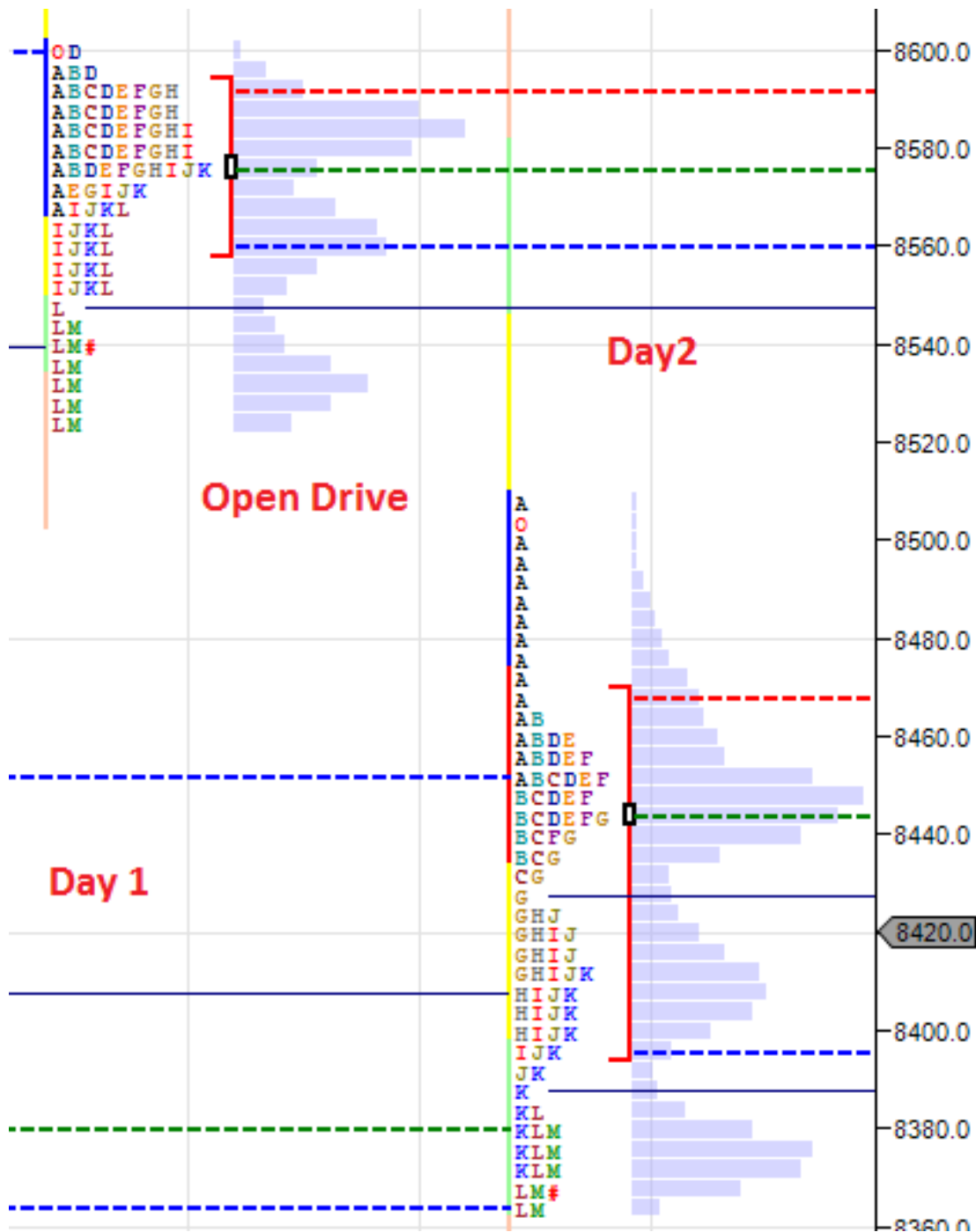
Phần giải thích đã xong, bây giờ thì ta bắt đầu vào bài học nhé. Có 5 loại mở cửa nếu phân tích theo trường phái Market Profile.

Xin nhắc lại, với đồ thị MP letter (chữ cái) thì giai đoạn mở cửa được tính mở cửa ở **chữ O** và bắt đầu bằng giai đoạn **chữ A**.

MẪU HÌNH MỞ CỬA SỐ 1 - OPEN DRIVE

Khi giá mở cửa trên / dưới vùng giá trị và nằm bên ngoài vùng giao dịch ngày hôm qua. Giai đoạn mở cửa loại Open Drive sẽ chỉ đi theo một hướng, theo hướng mà nó mở cửa so với vùng giá ngày hôm qua. Ví dụ, giai đoạn mở cửa được gọi là Open Drive khi xuất hiện thấp hơn đáy ngày hôm trước, đồng thời có **xu hướng** giảm. Hoặc mở cửa cao hơn đỉnh ngày hôm trước và có xu hướng tăng.

Open drive có ý nghĩa gì? Nó thể hiện rằng niềm tin của OTF **Trader** khi nhảy vào thị trường theo hướng mà họ giao dịch là rất lớn. Trong trường hợp trên là **xu hướng** giảm, OTF **Trader** cực kỳ tin tưởng là giá sẽ giảm.



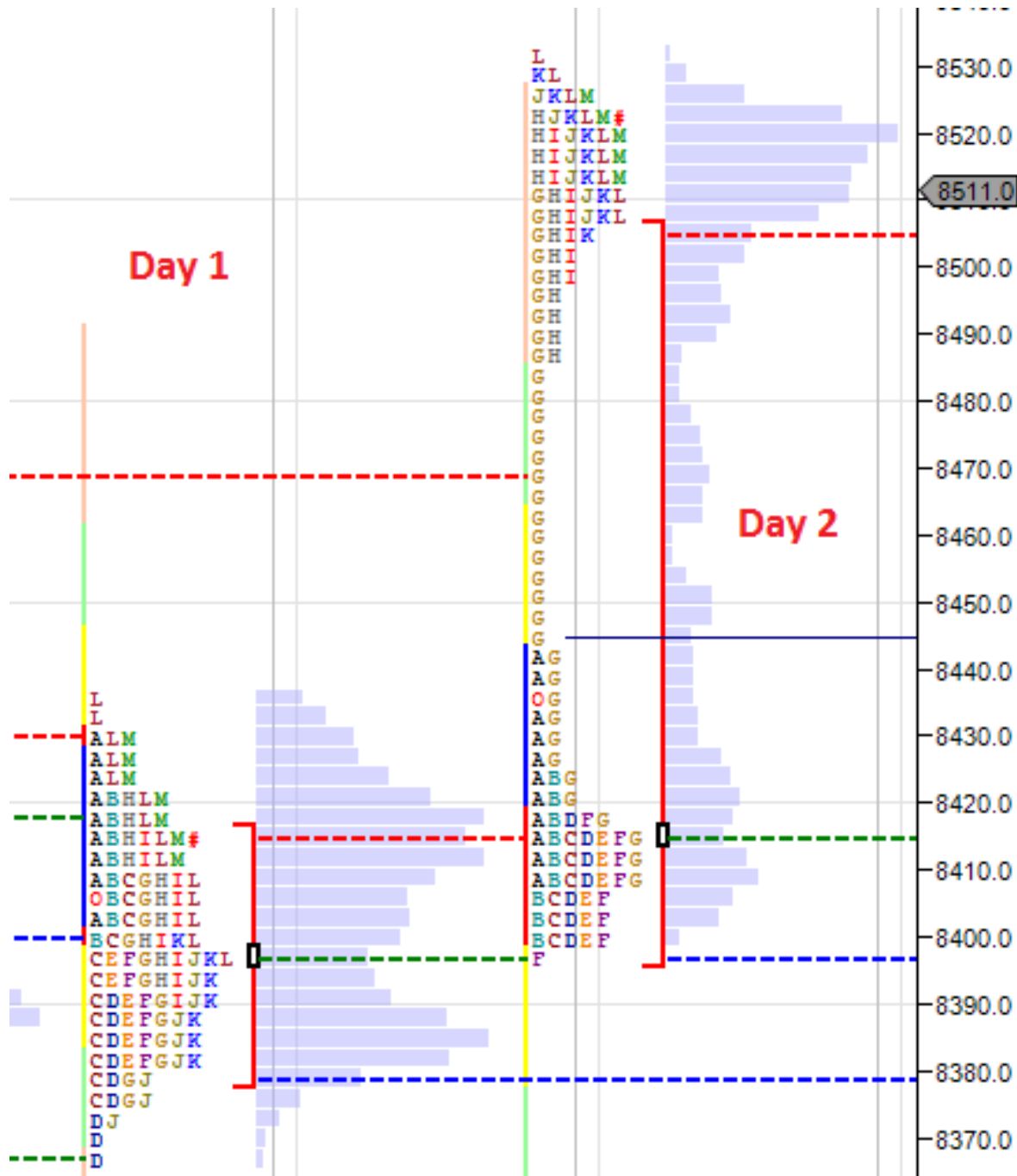
Hình bên trên cho thấy, giá mở cửa ở ngày thứ 2 thấp hơn và dưới vùng giá trị (Value Area) ngày hôm qua, và thấp hơn đáy ngày hôm qua. Giai đoạn A có xu hướng di chuyển xuống thấp hơn.

Chúng ta có thể hiểu rằng, hiện tại OTF Trader đã hiện diện và bắt đầu kéo giá xuống, tín hiệu SELL xuất hiện. Phe bán kiểm soát thị trường.

Thường thì đáy được tạo ra trong 30 phút đầu phiên sẽ không bị phá vỡ trong suốt phiên ngày hôm đó.

MẪU HÌNH MỜ CỬA SỐ 2 - OPEN TEST DRIVE

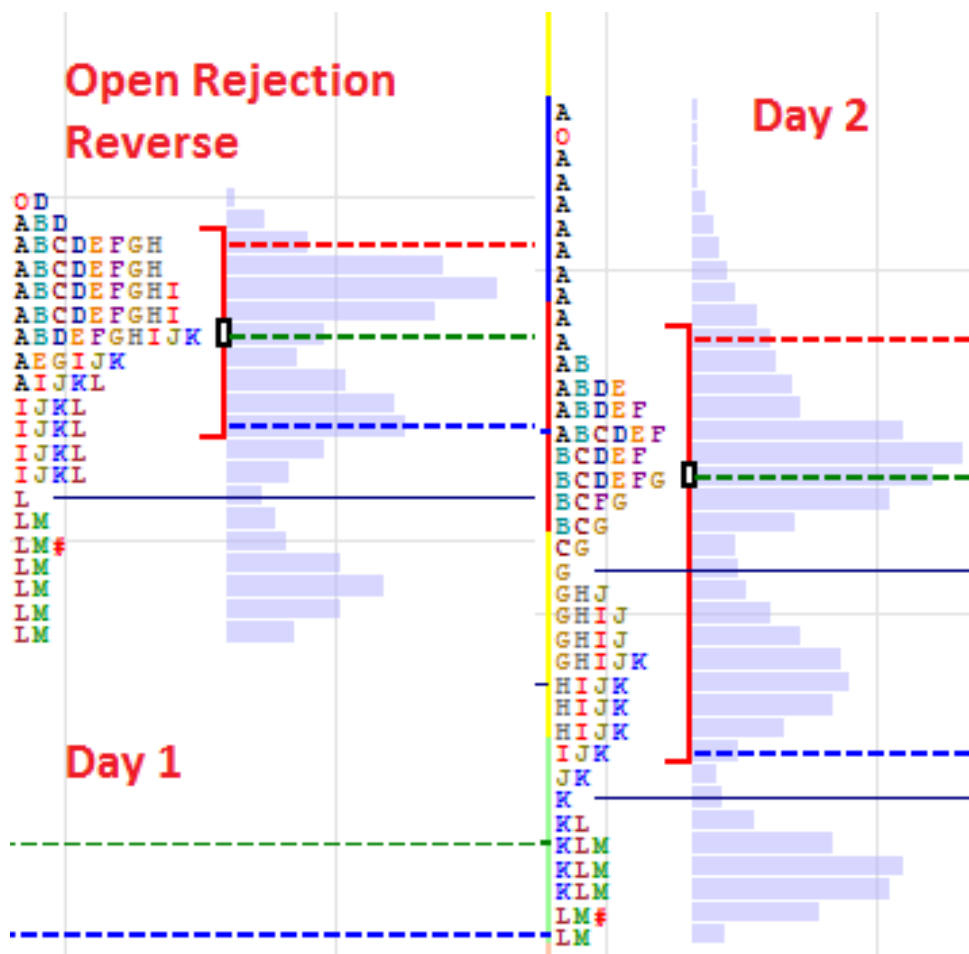
Khi giá mở trên / dưới vùng giá trị và bên ngoài vùng giá ngày hôm qua, nhưng quay lại test vùng giá trị (hoặc đỉnh/đáy, POC của ngày hôm qua) theo hướng ngược lại. Loại mở cửa này thể hiện OTF Trader ít lạc quan hơn so với Oper Drive, tuy nhiên, lạc quan không bằng, nhưng vẫn rất mạnh mẽ, vẫn có thể chấp nhận được.



Ở hình bên trên, giá mở cửa ở giai đoạn A tuy có xuất hiện cao hơn ngày hôm trước, nhưng có xu hướng quay xuống đi vào Value Area ngày hôm trước. Điều này thể hiện, OTF Trader có chút nghi ngờ nhưng họ vẫn tin là giá đi lên. Kết quả, hết phiên giá cao hơn lúc mở cửa.

MẪU HÌNH MỞ CỬA SỐ 3 - OPEN REJECTION REVERSE

Đây là loại giá mở cửa xuất hiện ở đỉnh nhưng lại quay đầu giảm, hoặc xuất hiện ở đáy ngày hôm trước nhưng lại quay đầu tăng lên. Open rejection reverse báo hiệu xu hướng hiện tại sắp kết thúc.

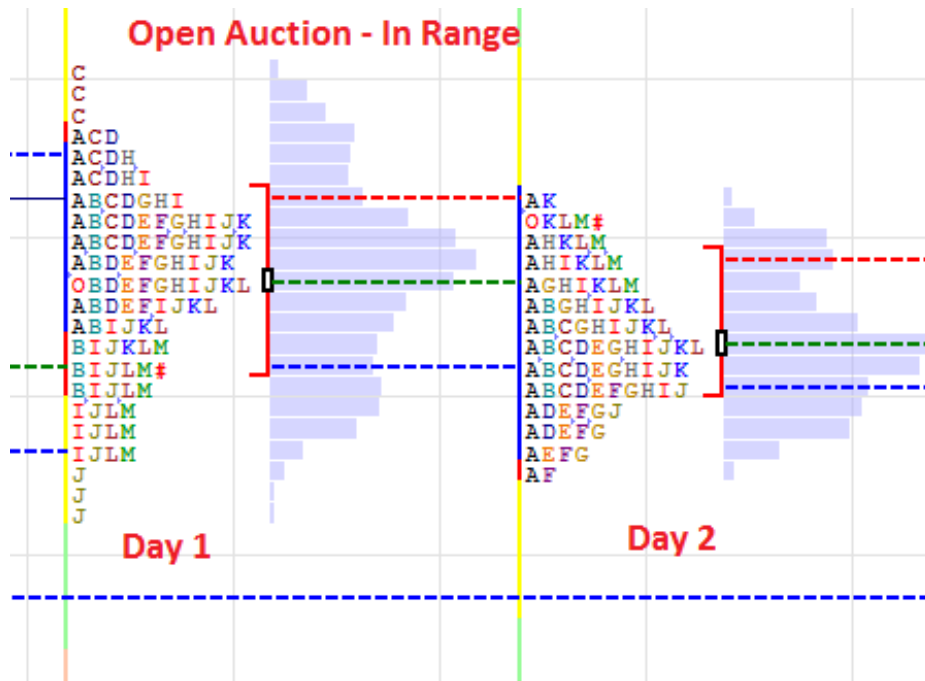


Ở hình trên, giá mở cửa cao hơn vùng giá trị ngày hôm trước, nhưng có lẽ đã gặp kháng cự và quay ngược giảm về hướng vùng giá trị. Loại giá mở cửa này cho thấy khả năng cao con sóng tăng hiện tại đã kết thúc, hoặc thậm chí là cả một xu hướng tăng sắp kết thúc.

MẪU HÌNH MỞ CỬA SỐ 4 - OPEN AUCTION IN RANGE

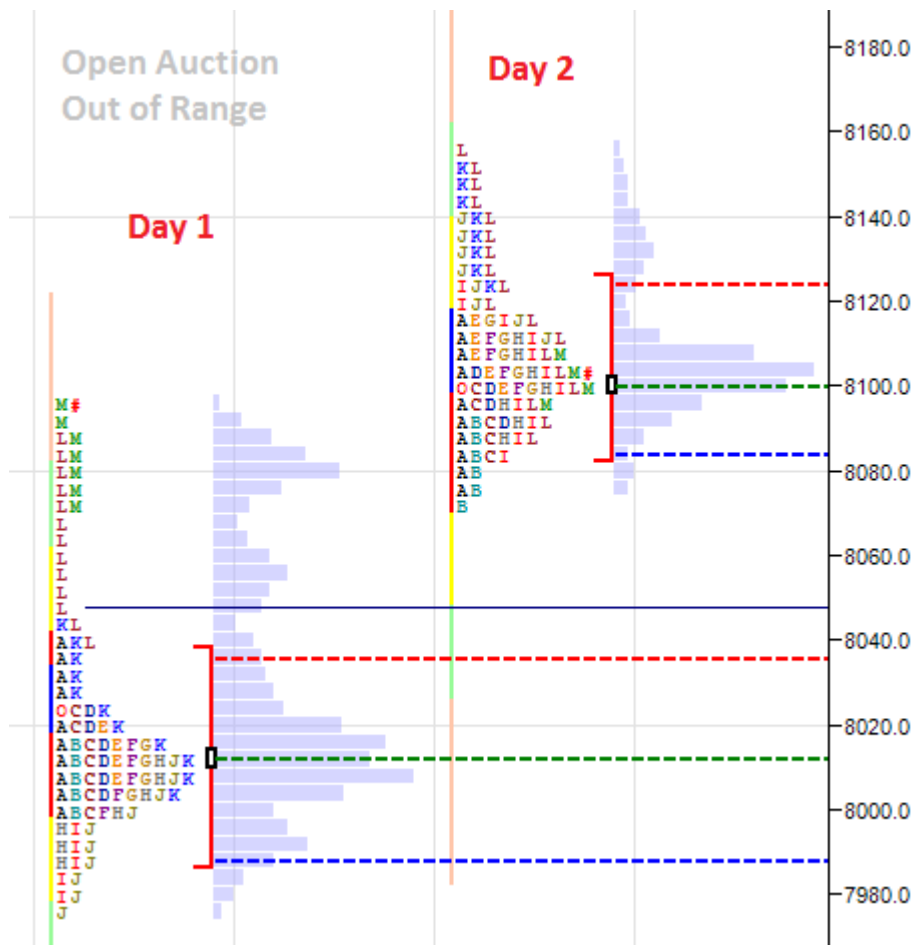
Khi độ biến động của giá thấp, và giá mở cửa cứ xoay quanh vùng giá trị của ngày hôm trước, thì lúc đó thị trường đang cân bằng, phe bán và phe mua đồng ý với mức giá hiện tại và không dao động nữa. Lúc này OTF Trader không có mặt trên thị trường, họ thoát hàng hết rồi, giá sẽ không được đẩy đi. Các day trader trong thời gian này sẽ rất khó tìm kiếm được cơ hội.

Chờ ngày hôm sau xem sao.



MẪU HÌNH MỞ CỬA SỐ 5 - OPEN AUCTION OUT OF RANGE

Giá mở cửa trên hoặc dưới vùng giá trị ngày hôm trước, nhưng sau đó giá lại đi qua đi lại vùng giá mở cửa nhiều lần trước khi rời khỏi đó. Loại giai đoạn mở cửa này thể hiện OTF Trader đã nhảy vào thị trường và sẽ tìm cách đẩy giá đi theo hướng của họ.



Trong ví dụ trên, giá mở cửa trên vùng giá trị ngày hôm trước, nhưng lại quay đầu giảm (giai đoạn A) rồi tăng trở lại (giai đoạn B) rồi giảm rồi tăng (giai đoạn C, D) trước khi đi lên. Thể hiện rằng OTF đã nhảy vào thị trường, và rõ ràng họ đã đẩy giá lên. Tuy nhiên, với loại giá mở cửa này, niềm tin của OTF Traders thấy hơn so với Open Drive và Open Test Drive.

Trên đây là 4 loại giá mở cửa phân tích theo Market Profile mà tôi muốn chia sẻ với các bạn, tương ứng với chúng là mức độ niềm tin của OTF Traders được xếp theo thứ tự sau:

Open Drive > Open Test Drive > Open Auction out of range > Open Rejection Reverse > Open reject reverse

Luôn nhớ rằng, OTF Trader mới là nhân tố làm giá chuyển động, còn các trader nhỏ hơn chỉ là nhân tố tạo thanh khoản cho họ. Trong MP, nhất thiết phải quan tâm đến OTF Traders.

Cập nhật thông tin: thêm một ví dụ thực tế cho bài viết này, cập nhật mới nhất lúc 6h18' ngày 8/6/2018.

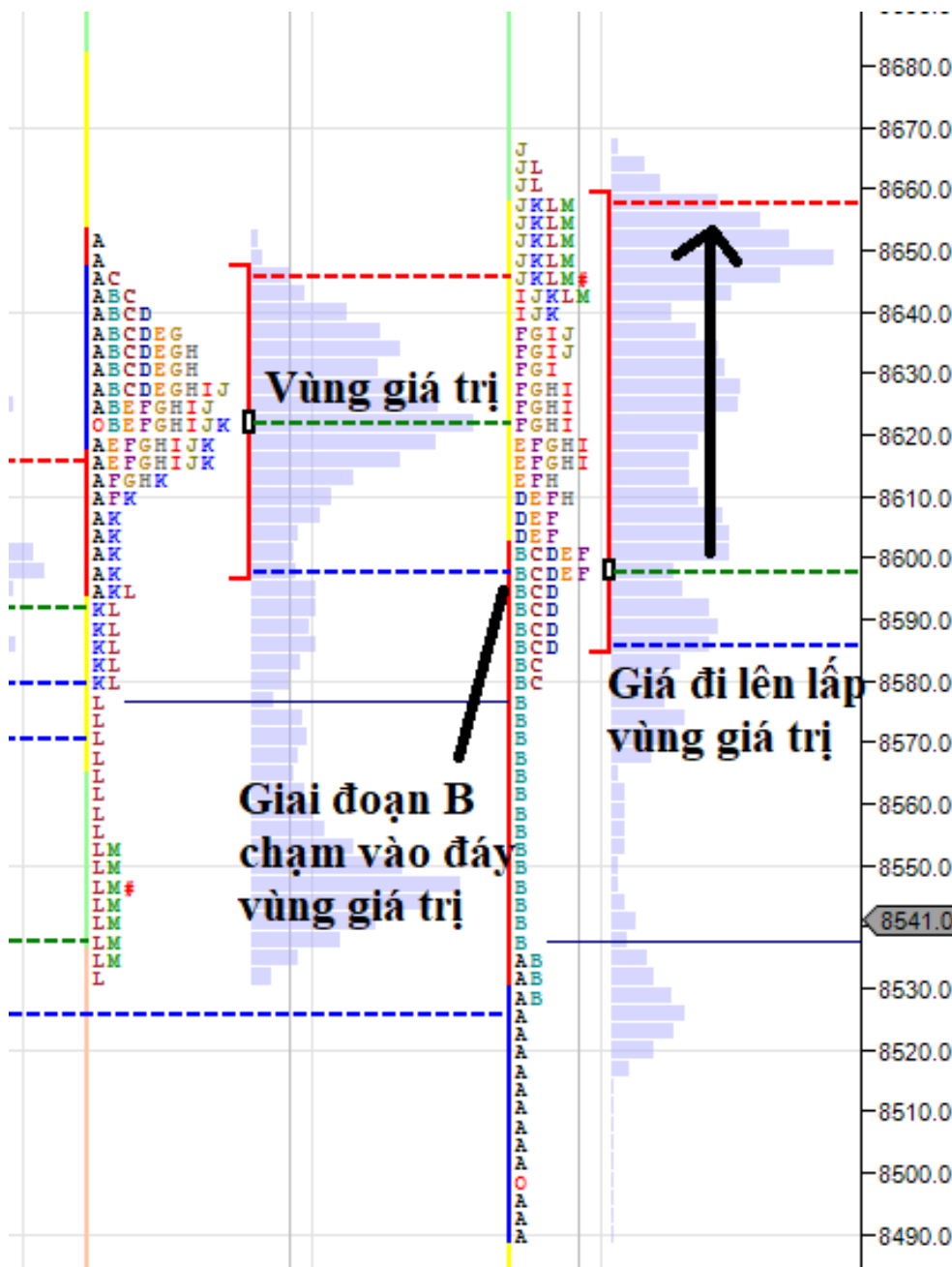


Ghi chú: Value Area là vùng giá trị, là vùng mà thanh khoản tập trung nhiều, trong vùng đó, mức giá nào có thanh khoản nhiều nhất được gọi là POC

QUY TẮC 80% VÀ PHƯƠNG PHÁP ĐƠN GIẢN ĐỂ KIẾM LỢI NHUẬN VỚI MARKET PROFILE

Hôm nay tôi sẽ tiếp tục chia sẻ phương pháp Market Profile với chủ đề quy tắc 80%. Nghe có vẻ dễ hiểu, thật ra nó đơn giản thôi nhưng lại là một chiến lược hiệu quả dựa trên vùng giá trị (Value Area) có thể giúp các day traders tìm được điểm vào lệnh thích hợp.

Có lẽ bài viết trước hơi nặng ký với anh em thì phải, tuy nhiên nếu không hiểu gì thì các bạn có thể comment hỏi, tôi sẽ sẵn sàng giải đáp, tôi cũng không biết các bạn đã học được tới đâu, hiểu được bao nhiêu phần trăm rồi. Do đó, muốn theo đuổi được môn phái này, tôi thiết nghĩ các bạn cần phải chịu khó hơn nữa. Môn này không phải mì ăn liền, nó tuy có hơi phức tạp một chút, nhưng hữu ích hơn những thứ dễ hiểu dễ dùng. Tôi chắc chắn là như vậy. MP chỉ dành cho những trader tính đường dài, nếu chỉ giao dịch chơi chơi thì e rằng không phù hợp với MP. Chúng ta vào bài nhé.



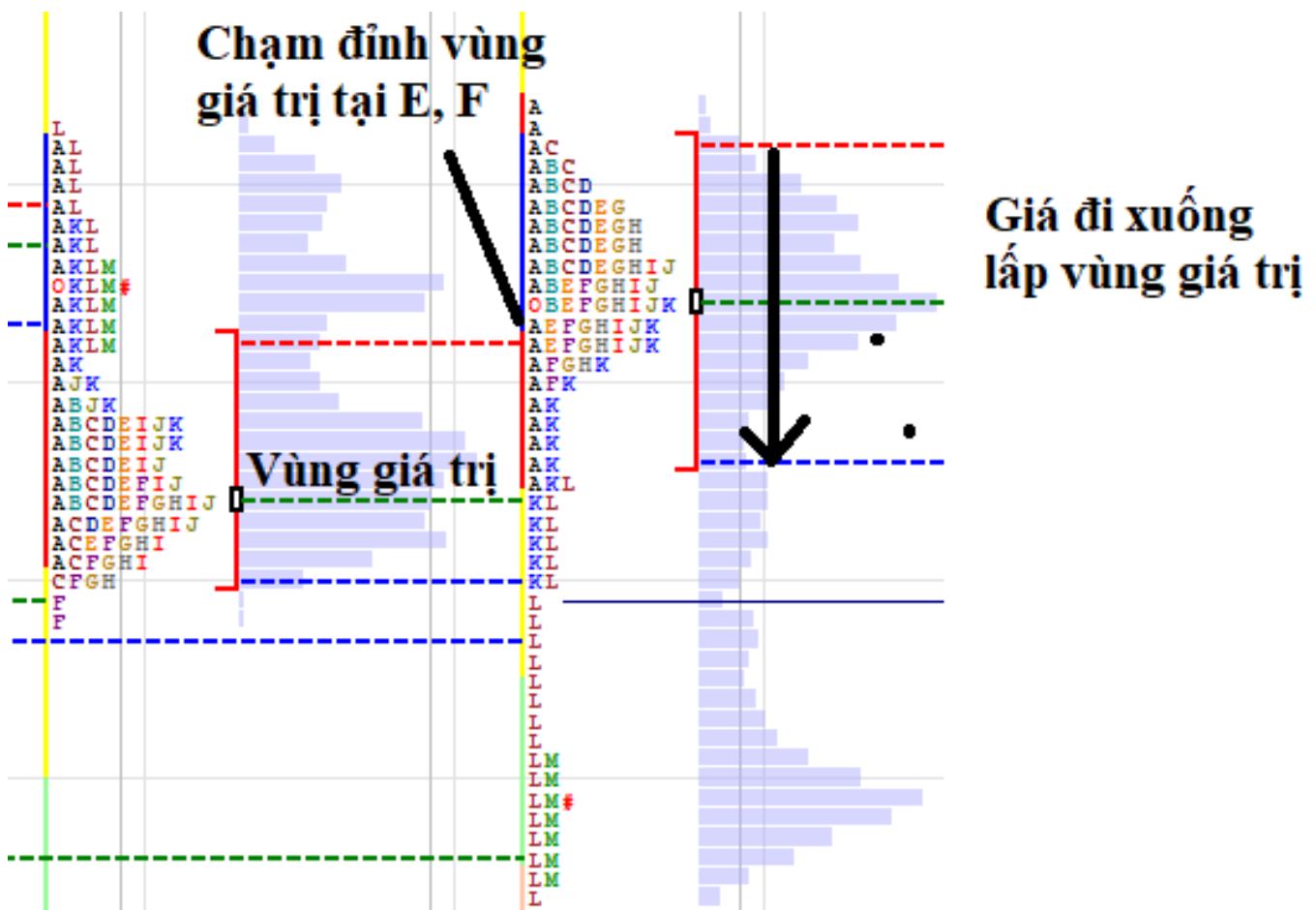
Quy tắc 80% Market Profile lần đầu tiên được đề cập là trong tài liệu **The Profile Reports (Dalton Capital Management 1987 – 1991)**.

Quy tắc 80% MP nói rằng nếu giai đoạn mở cửa nằm trên hoặc dưới vùng giá trị và test lại vùng giá trị trong vòng 60 phút liên tục (suốt giai đoạn A và giai đoạn B) thì xác suất 80% giá sẽ lấp đầy (đi qua) vùng giá trị.

Dễ hiểu đúng không, có một số bạn chưa hiểu vùng giá trị (Value Area), tôi cắt nghĩa lại, nó là vùng giá tập trung nhiều thanh khoản (khối lượng giao dịch) nhất, trong vùng giá trị, có một mức giá có nhiều thanh khoản nhất thì được gọi là POC.

Cơ chế của quy tắc 80% là như thế này. Giả sử, giá mở cửa ở bên dưới vùng giá trị (như hình trên), và di chuyển lên chạm vào vùng giá trị ở giai đoạn B, thì 80% xác suất giá sẽ đi lên và lấp luôn vùng giá trị. Rõ ràng ta thấy, bắt đầu từ giai đoạn C, tiếp đó là D,E,...J, giá đã lấp hoàn toàn vùng giá trị của ngày hôm trước.

Tại sao là như vậy, vì khi giá nằm dưới vùng giá trị, chứng tỏ phe bán đang thắng thế, tuy nhiên giá lại di chuyển gần vùng giá trị cho thấy phe bán không còn tự tin như lúc ban đầu. Phe mua lúc này cũng chưa mạnh, họ cũng chưa tự tin mạnh tay với thị trường. Do đó, sự cân bằng giữa phe mua và phe bán xảy ra, vùng cân bằng đó chính là vùng giá trị, nơi phe mua và phe bán cùng chấp nhận để giao dịch. Trong ngày hôm đó, giá sẽ xoay quanh vùng giá trị để giải quyết nhu cầu mua bán của hai phe trước khi di chuyển theo một hướng mới. Đó là cách đọc tâm lý thị trường bằng Market Profile.

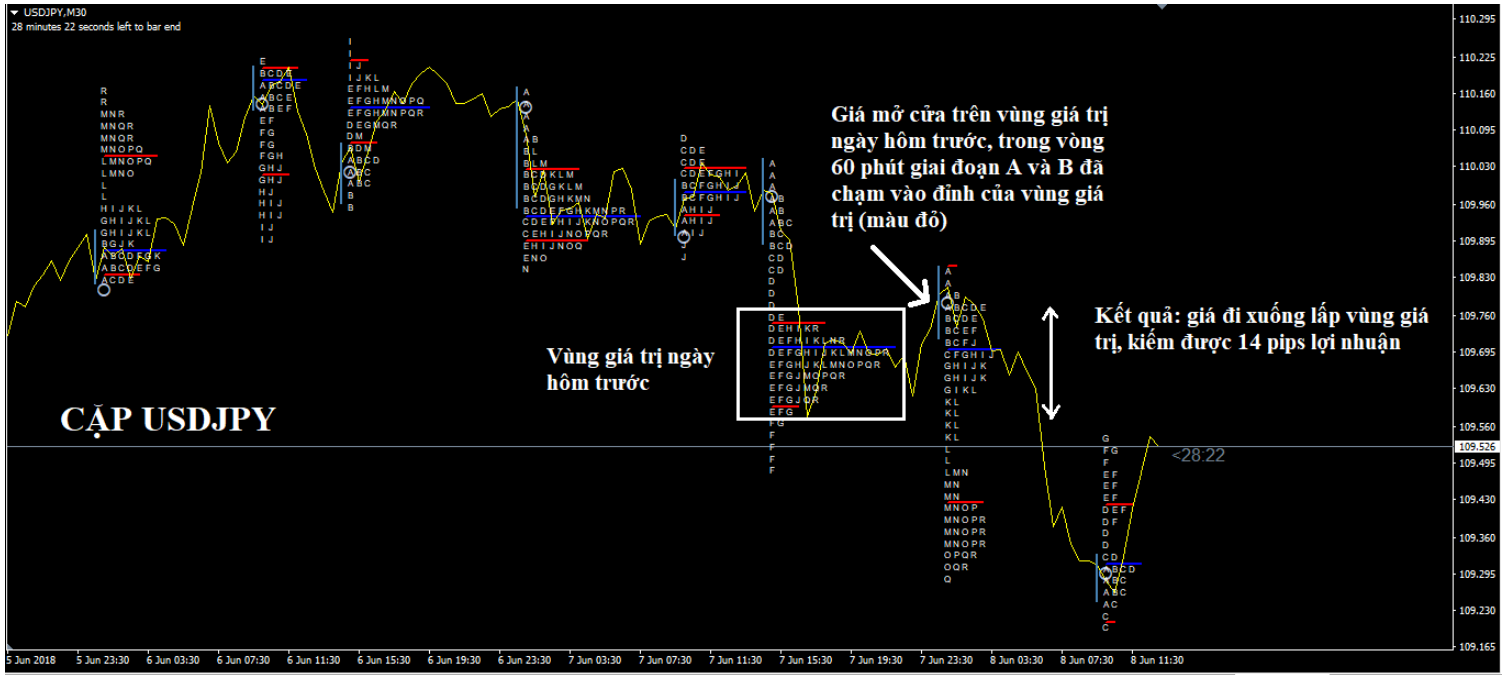


Đây là một ví dụ khác khi giá mở cửa trên vùng giá trị như lại di chuyển xuống vùng giá trị ở giai đoạn A. Nhưng 30 phút sau ở giai đoạn B giá lại tăng lên ra ngoài vùng giá trị.

Ta chờ thêm giai đoạn E và F trong vòng 60 phút liên tục đã chạm vào đỉnh của vùng giá trị. Nếu biết được quy tắc 80% MP, ta đã thấy được một cơ hội SELL quá rõ ràng với xác suất ăn lên đến 80%. Giá sẽ đi hết vùng giá trị.

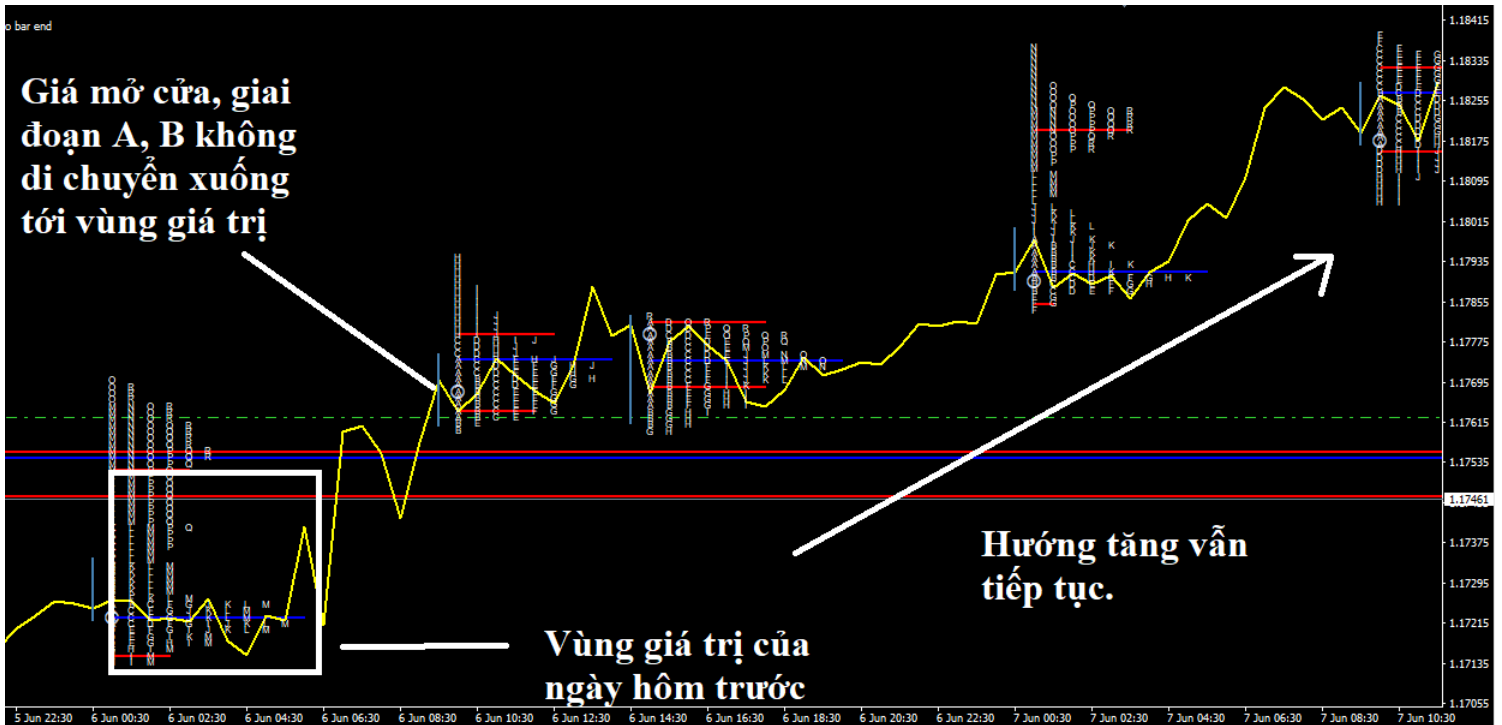
Kết quả, giá lấp vùng giá trị của ngày hôm trước đến giai đoạn K. Chúng ta đã có một khoảng chênh lệch giá khá kha rời.

Sau đây tôi sẽ ví dụ cho các bạn thực tế trên cặp USDJPY gần đây với tín hiệu 80%:

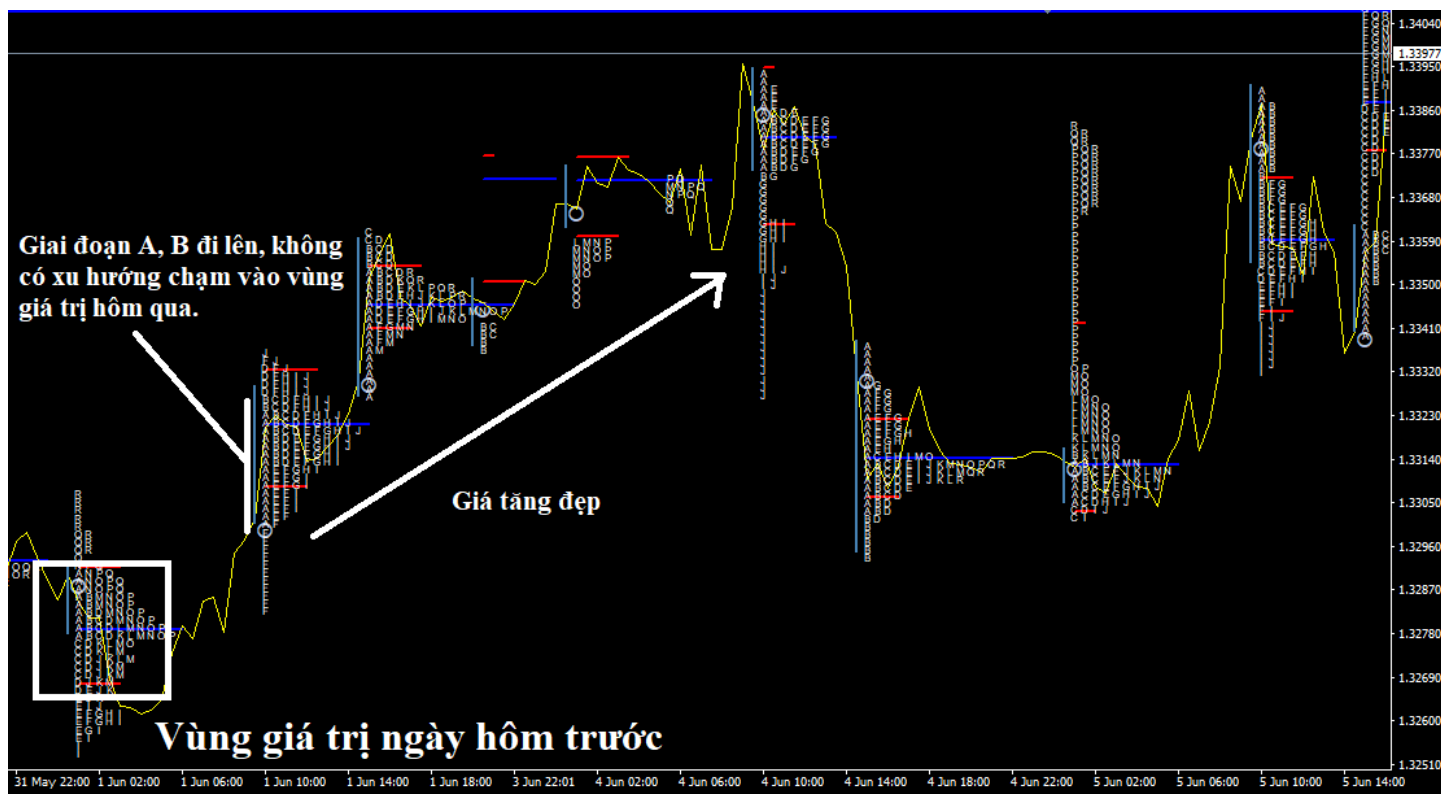


Một lưu ý nữa dành cho quy tắc 80% MP, nếu giá mở cửa trên hoặc dưới vùng giá trị nhưng lại không quay về vùng giá trị, thì đó là tín hiệu giá sắp tạo một xu hướng ngược với hướng đi tới vùng giá trị. Ta có thể tận dụng cơ hội này để tìm điểm vào lệnh tốt.

Tôi sẽ lấy một ví dụ về trường hợp giá không tiếp xúc với vùng giá trị mà đi luôn tạo xu hướng khác để chúng ta thấy, cơ hội khi sử dụng Market Profile tốt như thế nào:



Thêm một ví dụ nữa nhé:



Như vậy đối với quy tắc 80% MP chúng ta có hai cơ hội khác nhau, nếu không được em này thì cũng được em kia. Chạm vào vùng giá trị cũng tốt mà không chạm vào vùng giá trị cũng tốt. Điều quan trọng là chúng ta có để ý và phát hiện ra được tín hiệu thỏa quy tắc 80% không mà thôi.

THÊM HAI PHƯƠNG PHÁP VÀO LỆNH VỚI MARKET PROFILE

Trong Market Profile có rất nhiều phương pháp giao dịch cũng như rất nhiều quy tắc hữu ích. Chỉ cần anh em chịu khó tìm tòi nghiên cứu và nghiêm ngẫm những gì tôi viết, tự động sẽ hiểu ra làm thế nào để phân tích Market Profile ổn. Sau khi đã nghiên cứu hết những gì tôi viết trên đây, hãy tạo một tài khoản demo và tự mình kiểm nghiệm. Không nên trông chờ người khác tạo tài khoản và test cho mình xem. Thứ nhất, kiến thức đã có, chủ động là lợi thế của một **trader**, không nên đánh mất lợi thế đó. Thứ hai, nếu bạn không tự mình test thì muôn đời bạn cũng không hiểu, mọi thứ tôi viết vẫn chỉ là của tôi, chưa phải là của bạn. Do đó bạn phải biến nó thành của bạn. Không có gì tốt hơn là thực hành cái lý thuyết mình vừa học.

Hôm nay chúng ta sẽ tiếp cận hai phương pháp nữa về Market Profile. Hai phương pháp này tôi e là hơi khó 1 chút, nhưng nếu các bạn hiểu được các bài trước của tôi thì bài này không thành vấn đề.

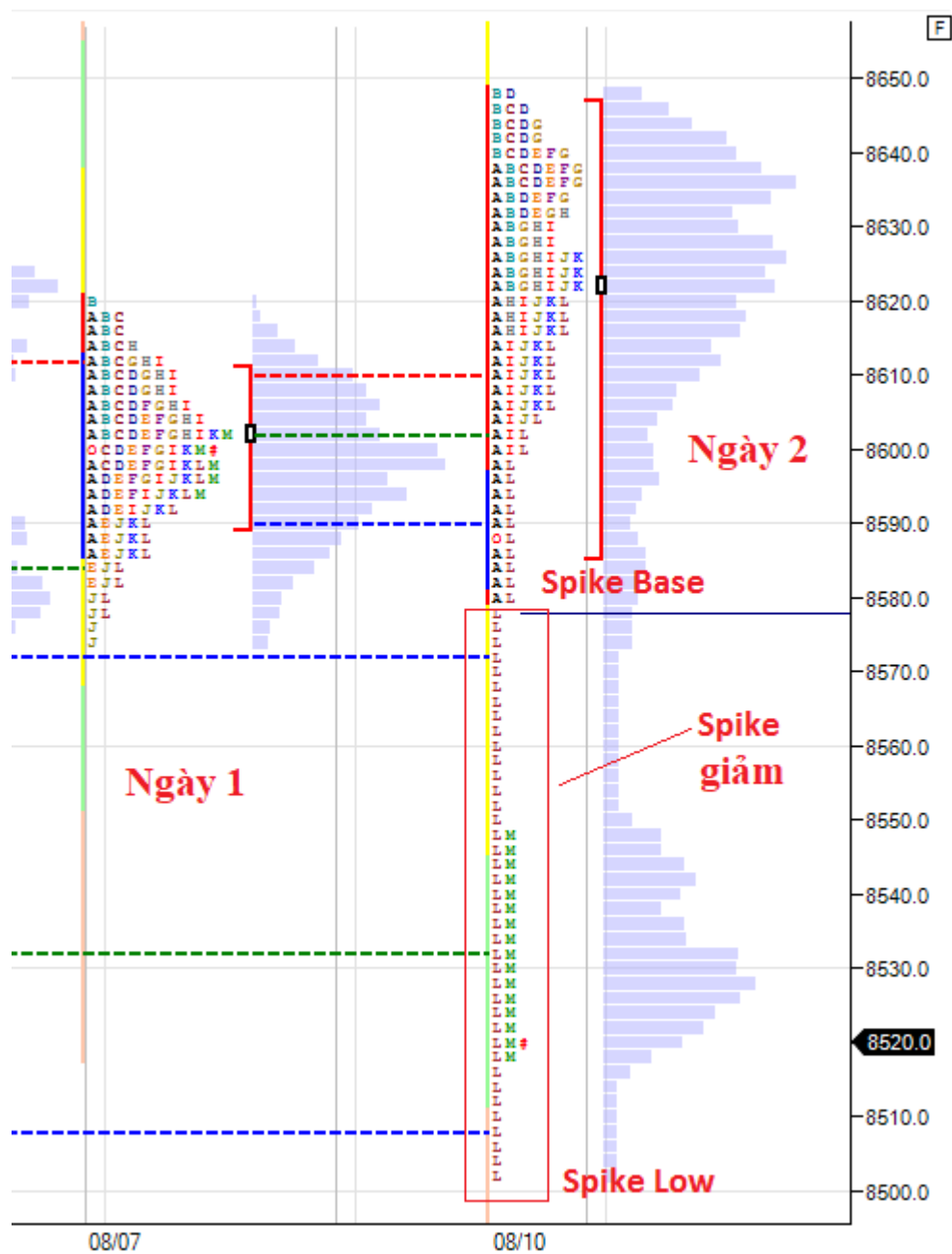
PHƯƠNG PHÁP THỨ 1 - SPIKE VÀ QUY TẮC SPIKE

Chúng ta sẽ tìm kiếm cơ hội vào lệnh bằng quy tắc Spike

Spike nghĩa gốc là mũi nhọn, chúng ta hình dung giá đột nhiên tăng mạnh, sau đó giảm mạnh, hình thành một cái mũi nhọn, bên tây nó gọi Spike.

Nếu nhìn theo nến, thì spike giống như hành động nến thò đuôi xuống xong rồi tăng lên lại tạo thành một cái đuôi nến dài ở phía dưới (pin bar đuôi nến dài chẳng hạn).

Spike có hai tác dụng, một là để bẫy trader, hai là tạo một xu hướng bền vững theo hướng của spike.



NẾU SPIKE TĂNG, SỬ DỤNG SPIKE NHƯ THẾ NÀO?

Giá sẽ có 30 phút để tạo spike cho ngày hôm đó. Nếu spike tăng (nằm trên vùng giá trị) và giai đoạn mở cửa (A, B) ngày hôm sau cao hơn spike đó thì **xu hướng** sẽ tiếp tục tăng với xác suất rất cao. Đáy của spike ngày hôm đó sẽ là vùng **hỗ trợ** tốt cho giá ngày hôm sau.

Nếu spike tăng (nằm trên vùng giá trị) và giai đoạn mở cửa (A, B) ngày hôm sau thấp hơn spike đó thì có thể giá sẽ đảo chiều giảm hoặc ít nhất là kết thúc **xu hướng** tăng.

Nếu spike tăng mà giai đoạn mở cửa nằm trong vùng spike thì giá đang hỗn loạn, tạm thời chưa có hành động cụ thể.

NẾU SPIKE GIẢM, SỬ DỤNG SPIKE NHƯ THẾ NÀO?

Nếu spike giảm (nằm dưới vùng giá trị) và giai đoạn mở cửa (A, B) ngày hôm sau thấp hơn spike đó thì **xu hướng** sẽ tiếp tục giảm với xác suất rất cao. Đáy của spike ngày hôm đó sẽ là vùng kháng cự tốt cho giá ngày hôm sau.

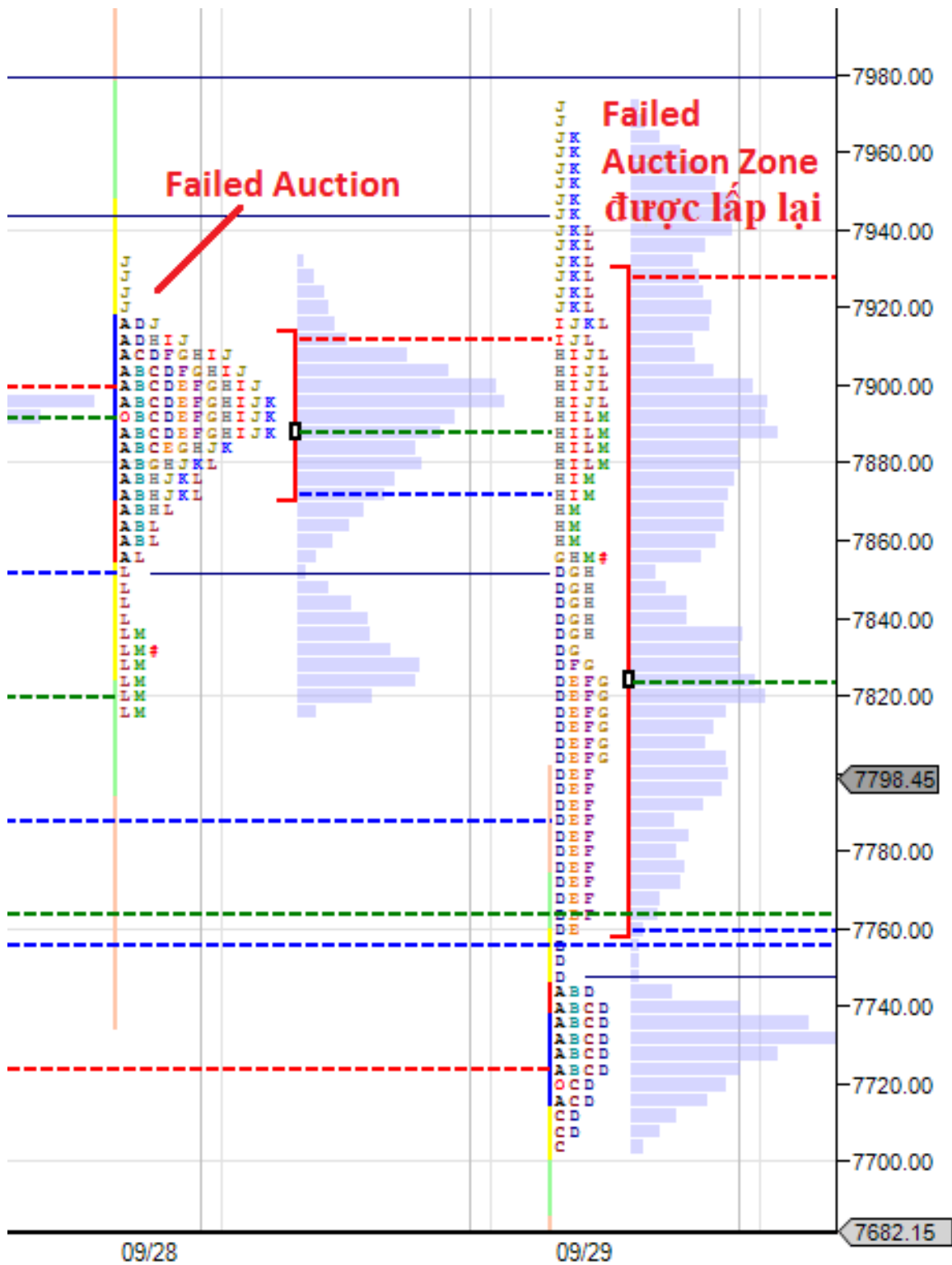
Nếu spike giảm (nằm dưới vùng giá trị) và giai đoạn mở cửa (A, B) ngày hôm sau cao hơn spike đó thì có thể giá sẽ đảo chiều tăng hoặc ít nhất là kết thúc **xu hướng** giảm.

Nếu spike giảm mà giai đoạn mở cửa nằm trong vùng spike thì giá đang hỗn loạn, tạm thời chưa có hành động cụ thể.

PHƯƠNG PHÁP THỨ 2 - FAILED AUCTION (ĐÁU GIÁ THẤT BẠI)

Lý thuyết này được phát triển bởi Ray Barros. Failed Auction thường là mẫu hình giao dịch thành công trong trường phái Market Profile. Mẫu hình Failed Auction xuất hiện khi Initial Balance (đỉnh - đáy 60 phút đầu tiên) diễn ra và trong vòng 30 phút sau đó, giá hồi lại theo hướng ngược với hướng đi của Initial Balance (ví dụ 60 phút đầu giá đi lên, thì 30 phút sau giá đi xuống). Nếu giá thất bại khi không giữ được hướng đi của Initial Balance trong vòng 30 phút thì được gọi là Failure Auction.

Những ngày kế tiếp, giá có thể sẽ đi ngược hướng với hướng của Failure Auction, nhưng rồi sau đó, trong vòng 5 ngày, giá sẽ đi qua test lại Failure Auction đó. Điểm mấu chốt nằm ở đây. Cơ hội để chúng ta vào lệnh là khi biết giá sẽ đi ngang qua vùng Failure Auction một lần nữa.



Như hình trên ta để ý, giá tạo Failure Auction ở giai đoạn J, trong vòng 30 phút (hết giai đoạn J) giá lại chạy về vùng giá trị chứ không ở lâu. Sang ngày hôm sau, rõ ràng cơ hội đến khi giá từ rất sâu bên dưới nhưng cũng tăng mạnh và đi ngang qua lấp vùng Failure Auction một cách dễ dàng.

Nói đơn giản là A B C D là thứ tự cứ mỗi 30 phút là sẽ chuyển sang chữ cái khác và cứ thế cho đến hết phiên. Bắt đầu bằng chữ A.

MARKET PROFILE KẾT HỢP VỚI PRICE ACTION

Price Action và Market Profile kết hợp với nhau, các bạn đã từng nghĩ đến chưa? Sức mạnh và độ chính xác của nó như thế nào, bài viết hôm nay sẽ gợi ý cho bạn một chiến lược áp dụng Market Profile khác để tìm kiếm lợi nhuận.

Như đã nói ở rất nhiều bài trước, Market Profile không phải là chén thánh, nó chỉ là một công cụ **hỗ trợ**, không hơn không kém. Cái hay của một **trader** là nhìn ra được bản chất của thị trường và tâm lý của hai phe mua - bán. Bằng cách đọc những chuyển động giá và những hành động thông qua các chuyển động giá mà chúng ta thấy được trên đồ thị. Chúng ta có thể biết được các dòng tiền lớn thực sự đang nghĩ gì trong đầu. Từ đó sẽ ra được quyết định tốt hơn.

Hôm nay tôi sẽ tiếp tục chia sẻ với các bạn một phương pháp sử dụng Market Profile nữa để làm giàu tăng kinh các về MP vốn đã hiếm hoi ở Việt Nam.

Về bản chất nó không mới, nó vẫn là kiến thức về **Price Action**, tuy nhiên, tôi muốn cho các bạn một góc nhìn khác khi gắn Market Profile vào. Một góc nhìn trực quan hơn, dễ phát hiện hơn và dễ tìm điểm vào lệnh hơn.

Khi nhìn thị trường bằng con mắt Market Profile, bạn sẽ có niềm tin và đầy đủ thông tin hơn để ra quyết định BUY hay SELL cho chính mình.

Bởi vì bản thân **Price Action** không cần công cụ khác **hỗ trợ**. Market Profile cũng vậy, nó là một công cụ độc lập và sử dụng riêng lẻ.

Do đó, bài viết này không dành cho các cao thủ **price action** và market profile. Nó dành cho những người quan tâm đến Market Profile theo góc độ sử dụng MP như là một công cụ **hỗ trợ** hoặc đang gặp khó khăn khi sử dụng **Price Action**.

Cuối cùng, **price action** và market profile là hai trường phái riêng, có một kho tàng kiến thức bao la và rộng lớn. Thành thử có rất nhiều khía cạnh, lĩnh vực, phương pháp, cách nhìn nhận,... Tôi sẽ chỉ lấy một số khía cạnh của hai trường phái này để kết hợp với nhau. Dài dòng vậy là đủ, tôi sẽ vào bài ngay sau đây.

CHÚNG TA SẼ LẤY KHÍA CẠNH NÀO CỦA PRICE ACTION RA ĐỂ KẾT HỢP VỚI MARKET PROFILE

Như các bạn đã biết, Price Action có rất nhiều món, tôi sẽ lấy khái niệm về False breakout để kết hợp với MP. Sẽ còn rất nhiều thứ để kết hợp, nhưng trước tiên lấy món này ra dùng trước đã.

Vì sao lại là False Breakout? False Breakout hay còn gọi là Fake out, hay bẫy thanh khoản,... tức là dòng tiền lớn (smart money) sẽ bẫy dòng tiền nhỏ lẻ để lấy thanh khoản sau đó kéo giá theo hướng của mình. False breakout sẽ như thế này:



Tôi thì hay gọi nó là Fake out. Mẫu hình trên cho thấy nhỏ lẻ đã sập bẫy dòng tiền lớn, và dĩ nhiên kết quả là trader nhỏ lẻ bị hit stoploss không thương tiếc.

VỚI MARKET PROFILE THÌ CÔNG CỤ NÀO SẼ ĐƯỢC LẤY RA KẾT HỢP?

Dĩ nhiên, với Market Profile thì mọi tinh hoa đến từ vùng giá trị (Value Area). Vùng giá trị chính là trái tim của MP.

Vì sao tôi lại lấy vùng giá trị? Vì nó cho tôi biết vùng nào là vùng chiếm 69.96% (làm tròn là 70%) khối lượng giao dịch của ngày hôm đó, hay nói cách khác, giá mà đa số phe mua và phe bán ngày hôm đó chấp nhận là vùng giá trị.

FAKE OUT KẾT HỢP VỚI VALUE AREA NHƯ THẾ NÀO?

Value Area sẽ giúp tín hiệu từ Fake out trở nên giá trị hơn. Chúng ta dễ hiểu hơn và dễ tìm điểm vào lệnh hơn.

Cụ thể, khi Fake out xảy ra, tức là dòng tiền lớn muốn bẫy trader nhỏ lẻ, họ phải tìm đúng cái mức giá tập trung nhiều thanh khoản nhất.

Tôi post một tấm hình cho dễ hình dung nhé:



Như trên hình minh họa, rõ ràng, dòng tiền lớn đang là phe bán và người tạo thanh khoản để họ bán chính là nhỏ lẻ đang đua theo xu hướng tăng.

Giá giao dịch rất nhiều ở vùng giá trị cho thấy phe mua và phe bán đang tích cực trao đổi với nhau rất dữ dội. Chắc chắn có một phe đang gom hàng để chuẩn bị đẩy giá đi, còn phe kia chỉ là để tạo thanh khoản. Vậy làm sao để chúng ta biết phe nào?

Hãy nhìn vào Fake out. Rõ ràng, giá tạo những cây pinbar có đuôi rất cao. Cây pinbar cuối cùng thò đuôi cao hơn hết cho thấy phe mua đã bị sập bẫy, lực mua bị triệt tiêu hết và giá bị đẩy xuống.

Nhìn kết quả là biết phe nào chiến thắng rồi nhĩ. Đó là những gì tôi muốn trình bày về chiến lược này.

Thêm một ví dụ cho trường hợp BUY nhé:



Trên đây là những gì tôi muốn chia sẻ về sự kết hợp tuyệt vời giữa Price Action và Market Profile. Nếu các bạn cảm thấy quan tâm, thì để lại comment, tôi sẽ chia sẻ thêm những bài viết kết hợp khác. Có thể bài tới sẽ là Market Profile và phân kỳ đảo chiều.

CHIẾN LƯỢC ĐẶT LỆNH THEO PHƯƠNG PHÁP 20/20 VỚI TỶ LỆ THÀNH CÔNG 66 - 68%

Hôm nay tôi sẽ giới thiệu đến các bạn một phương pháp có tên là 20/20. Phương pháp này tôi đã đề cập ở bài viết "[Chiến lược giao dịch lần theo dòng tiền lớn với Market Profile](#)" nhưng chưa nói kỹ. Hôm nay tôi sẽ chia sẻ rõ hơn về phương pháp này, nó hứa hẹn sẽ rất hữu ích cho những trader nào còn đang loay hoay với việc đặt stoploss và takeprofit, đặt biệt dành cho các trader MP.

Phương pháp 20/20 được sáng tạo bởi một trader có tên là Ziggy. Ziggy còn có một phương pháp nữa, nếu có thời gian tôi sẽ chia sẻ luôn phương pháp đó cho mọi người. Nhờ phương pháp 20/20 mà Ziggy đã đạt được những kết quả rất tuyệt vời. 20/20 đặt biệt lý tưởng cho những day trader không thích mất thời gian ngồi hàng giờ trên máy tính hoặc những trader chưa biết đặt stoploss và takeprofit như thế nào cho hợp lý. Phương pháp này đều thích hợp cho mọi người, nó có thể tích hợp tốt với hệ thống giao dịch mà các bạn đang sử dụng.

QUY TẮC CỦA PHƯƠNG PHÁP ZIGGY EASY 20/20 ĐƠN GIẢN NHƯ THẾ NÀO ?

+ Take profit: 20 pips

+ Stoploss: 20 pips

+ Có hai trường hợp không sử dụng phương pháp này:

- Khi tin ra. Tin ra thì đặt 40 pips cũng bị hit thôi. Tỷ lệ thua cực cao, chúng ta không phải dân đánh bài.

- Nếu giá chỉ còn cách một trong hai mức đó khoảng 5 pips hoặc ít hơn thì chốt luôn. Chấp nhận lời 15 pips hoặc lỗ 15 pips. (Cái này quan trọng)

+ Không dòi stoploss, không tự động hủy stop hay take profit.

Nếu bạn chịu khó theo quy tắc 20/20 này, và cố gắng duy trì nó với 400 giao dịch bạn sẽ có 1300 pips lợi nhuận trong 7 tháng. Tôi nghĩ với những day trader thì đây là một con số không tệ. Tỷ lệ chiến thắng của phương pháp này thường vào khoảng 66 - 68%, đây là một tỷ lệ ngon ăn, đáng để bạn thử sức đấy.

Dưới đây là đường cong lợi tức mà tôi giao dịch trong 424 lệnh:



Nếu bạn bắt đầu với 1000 USD và giao dịch với tỷ lệ rủi ro là 5% / giao dịch thì bạn sẽ có

khoảng 17.000 USD đấy.

Tuy nhiên, đây là con số lãng mạn, tôi khuyến nghị các bạn nên đặt rủi ro là 2% mà thôi, lời ít một chút nhưng quản lý vốn tốt là được.

CHỌN BROKER CŨNG LÀ MỘT YẾU TỐ THÀNH CÔNG CỦA PHƯƠNG PHÁP

Lúc nào cũng vậy broker phải thật tốt thì giao dịch mới hiệu quả. Tốt ở đây là spread phải nhỏ. Chúng ta chỉ takeprofit có 20 pips, spread càng nhỏ thì chúng ta càng lời và càng ít lỗ. Những broker nào có spread trên 1 pip thì thôi, từ bỏ.

Tốc độ chạy giá phải nhanh để chúng ta có thể theo dõi được liệu giá có gần chạm vào stop hoặc takeprofit của chúng ta hay chưa.

CHỌN CẶP TIỀN CHÍNH

Cặp tiền chính luôn được ưa thích là bởi vì spread nhỏ, thanh khoản cao, chạy rất ôn hòa. Chúng ta nên ưu tiên giao dịch những cặp tiền :USDJPY, EURUSD, GBPUSD, AUDUSD, NZDUSD. Hai cặp tiền USDCHF và USDCAD theo kinh nghiệm của tôi thì các bạn nên hạn chế, khá là khó quản lý được hai em này. Những cặp tiền chéo thì các bạn càng phải hạn chế, vì spread của chúng rất cao, stoploss và takeprofit của chúng ta phải cộng thêm spread nữa thì tỷ lệ win của chúng ta sẽ giảm đi đáng kể, chưa nói đến việc phải đối diện với thua lỗ.

Nói cho cùng đây là phương pháp quản lý lệnh giao dịch chứ không phải chiến lược cung cấp tín hiệu Buy / Sell. Nó là một phần trong quyết định lời lỗ của bạn. Nếu bạn đã có cách đặt stop riêng và cảm thấy hiệu quả thì không cần phải theo phương pháp này. Còn nếu cách đặt stop của bạn có vấn đề, bị hit quá nhiều trước khi có lời hoặc không bao giờ chạm được takeprofit thì 20/20 là một phương pháp đáng để bạn tham khảo và thử sức.

Xin nói thêm Ziggy là một trader thành công, nhưng trước khi thành công anh ta trải qua một giai đoạn dài cực kỳ tồi tệ. Nhưng nhờ sự chăm chỉ luyện tập và có cái nhìn thực tế vào trading mà Ziggy mới có được thành tựu. Phương pháp Ziggy's Easy 20 / 20 chính là một trong những kết quả của sự thành công trong sự nghiệp tradin

SỰ THẬT VỀ MARKET PROFILE

Xin chào các bạn, hôm nay sẽ là bài viết về cách nhìn nhận và cách hiểu đúng về Market Profile. Mục đích là để cho những trader thực sự quan tâm đến MP có thể đi đúng đường, tạo nền tảng tốt để phát triển lâu dài. Tôi không quá đề cao từng phương pháp trong Market Profile. Tôi đề cao bản chất và sự thấu hiểu cận kề về trường phái này, vì chỉ có như thế các bạn mới có thể thành công với nó.

Sau một chuỗi bài viết series về Market Profile, lắng nghe những câu hỏi từ phía các bạn, tôi mới nhận ra rằng một số anh em vẫn chưa hiểu đúng về MP. Có thể anh em hiện tại cảm thấy cách hiểu của mình đem lại hiệu quả, nhưng về lâu về dài, cách hiểu đó sẽ giết

chết **trader**. Do đó, tôi làm bài này với mong muốn chúng ta có cái nhìn rõ nét hơn về MP hơn là cứ mãi loay hoay làm sao để vào lệnh, làm sao để ăn dày với MP. MP không phải là chén thánh, nó vẫn là một công cụ và mãi mãi chỉ là một công cụ, chúng ta cần phải biết cách sử dụng cho đúng, giống như biết cách sử dụng máy cưa, máy điện thoại, xe hơi,...

SỰ THẬT THỨ NHẤT

Hầu hết các **trader** đều nghĩ vùng giá trị và đặc biệt là POC (point of control) là một kháng cự / **hỗ trợ** vững chắc.

Không hẳn như vậy. Nếu bạn sử dụng POC làm kháng cự / **hỗ trợ** mọi lúc mọi nơi thì bạn đã sai lầm. POC sẽ giết tài khoản của bạn trong vòng 1 nốt nhạc.



Vậy hiểu sao cho đúng? Vùng giá trị là nơi tập trung gần 70% khối lượng giao dịch trong một giai đoạn được tính. Vùng đó được xem là nơi thị trường cân bằng, tức là nơi mà cả người mua lẫn người bán đều hài lòng với mức giá đó.

POC là mức giá được giao dịch nhiều trong vùng giá trị.

Vùng giá trị và POC đóng vai trò là một cản, đúng, nhưng chưa đủ. Bạn phải nhìn nhận thì trường đang ở đâu, điều kiện thị trường như thế nào, bạn có kết hợp với các công cụ khác không? Không nên quá tin vào vùng giá trị. Bởi lẽ, nếu bạn chỉ sử dụng riêng một mình MP, bạn vẫn còn xem xét rất nhiều yếu tố khác ngoài vùng giá trị như giá mở cửa, phe nào đang kiểm soát thị trường, diễn biến của MP, niềm tin của OTF, đuôi MP, đếm TPO, Excess, RF,... thì mới đầy đủ được.

SỰ THẬT THỨ HAI

Market Profile cho quá nhiều tín hiệu, mà thường phương pháp nào cho quá nhiều tín hiệu, phương pháp đó không sử dụng được.

Quan điểm này chưa chính xác, ít nhất là đối với MP. Market Profile là một trường phái giao dịch riêng, giống như [Price Action](#). Nó không phải là một phương pháp, mà từ nó người phát triển rất nhiều phương pháp, rồi từng phương pháp đó mới có nhiều cách để vào lệnh.

Rõ ràng MP không phải là phương pháp. Như đã nói ở trên, MP còn rất nhiều khía cạnh khác mà các bạn phải học để được coi là đầy đủ tương đối: vùng giá trị như giá mở cửa, phe nào đang kiểm soát thị trường, diễn biến của MP, niềm tin của OTF, đuôi MP, đếm TPO, Excess, RF,... và trình tự phân tích theo kiểu MP.

SỰ THẬT THỨ BA

Thật ra dùng MP chưa đủ đâu, phải kết hợp thêm nhiều công cụ nữa. Chưa đúng.

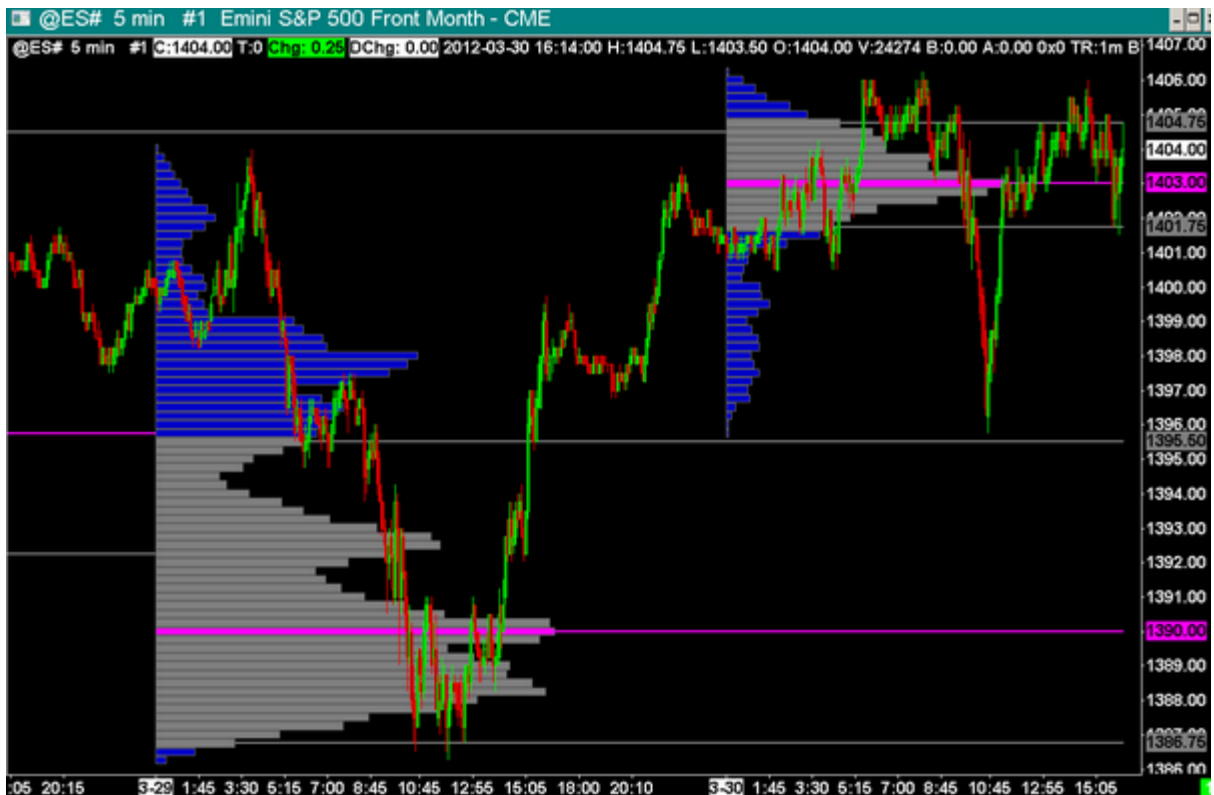
Chuyện kết hợp hay không đó là chuyện của [trader](#). Tuy nhiên, bản thân MP không cần phải kết hợp với ai cả, kể cả [Price Action](#). Bạn chỉ cần hiểu thấu đáo MP là đủ, tự nó sẽ cho bạn biết phải phản ứng như thế nào với thị trường. MP không phải là indicator, do đó nó cũng không được hình thành từ giá, do đó nó không bị phụ thuộc bởi giá như các indicator khác.

Vậy tại sao tôi lại có những bài kết hợp? Đó là vì tôi biết chúng ta chưa có kiến thức sâu về MP, chỉ nên dùng MP như một công cụ [hỗ trợ](#), cần phải có sự kết hợp với nhau để tạo ra sự hữu dụng cho MP. Nếu bạn đã giỏi MP, bạn sẽ không cần đến indicator khác, thậm chí là đồ thị nến.

SỬ DỤNG MARKET PROFILE ĐỂ HIỂU NHANH HƯỚNG ĐI CỦA THỊ TRƯỜNG

Market Profile được dùng để xác định mức kháng cự [hỗ trợ](#) bằng việc đo lường vùng giá được giao dịch nhiều nhất. Sử dụng nguyên tắc này, [Trader](#) có thể xác định hướng di chuyển của thị trường dù bạn trade theo bất kỳ khung thời gian giao dịch nào, bất kỳ loại thị trường nào (kể cả cryptocurrency).

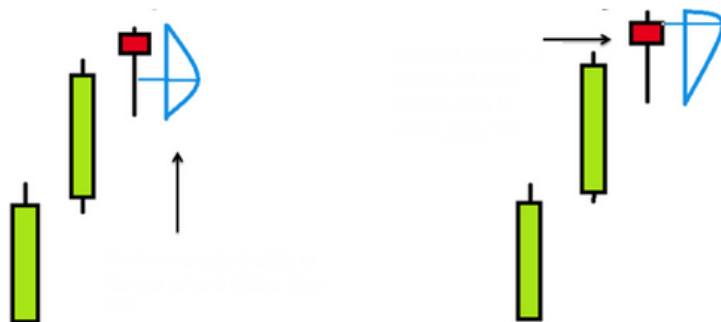
Đầu tiên, bạn cần hiểu về khái niệm Point of Control (POC) là vùng có mật độ giao dịch nhiều nhất trên thị trường thể hiện trên Market Profile.



Vùng được đánh dấu màu hồng chính là POC

Tiếp theo, bạn sẽ cần sử dụng kiến thức về mô hình nến để áp dụng với POC của Market Profile. Bạn hãy nhớ lại kiến thức về các mô hình nến **pinbar**, **engulfing**, **inside bar** v.v... Những gì bạn cần làm lúc này là so sánh mức giá đóng cửa (phải là mức giá cuối cùng của mô hình nến nhé) với POC. Ví dụ, khi mô hình nến có giá đóng cửa bên trên POC là đã xác nhận mô hình nến có lực tăng **hỗ trợ**. Ngược lại, giá đóng cửa bên dưới mô hình nến là mô hình đang **hỗ trợ** bởi lực giảm.

Nếu bạn vẫn chưa hiểu, hãy xem hình sau.

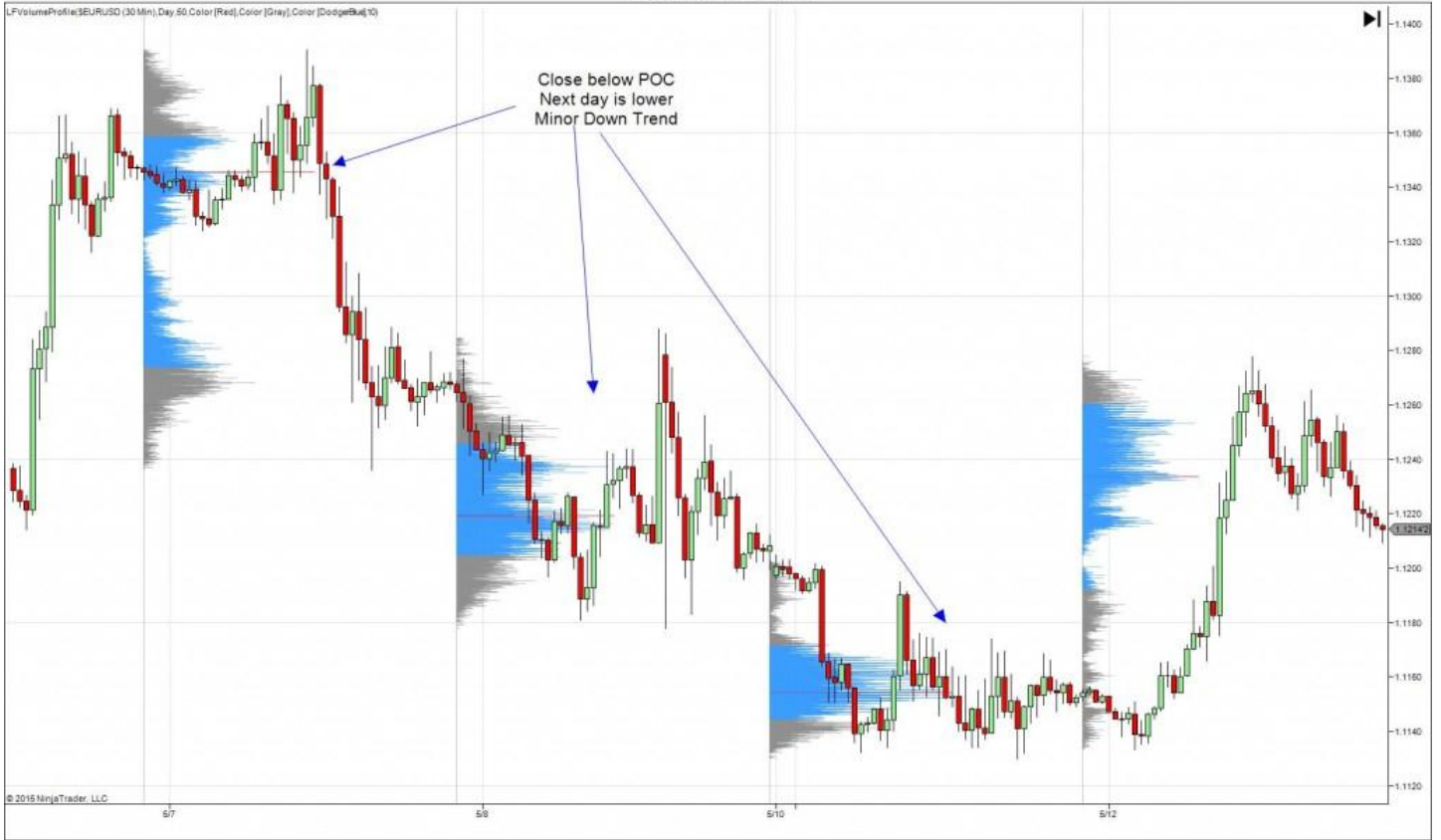


Bạn đang quan sát mô hình nến búa được xem là tín hiệu đảo chiều giảm. Giả sử bạn có trong tay Market Profile và POC xuất hiện bên dưới giá đóng cửa của mô hình nến búa tức là mô hình nến này không có tác dụng. Giải thích: nếu mô hình nến có khả năng đảo chiều thật, sao thị trường không đủ khả năng đẩy giá qua POC? Đó là vấn đề!

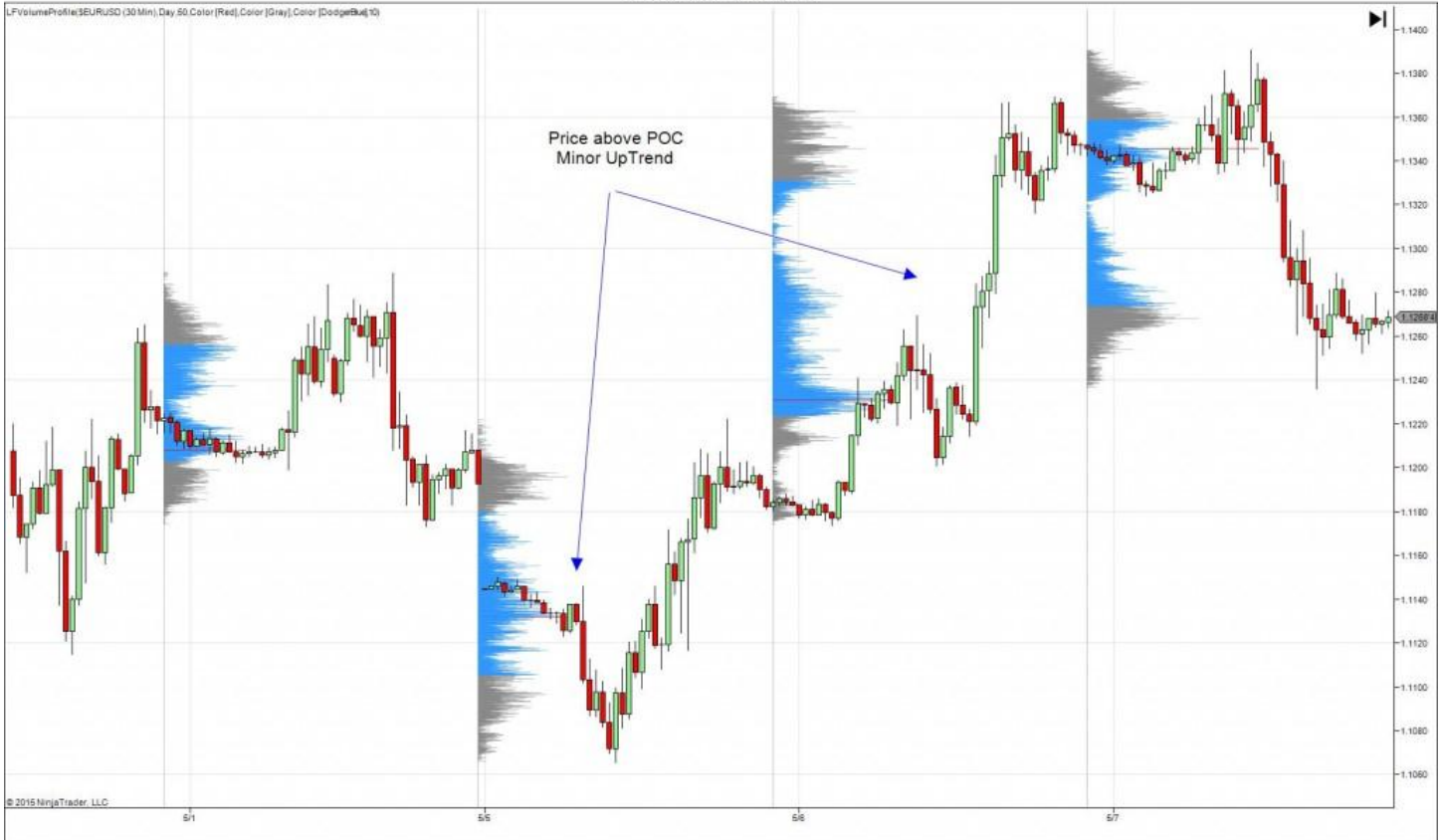
Ngược lại hình bên phải, mô hình nền búa cho tỉ lệ thắng cao hơn do giá đóng cửa bên dưới POC. Thị trường đã đủ khả năng đẩy giá xuyên qua vùng có mật độ giao dịch lớn nhất. Hy vọng đọc đến đây là bạn đã hiểu nguyên tắc áp dụng POC vào mô hình nền.

Đây là một số ví dụ sử dụng POC khi giao dịch thị trường, bạn click vào hình để xem chi tiết nhé.

SEURUSD (30 Min) 12/05/2015



SEURUSD (30 Min) 07/05/2015



NHỮNG SỰ THẬT VỀ MARKET PROFILE

SỰ THẬT THỨ NHẤT

Hầu hết các trader đều nghĩ vùng giá trị và đặc biệt là POC (point of control) là một kháng cự / hỗ trợ vững chắc.

Không hẳn như vậy. Nếu bạn sử dụng POC làm kháng cự / hỗ trợ mọi lúc mọi nơi thì bạn đã sai lầm. POC sẽ giết tài khoản của bạn trong vòng 1 nốt nhạc.



Vậy hiểu sao cho đúng? Vùng giá trị là nơi tập trung gần 70% khối lượng giao dịch trong một giai đoạn được tính. Vùng đó được xem là nơi thị trường cân bằng, tức là nơi mà cả người mua lẫn người bán đều hài lòng với mức giá đó.

POC là mức giá được giao dịch nhiều trong vùng giá trị.

Vùng giá trị và POC đóng vai trò là một cản, đúng, nhưng chưa đủ. Bạn phải nhìn nhận thì trường đang ở đâu, điều kiện thị trường như thế nào, bạn có kết hợp với các công cụ khác không? Không nên quá tin vào vùng giá trị. Bởi lẽ, nếu bạn chỉ sử dụng riêng một mình MP, bạn vẫn còn xem xét rất nhiều yếu tố khác ngoài vùng giá trị như giá mở cửa, phe nào đang kiểm soát thị trường, diễn biến của MP, niềm tin của OTF, đuôi MP, đếm TPO, Excess, RF, ... thì mới đầy đủ được.

SỰ THẬT THỨ HAI

Market Profile cho quá nhiều tín hiệu, mà thường phương pháp nào cho quá nhiều tín hiệu, phương pháp đó không sử dụng được.

Quan điểm này chưa chính xác, ít nhất là đối với MP. Market Profile là một trường phái giao dịch riêng, giống như Price Action. Nó không phải là một phương pháp, mà từ nó người phát

triển rất nhiều phương pháp, rồi từng phương pháp đó mới có nhiều cách để vào lệnh.

Rõ ràng MP không phải là phương pháp. Như đã nói ở trên, MP còn rất nhiều khía cạnh khác mà các bạn phải học để được coi là đầy đủ tương đối: vùng giá trị như giá mở cửa, phe nào đang kiểm soát thị trường, diễn biến của MP, niềm tin của OTF, đuôi MP, đếm TPO, Excess, RF,... và trình tự phân tích theo kiểu MP.

SỰ THẬT THỨ BA

Thật ra dùng MP chưa đủ đâu, phải kết hợp thêm nhiều công cụ nữa. Chưa đúng.

Chuyện kết hợp hay không đó là chuyện của [trader](#). Tuy nhiên, bản thân MP không cần phải kết hợp với ai cả, kể cả Price Action. Bạn chỉ cần hiểu thấu đáo MP là đủ, tự nó sẽ cho bạn biết phải phản ứng như thế nào với thị trường. MP không phải là indicator, do đó nó cũng không được hình thành từ giá, do đó nó không bị phụ thuộc bởi giá như các indicator khác.

Vậy tại sao tôi lại có những bài kết hợp? Đó là vì tôi biết chúng ta chưa có kiến thức sâu về MP, chỉ nên dùng MP như một công cụ [hỗ trợ](#), cần phải có sự kết hợp với nhau để tạo ra sự hữu dụng cho MP. Nếu bạn đã giỏi MP, bạn sẽ không cần đến indicator khác, thậm chí là đồ thị nến.

Bài viết hôm nay không có kiến thức mới, nó chỉ là một bài viết về tư duy giao dịch Market Profile, nhưng cực kỳ quan trọng vì nó giúp chúng ta đi đúng hướng. Kho tàng Market Profile vẫn còn rất nhiều, nếu có thời gian nhiều, tôi sẽ chia sẻ thêm cho các bạn. Hy vọng bài viết hữu ích cho anh em [trader](#).